

Servizi per la realizzazione del Piano di Coordinamento degli Orari

REPORT DEL LAVORO SVOLTO – FASI 1 E 2

STATO DI AVANZAMENTO AL 20 MAGGIO 2010

A cura di Studio associato R.Dispenza e A.Nasso architetti



1. PROGETTO DI RICERCA PRELIMINARE E COSTRUZIONE RETI

AZIONE A - COSTRUZIONE DI RETI INTERNE E ESTERNE: Attività finalizzate a costruire le condizioni di efficacia e di fattibilità del processo all'interno della macchina comunale e attraverso il coinvolgimento di partner

ATTIVITA' 1.1 Interviste tecniche ai diversi settori coinvolti

Descrizione da progetto:

Si prevede di svolgere alcune interviste ai referenti dei settori comunali per ricostruire la progettualità (materiale e immateriale) relativa al rapporto tra Città e Università e lo stato di attuazione di ciascun progetto: Agenda 21 Universitaria, Univercittà, University card, piano dei trasporti, car sharing, nuova fermata del treno e passerella pedonale, bike sharing, ecc.

Metodologia: Interviste singole o collettive.

Come è stata realizzata l'attività

Si è deciso con la committenza di svolgere prima un incontro congiunto con gli Assessorati competenti nel quale presentare il progetto e raccogliere le disponibilità per un incontro di approfondimento con i singoli assessorati. Sulla base delle disponibilità e interesse manifestati, sono state svolte le seguenti attività:

- Incontro di presentazione del progetto alla Giunta
- Realizzazione presentazione (powerpoint) per incontro con Giunta
- Realizzazione di una intervista all'Assessore all'Ambiente Federica Petrucci
- Realizzazione di una intervista all'Assessore ai Trasporti Turco
- Realizzazione di una intervista alla Responsabile dell'Informagiovani-Univercittà

ATTIVITA' 1.2 Costruzione e gestione degli incontri con il gruppo intersettoriale e con il gruppo operativo e coordinamento nel corso dell'intero progetto

Metodologia: Incontri di lavoro funzionali all'attuazione vera e propria del progetto. In particolare da progetto erano previsti: 3 incontri con il gruppo operativo di lavoro e 2 incontri con il gruppo intersettoriale o con i singoli referenti..

Come è stata realizzata l'attività

Con la committenza si è deciso di non costituire un gruppo intersettoriale ad hoc, ma di utilizzare quello già costituito nell'ambito del processo di Agenda 21 e di fissare degli incontri di lavoro ad hoc al bisogno.

- Incontri con il gruppo operativo di lavoro finalizzato all'avvio del progetto e definizione data di avvio
- Incontri di coordinamento e di approfondimento delle questioni tecniche con il gruppo operativo di lavoro
- Incontri di approfondimento delle questioni tecniche con il gruppo operativo di lavoro
- Incontro di coordinamento con l'équipe che gestisce lo sportello Univercittà

ATTIVITA' 1.3 Incontri del tavolo di concertazione con enti pubblici e privati: organizzazione, progettazione dei contenuti e degli aspetti metodologici, gestione e restituzione

Metodologia prevista da progetto:

Tavolo di concertazione

Come è stata realizzata l'attività

Con la committenza si è deciso di non convocare un vero e proprio tavolo di concertazione, ma di incontrare separatamente gli enti pubblici e privati al fine di rendere più snelle le modalità di coordinamento e partecipazione dei partner. Sono state dunque realizzate le seguenti attività:

- Incontro preliminare con la Preside di Agraria e con il Preside di Veterinaria
- Partecipazione alla Commissione Consigliare sul tema della Passerella ferroviaria
- Intervista al Presidente dell'Agenzia Mobilità Metropolitana Torino, dott. Nigro
- Intervista alla Provincia di Torino, Mobility Manager Elisa Bracco
- Intervista alla responsabile del settore marketing di GTT

AZIONE B – INDAGINE E COINVOLGIMENTO DEGLI UTENTI POTENZIALI: Attività finalizzate a mappare le esigenze e le aspettative degli utenti potenziali del PCO (car pooling)

ATTIVITA' 1.4 Coinvolgimento dei testimoni privilegiati e mappatura delle esigenze e aspettative

Metodologie previste da progetto:

- **interviste singole o focus group:** si prevedono 5 interviste, di confronto e condivisione con testimoni privilegiati per individuare abitudini, preferenze e disponibilità rispetto all'utilizzo del car-pooling o di sistemi/soluzioni a favore di una mobilità maggiormente sostenibile. In alternativa 1 focus group che raggruppi i diversi attori.
- **Lettura dei risultati dell'indagine** condotta dalla Commissione di Sostenibilità Ambientale del Senato degli Studenti nell'ambito del progetto "Verso un'Agenda 21 d'Ateneo".
- **Report di sintesi:** attività desk di messa a sistema delle informazioni emerse dall'attività 1.4 e dalla attività 1.5.

Come è stata realizzata l'attività

Sono state realizzate le seguenti attività:

- Individuazione dei referenti tecnici per le due Facoltà (Agraria: Domenico Bosco; Veterinaria: Luisa Rambozzi)
- Organizzazione e gestione di 1 focus group con rappresentanti delle associazioni studentesche, referenti delle 2 Facoltà, alcuni dipendenti interessati
- Reperimento e analisi dei materiali contenuti nell'indagine condotta dalla Commissione di Sostenibilità Ambientale

AZIONE C – COINVOLGIMENTO DELL'UTENZA POTENZIALE: Attività finalizzate al coinvolgimento dell'utenza potenziale e alla costruzione e gestione dei gruppi

ATTIVITA' 1.5 Contatto con gli utenti potenziali e Incontri informali con piccoli gruppi

Metodologia prevista da progetto

- **Spazi "Cosa ne pensi?".** Si prevede l'organizzazione di due spazi di informazione all'interno dell'Università presso i quali potranno essere reperite informazioni sull'idea progettuale e raccolte opinioni, disponibilità, richieste di chiarimenti, ecc.

- **Coffee klatch.** Il Coffee Klatch è una discussione informale per piccoli gruppi che si svolge in una casa privata o nella sede di un'associazione, intorno a un piccolo rinfresco.
- **Punti assistiti Demo.** Si prevede l'organizzazione di una serie di momenti (di cui 1 coordinato e gestito con la presenza dell'equipe di progetto, mentre gli altri condotti dallo sportello Univercittà) funzionali a presentare alle diverse utenze dell'Università il software di gestione del car-pooling e il suo funzionamento.
- **Mailing list a tutti gli studenti:** si chiederà la collaborazione alla segreteria studenti che dispone della mailing list degli studenti e del personale docente e non docente per fare arrivare periodicamente messaggi relativi al car-pooling
- **Blog.**

Come è stata realizzata l'attività

Sono state realizzate le seguenti attività:

Spazi "Cosa ne pensi?": sono stati organizzati i 2 spazi "Cosa ne pensi", utilizzando due diverse modalità. Primo appuntamento (17 dicembre 2009): sono stati allestiti alcuni banchetti informativi presso le due facoltà Universitarie e sono stati avviati colloqui informali sia di carattere informativo sia finalizzati all'ascolto delle esigenze e delle opinioni dei potenziali utenti (si veda resoconto relativo). Sono stati inoltre distribuiti promemoria cartacei che riportavano le informazioni essenziali sul progetto e i riferimenti di chi contattare per informazioni ulteriori. Secondo appuntamento (22 marzo 2010): è stata scelta una modalità più istituzionale e più sistematica, passando in ogni classe frequentata dagli studenti di Agraria e di Veterinaria e fornendo un aggiornamento sullo stato di avanzamento. Dove possibile sono anche state intavolate brevi discussioni sulla base dei quesiti posti dagli studenti stessi. Inoltre sono state raccolte le e-mail personali degli studenti interessati, la fine di essere informati sul progetto e sulla data di lancio. Le classi sono state individuate insieme ai referenti delle 2 Facoltà, i quali hanno anche avvisato i docenti coinvolti. Sono inoltre state affisse delle locandine esplicative nei punti più frequentati dell'Università.

Coffee klatch e punti assistiti Demo. Queste due attività sono state gestite insieme in quanto hanno costituito i pilastri fondamentali della giornata di lancio del progetto, inizialmente non prevista ma richiesta dalla committenza. La giornata di lancio si è tenuta in data 12 maggio 2010 e per la sua realizzazione sono state svolte le seguenti attività:

- organizzazione della giornata e cura aspetti logistici
- sopralluogo location, allestimento location
- allestimento dei punti assistiti demo
- realizzazione di una presentazione powerpoint e cura della dimostrazione tecnica del funzionamento del software
- realizzazione di un ulteriore punto assistito demo a cura dello sportello Univercittà, in data 13 maggio 2010.

Mailing list a tutti gli studenti: sono stati spediti alcuni messaggi e-mail a tutti gli studenti e a tutti i dipendenti delle due Facoltà, in collaborazione con le segreterie di Presidenza delle Facoltà di Agraria e Veterinaria, con la segreteria studenti del Rettorato, con i rappresentanti degli studenti, con i referenti del progetto delle due Facoltà per accedere alla mailing list del personale non strutturato.

Blog: si è deciso con la committenza di sostituire il blog con l'utilizzo del Forum degli studenti che viene curato dall'associazione degli studenti Il Faggio. A tal fine sono stati tenuti i contatti con le persone che gestiscono il Forum e sono stati mandati alla mailing list degli aderenti i messaggi promozionali del progetto.

2. PROGETTO INFORMATICO

Attività previste

ATTIVITA' 2.1 INDIVIDUAZIONE ED ATTIVAZIONE DEL SOFTWARE PER IL MATCHING DEL CAR POOLING

Sulla base di un'attenta valutazione dei diversi software maggiormente utilizzati per la gestione del car pooling e, in particolare, per la creazione di equipaggi disponibili a condividere uno specifico tragitto insieme, è stato selezionato il software che è risultato più adatto a questo progetto. Si tratta di tandemobility,

Si è infatti verificato che il suddetto software forniva le necessarie garanzie in termini di:

A) Portabilità, installabilità e adattabilità del programma di matching proposto rispetto ad utenze diverse da quella universitaria (aziende, scuole, grande distribuzione): il car pooling richiede un diverso approccio alla mobilità da parte del singolo utente. Affinché il car pooling possa divenire una modalità consolidata e "quotidiana" di spostamento è fondamentale che il sistema di matching sia sostanzialmente intuitivo nel suo funzionamento, non presenti frequenti problemi tecnici che non consentano di percepire il servizio come affidabile e garantisca un supporto certo in qualsiasi momento all'utente. Tandemobility è **un servizio di carpooling web-based (on line)** gestito dalla società IMG Internet, con sede a Milano e non richiede, di conseguenza, la presenza di un tecnico specializzato presso la struttura promotrice del servizio. Tandemobility offre:

- una interfaccia semplice ed intuitiva che consente, anche con l'ausilio di mappe interattive, sia al guidatore che al passeggero di inserire e trovare velocemente le informazioni necessarie.
- un sistema di registrazione e di autenticazione (comunità di utenti)
- un software di matching in grado di abbinare conducente e passeggero in base alle località di partenza e destinazione, all'orario, alla vicinanza geografica e/o al percorso, alle preferenze degli utenti.
- un sistema di feedback che consente di effettuare dei commenti sul servizio e sul gradimento.

B) capacità del programma di essere comprensibile ed attraente nonché agevolmente mantenuto: Tandemobility offre caratteristiche di estrema semplicità di utilizzo, in quanto estremamente comprensibile. Basandosi su una profilazione degli iscritti e su un supporto cartografico a cui i sistemi di navigazione ci hanno ormai abituato, consente di sapere chi abita lungo un determinato percorso, i suoi orari e di conseguenza permette di ottimizzare la definizione di un percorso comune. Basta inserire nome, cognome, telefono, indirizzo, sesso, fumatore o non fumatore, possesso o meno di una macchina e l'indirizzo di posta elettronica per poter accedere semplicemente tramite login e password. Tandemobility fornisce inoltre la possibilità di personalizzare la propria "personale icona" (avatar) con cui si verrà visualizzati sulla mappa dagli altri utenti registrati, di binserire la propria fotografia e di scrivere dei commenti, per una maggiore personalizzazione. A questo punto si può accedere alla mappa sulla quale è possibile visualizzare gli utenti che percorrono lo stesso tragitto con orari compatibili alle proprie esigenze. Il sistema fornisce una lista dei potenziali compagni di viaggio con cui condividere l'auto e un calcolatore fornisce indicazioni sui costi di carburante ed eventuali pedaggi autostradali. Una volta deciso con chi

formare l'equipaggio è sufficiente contattare gli utenti tramite le informazioni fornite dal sistema e decidere insieme i dettagli del viaggio. L'interfaccia utente è semplice, pulita, gradevole ed essenziale nel design e nella grafica, in grado di permettere all'utente di inserire e cercare informazioni nel più breve tempo possibile. Il gradimento del software ai destinatari, con particolare riferimento agli studenti universitari, è garantito anche dalla possibilità di personalizzare il proprio avatar, opportunità estremamente gradita a un pubblico giovane, ma non solo. È prevista l'integrazione con un sistema di georeferenziazione, in modo che l'utente/passeggero possa facilmente vedere sulla cartina quanti altri utenti sono presenti nelle vicinanze della sua abitazione o del suo tragitto. Come previsto da contratto, la manutenzione è assicurata 24 ore su 24 7 giorni su 7 dai tecnici della società che fornisce l'accesso al servizio web-based.

C) grado di raffinatezza e esaustività nei parametri di abbinamento previsti dal programma di matching proposto: Il car pooling funziona in modo efficace nel momento in cui si raggiunge una certa massa critica di utenti: almeno in una prima fase dunque si ritiene più strategico puntare al raggiungimento di un numero di utenti che rappresenti uno "zoccolo duro" della sperimentazione. Al fine di sostenere e tutelare questo aspetto, considerato un valore aggiunto importante da parte di coloro che utilizzano il car pooling, sempre più i sistemi di matching tendono a richiedere agli utenti un insieme di informazioni essenziali ai fini dello spostamento e del matching. In questo modo si evita che semplici preferenze personali costituiscano una barriera rispetto all'accessibilità del sistema del car pooling. In alternativa a un sistema di matching troppo selettivo, Tandemobility fornisce la possibilità di inserire dei commenti liberi che si riferiscono al viaggio per il quale si cercano compagni di viaggio: questo box dei commenti può consentire di raffinare maggiormente la scelta dei compagni di viaggio, all'interno della lista fornita dal software sulla base dei percorsi e di altri parametri di base. Il software di matching è basato su algoritmi efficienti e prende in considerazione innanzitutto i parametri riferiti ai percorsi, ovvero i parametri ritenuti fondamentali per garantire buoni abbinamenti: sulla base dei percorsi (punto di partenza, punto di arrivo, tragitto), il software offerto permette di abbinare gli utenti minimizzando attese per il conducente e percorsi a piedi per il passeggero. Gli altri 2 parametri fondamentali sono l'opzione fumatore o non fumatore e l'eventuale possesso o meno di una macchina. Inoltre esistono dei parametri di "secondo livello", sulla base dei quali, come già precedentemente detto, ciascun viaggiatore può scegliere i propri compagni di viaggio nell'ambito di una rosa possibile. Questi parametri sono: nome e cognome, indirizzo, e-mail, sesso, caratteristiche della personalità che si evincono dall'eventuale avatar, fotografia, commenti personali. Questi parametri di secondo livello consentono di aumentare considerevolmente la raffinatezza dell'abbinamento, con un buon grado di personalizzazione. Questa opzione è preferibile all'inserimento di ulteriori parametri molto specifici, che, se troppo selettivi, potrebbero limitare l'efficacia e la diffusione del servizio. A questo proposito si fa presente che il software offre un affidabile ma non intrusivo sistema di autenticazione per conducenti e passeggeri, che contribuisce enormemente a costruire un "circolo della fiducia" in grado di contrastare una delle più forti remore psicologiche all'adozione del carpooling, ossia la presenza di un estraneo a bordo o l'affidarsi alla guida di uno sconosciuto.

Per rendere possibile l'attuazione di questa fase di lavoro e l'utilizzo effettivo del software da parte della comunità di utenti del polo universitario di Grugliasco, sono state svolte le seguenti attività:

- incontri di verifica e progettazione esecutiva con la società IMG Internet
- acquisto da parte dello Studio Associato R. Dispenza e A. Nasso Architetti **la licenza d'uso** per un periodo di 12 mesi fino a 1000 utenti (si veda relativo contratto).
- abilitazione dell'amministratore della comunità di utenti di Grugliasco nella persona di Raffaella Dispenza (per mezzo di apposite credenziali segrete). L'amministratore del servizio decide quali


destinazioni mettere a disposizione della sua comunità: gli utenti finali potranno impostare i propri percorsi da qualsiasi punto di partenza ai punti di arrivo decisi dal Comune.

- acquisizione di materiali di documentazione su Tandemobility
- adattamento dell'interfaccia www.tandemobility.com al fine di permettere un più agevole accesso e una più efficace registrazione da parte degli utenti della community di Grugliasco.



PRESENTAZIONE DEL PROGETTO E DEL PROGRAMMA DI LAVORO ALLA GIUNTA COMUNALE – 14 LUGLIO 2009





Servizio per la realizzazione del Piano di Coordinamento degli Orari (PCO)

Comune di Grugliasco

A cura di

studio associato R. Dispenza e A. Nasso _architetti

14 luglio 2009

PROGETTO DI ATTUAZIONE DEL PCO

Il Piano è previsto dalle leggi nazionali (L.53/2000) e regionali (L.52/1995) ed è un obbligo di legge per i comuni sopra i 30.000 abitanti.

La Regione Piemonte emana ogni anno un bando di co-finanziamento per a) l'elaborazione del Piano di coordinamento degli orari e b) per l'attuazione dei progetti previsti dal Piano di coordinamento degli Orari.

IL PROGETTO PRESENTATO DAL COMUNE DI GRUGLIASCO HA UN **CONTRIBUTO REGIONALE** (BUR 35/2008) pari a **44.233 EURO**

LA METODOLOGIA

Il programma di lavoro prevede una serie di attività basate su un **approccio di tipo inclusivo**.

In questo senso le azioni del programma intendono favorire la **creazione di reti e scambi** in grado di dare vita ad azioni comuni improntate non all'eccezionalità ma:

- alla valorizzazione delle risorse e opportunità locali,
- al radicamento delle azioni,
- alla creazione di condizioni locali che garantiscano nel breve periodo forme di autorganizzazione e di co-gestione locale delle attività.

1. PROGETTO DI RICERCA PRELIMINARE E COSTRUZIONE RETI

Azioni e attività previste

AZIONE A - COSTRUZIONE DI RETI INTERNE E ESTERNE: attività finalizzate a costruire le condizioni di efficacia e di fattibilità del processo all'interno della macchina comunale e attraverso il coinvolgimento di partner

- **ATTIVITA' 1.1** Interviste tecniche ai diversi settori coinvolti
- **ATTIVITA' 1.2** Costruzione e gestione degli incontri con il gruppo intersettoriale e con il gruppo operativo e coordinamento nel corso dell'intero progetto
- **ATTIVITA' 1.3** Incontri del tavolo di concertazione con enti pubblici e privati: organizzazione, progettazione dei contenuti e degli aspetti metodologici, gestione e restituzione

1. PROGETTO DI RICERCA PRELIMINARE E COSTRUZIONE RETI

Azioni e attività previste

AZIONE B – INDAGINE E COINVOLGIMENTO DEGLI UTENTI POTENZIALI: attività finalizzate a mappare le esigenze e le aspettative degli utenti potenziali del PCO (car pooling)

- ATTIVITA' 1.4 Coinvolgimento dei testimoni privilegiati e mappatura delle esigenze e aspettative
- ATTIVITA' 1.5 Contatto con gli utenti potenziali e Incontri informali con piccoli gruppi

2. PROGETTO INFORMATICO

Attività previste

- **ATTIVITA' 2.1 - INDIVIDUAZIONE ED ATTIVAZIONE DEL SOFTWARE PER IL MATCHING DEL CAR POOLING**

Prestazioni fondamentali del progetto informatico:

- A) Portabilità, installabilità e adattabilità del programma di matching proposto rispetto ad utenze diverse da quella universitaria (aziende, scuole, grande distribuzione)**
- B) Capacità del programma di essere comprensibile ed attraente nonché agevolmente mantenuto**
- C) Grado di raffinatezza e esaustività nei parametri di abbinamento previsti dal programma di matching proposto**

3. PROGETTO DI ANIMAZIONE, PROMOZIONE, INFORMAZIONE

Attività previste

- ATTIVITA' 3.1 - INFORMAZIONE SUL SERVIZIO ALL'UTENZA POTENZIALE E LANCIO DEL SERVIZIO
- ATTIVITA' 3.2 - FORMAZIONE E TUTORAGGIO AI SERVIZI PREPOSTI ALLA GESTIONE
- ATTIVITA' 3.3 - PRESENTAZIONE DEL SERVIZIO ALL'UTENZA POTENZIALE E MONITORAGGIO
- ATTIVITA' 3.4 - RAPPORTO FINALE

[illegible]



Una città universitaria. Università e città si incontrano

Piano di Coordinamento degli orari del Comune di Grugliasco. *Progetto attuativo*

Punti informativi e di ascolto: resoconto

17 dicembre 2009

A cura di:

Studio Associato R. Dispenza e A. Nasso Architetti

OBIETTIVO DEI PUNTI INFORMATIVI E DI ASCOLTO

1. **Presentare il progetto ai fruitori del polo universitario**, in particolare agli studenti, mostrando come funzionerà a grandi linee il software e lasciando loro i riferimenti del progetto.
2. **Ascoltare i fruitori del polo universitario**, per raccogliere le loro reazioni, verificare l'esistenza di un primo generico interesse per il progetto, raccogliere indicazioni e suggerimenti utili per la definizione delle caratteristiche del software.
3. **Iniziare a promuovere il progetto** in modo che quando sarà attivo il software esista già un ambiente favorevole a recepire la comunicazione e interessato a provarlo.

ASPETTI METODOLOGICI

Organizzazione dei punti informativi e di ascolto

La data, l'orario e i luoghi ottimali per organizzare i punti informativi e di ascolto sono stati definiti con i referenti di progetto individuati dalla Facoltà di Agraria e dalla Facoltà di Medicina Veterinaria.

La comunicazione relativa alla presenza di punti informativi sul progetto carpooling nella giornata di giovedì 17 dicembre presso le due Facoltà è stata gestita sia in collaborazione con le due Segreterie di presidenza, che hanno inviato una mail agli studenti, ai docenti, ai tecnici e agli amministrativi, sia tramite le associazioni studentesche e i rappresentanti degli studenti ai quali è stato chiesto di veicolare l'informazione tramite le loro mailing list.

In vista dei punti informativi sono state realizzate a) una presentazione (power point) contenente le informazioni base relative al funzionamento del software e b) delle schede di sintesi del progetto nelle quali sono stati sottolineati i vantaggi per il car pooling e forniti i recapiti della referente del progetto per il Comune.

Gestione dei punti informativi e di ascolto

Nella mattinata di giovedì 17 dicembre 2010, nelle due Facoltà, in corrispondenza dei cambi d'ora, sono stati organizzati dei momenti di ascolto e informazione simili strutturati come **piccole interviste (o punti di ascolto)** alle persone (da sole e piccoli gruppi) presenti nei corridoi. Si è trattato prevalentemente di studenti, in misura minoritaria docenti, borsisti-ricercatori, personale amministrativo.

I luoghi: a) blocco aule principale di Agraria vicino alle macchinette del caffè, b) blocco aule principale di Veterinaria vicino alle macchinette del caffè, c) Aula Godina di Veterinaria (è stato preso un accordo con il docente in aula che ci ha concesso di spiegare agli studenti durante l'ora di lezione in cosa consiste il progetto e di rispondere alle loro domande; d) Segreteria studenti Agraria, e) Biblioteca, f) Uffici amministrativi Agraria.

Agli studenti, oltre a presentare il progetto, è stato chiesto come raggiungono attualmente la Facoltà, quali problemi di mobilità incontrano nel raggiungere il polo universitario, se ritengono utile un servizio di car pooling e quali caratteristiche dovrebbe avere per rispondere alle loro esigenze. Inoltre, considerato il fatto che, come emerso nell'incontro con i referenti di progetto, molti studenti non utilizzano la e-mail fornita dall'università, è stato chiesto, se interessati, di lasciare il proprio indirizzo di posta elettronica per le future comunicazioni sul progetto. È stato inoltre lasciato un volantino molto semplice contenente una breve descrizione del progetto e i riferimenti delle persone da contattare per informazioni e segnalazioni.

I punti informativi e di ascolto sono stati gestiti dalle consulenti del Comune di Grugliasco che curano l'attuazione del progetto, in particolare l'arch. Raffaella Dispenza, l'arch. Angela Nasso e la dott.sa Irene Ropolo.

Dal punto di vista metodologico l'aspetto dell'**ascolto** è stato preponderante nella gestione dei punti in quanto trattandosi di un progetto sperimentale che per essere efficace deve riuscire a coinvolgere gli utenti del polo universitario, deve riuscire a "convincerli a cambiare abitudini", è fondamentale conoscere le caratteristiche specifiche (non generiche) delle persone interessate, capire le motivazioni che si celano dietro l'interesse o il disinteresse apparente, percepire il tipo di contesto (clima) in cui essi vivono all'Università e i potenziali canali di comunicazione per incuriosirli e attrarli.

CHI E' STATO COINVOLTO

- Prevalentemente studenti, ma anche ricercatori, dottorandi e docenti che erano presenti nei corridoi e nelle aule
- Personale della Segreteria studenti
- Referenti delle diverse associazioni studentesche rispettive presso le loro sedi.
-

Complessivamente sono state ascoltate e informate direttamente **150 persone**.

COSA E' EMERSO

Di seguito vengono riportate, in maniera sintetica, le indicazioni e le informazioni emerse.

Interesse rispetto al progetto

Le principali osservazioni e commenti in relazione al progetto registrati nel corso dei punti informativi e di ascolto sono:

disponibilità a
sperimentare il car
pooling

- in generale, il target privilegiato è rappresentato dagli studenti che hanno un orario sostanzialmente fisso e regolare e quindi potrebbero riuscire ad organizzare le automobili in modo piuttosto facile
- chi vive in aree non collegate al Polo Universitario con i mezzi pubblici e che di conseguenza utilizza quotidianamente l'auto perché altrimenti avrebbe forti difficoltà a spostarsi (es. Comuni della Val di Susa, Asti e dintorni, Moncalieri-Trofarello, Dronero, Saluzzo, ...)
- chi arriva da Torino e fa percorsi non coincidenti con il tratto della metropolitana
- chi usa normalmente l'auto ed è molto incuriosito anche perché conosce altre esperienze di carpooling italiane e europee (citano l'esempio della Germania)
- chi ha provato a condividere l'auto (da Rivoli) ma non ha fin'ora trovato la possibilità di farlo in modo continuativo

	<ul style="list-style-type: none"> - chi, pur potendo utilizzare i mezzi pubblici, la bicicletta, i piedi, preferisce comunque l'auto, soprattutto in inverno a causa dei disagi derivanti dall'utilizzo dei mezzi pubblici (fa freddo alle fermate, gli autobus sono affollati, si è meno disponibili ad utilizzare la bicicletta e/o andare a piedi). Inoltre d'inverno gli studenti non hanno molto la tendenza a prolungare il loro orario di permanenza all'Università oltre l'orario delle lezioni (d'estate infatti l'allungarsi delle giornate invoglia a fermarsi in facoltà per studiare o per organizzare aperitivi con gli amici). - chi, pur abitando vicino alla Facoltà, utilizza molto l'auto d'inverno per contrastare il freddo, usufruendo della comodità di trovare facilmente il parcheggio
non so	<ul style="list-style-type: none"> - chi abita molto lontano (es. altre regioni) che per risolvere il problema del trasporto e dei tempi di percorrenza, ha preso casa vicino al polo universitario di Grugliasco o ha chiesto un posto alloggio a Villa Claretta¹ - chi abita vicino (Torino, Grugliasco e Collegno e zona ovest), in quanto potrebbe essere troppo complicato riuscire a trovare compagni di viaggio con gli stessi orari: chi abita vicino spesso ha molti più impegni nel tempo libero – palestra, ecc. rispetto a chi abita lontano - chi ha treni frequenti e orari comodi - chi fa il pendolare in treno da molti anni e quindi considera "quasi normale" dedicare molto tempo agli spostamenti e preferisce farlo in treno (per comodità, per abitudine, per motivi di costi)
non serve per...	<ul style="list-style-type: none"> - chi abita a Torino e può raggiungere l'Università con la metro o con gli autobus - chi è soddisfatto dell'uso dei mezzi pubblici (es. da Rivoli) - chi arriva da Ivrea ora collegata alla sede universitaria di Grugliasco con un autobus di linea (richiesto dagli studenti stessi) - chi, soprattutto parte del personale, ha il problema di accompagnare prima di andare al lavoro i figli a scuola e ha quindi necessità di avere maggiore autonomia e flessibilità oltre a non avere grande disponibilità di posti in auto. Si sottolinea inoltre come un genitore ha bisogno di avere anche una libertà di uso del mezzo di trasporto per eventuali emergenze che possono sorgere soprattutto con i figli piccoli - i docenti e ricercatori che non hanno un orario fisso da rispettare e che non sempre possono prevedere l'orario di chiusura della loro giornata - chi condivide già l'auto con studenti provenienti dallo stesso paese (es. alcuni studenti di Cumiana)

Altre considerazioni

Complessivamente le persone che si sono dette interessate a utilizzare il carpooling sono circa 50, ovvero un numero pari al 30% delle persone contattate.

¹ I dati raccolti dal Comune alcuni anni fa con riferimento a Villa Claretta mettevano in evidenza il fatto che la maggioranza di coloro che vi risiedono studia a Torino e non a Grugliasco.

Solo pochi (due) studenti tra quelli incontrati hanno evidenziato come possibile criticità la difficoltà che i componenti dell'equipaggio potrebbero trovare nel caso in cui ci sia una non puntualità di uno di loro o un improvviso annullamento della disponibilità nell'uso dell'automobile. Difficoltà soprattutto legata alla reazione quindi dei componenti dell'equipaggio rispetto ad una casualità improvvisa che potrebbe compromettere l'offerta di condivisione stessa del viaggio.

Condividere l'auto tra docenti e studenti non sembra rappresentare un problema per gli studenti.

Nessuno, anche a domanda specifica, ha espresso preoccupazioni dal punto di vista della sicurezza o timore all'idea di condividere l'auto con persone che non si conoscono direttamente: se la comunità degli utenti è esclusivamente legata agli utilizzatori del polo universitario di Grugliasco, gli studenti e le studentesse in particolare hanno dichiarato di non avere alcun timore.

Primi indizi di cui tenere conto per la comunicazione del progetto

Per quanto riguarda il messaggio della comunicazione, sulla base di quanto emerso dai punti di ascolto e informazione, gli elementi che varrebbe la pena mettere in evidenza, nell'ottica di rafforzare i punti di forza del car pooling e di prevenire i dubbi degli utilizzatori sono:

I VANTAGGI DEL CAR POOLING PER GLI UTILIZZATORI:

- risparmi tempo (per chi altrimenti userebbe i mezzi pubblici)
- risparmi sui costi per l'uso dell'auto, che vengono ripartiti fra i partecipanti all'iniziativa
- puoi fare il viaggio con qualcuno
- un giorno puoi fare tu da autista, un altro giorno puoi fare il passeggero
- puoi conoscere altri studenti e/o colleghi
- puoi utilizzare il viaggio per scambiarsi opinioni, appunti, dubbi, su tematiche legate allo studio
- puoi entrare a far parte della comunità virtuale del polo universitario di Grugliasco che utilizza il carpooling
- contribuisce a migliorare la qualità dell'aria riducendo il numero di auto in circolazione
- puoi accedere a eventuali benefit collegati al progetto (da verificare)

NON RINUNCIARE AL CARPOOLING:

Quelli che seguono sono concetti di cui tenere conto nella elaborazione degli strumenti di comunicazione e nel processo di accompagnamento del carpooling, ma non sono necessariamente dei messaggi da veicolare:

- Iscriviti, non costa nulla: l'accesso al software è gratuito, in quanto si tratta di un progetto sperimentale promosso dal Comune di Grugliasco e dalle Facoltà di Agraria e Veterinaria.
- Anche se usi altri mezzi di trasporto, in certi giorni il carpooling potrebbe essere la soluzione migliore, ad esempio in caso di sciopero dei mezzi pubblici o quando hai bisogno di fare il tragitto casa-scuola/casa-lavoro più velocemente.
- Anche se ti sembra che il tuo tragitto sia troppo breve o troppo lungo, potresti comunque trovare un compagno di viaggio
- Il software ti aiuta a trovare un compagno di viaggio: non scoraggiarti se oggi non hai trovato nessuno disposto a condividere l'auto con te, riprova, ogni giorno potrebbero esserci nuove occasioni, dipende dalle abitudini delle persone che sono variabili

- Più siamo e più riusciamo a fare equipaggi: per funzionare bene il carpooling deve raggiungere un certo numero di iscritti che fanno tragitti compatibili. Quindi non abbandonare anche se per ora non hai trovato compagni di viaggio.
- Una comunità virtuale sicura: solo studenti, docenti, ricercatori, dottorandi, borsisti e personale tecnico-amministrativo possono accedere, tramite registrazione autenticata.

Inoltre si segnala che nei mesi di giugno e luglio generalmente le famiglie si recano presso l'Università con gli studenti per informarsi in vista delle iscrizioni all'università e tra le domande che vengono poste vi sono anche quelle relative a come raggiungere il polo universitario. Potrebbe essere utile una mini guida da distribuire che riassume i servizi di trasporto da e per l'università.

Per la promozione del progetto, i rappresentanti degli studenti di Veterinaria si sono resi disponibili ad utilizzare il loro indirizzario per veicolare informazioni sul progetto car pooling.

Altre segnalazioni sul tema della mobilità da e per l'università

- molte delle persone incontrate lamentano la difficoltà di collegamento da e per la Facoltà e sottolineano come problema principale nell'uso dei mezzi pubblici il dover cambiare mezzo di trasporto più volte durante il percorso. Queste inoltre risultano essere le principali motivazioni alla base della scelta di utilizzare l'automobile privata.
- anni fa si era valutata l'ipotesi di avere un capolinea dell'autobus davanti all'università in maniera tale da servire in maniera più agevole gli studenti, ma poi questo progetto non è mai stato realizzato
- La linea 76 ha un tragitto particolarmente lungo
- Gli studenti vengono multati sul 76 se trovati in possesso del biglietto solo urbano, anche se qualche anno fa esisteva una convenzione che consentiva invece di raggiungere il polo universitario con questo tipo di biglietto
- l'uso della bicicletta, anche grazie alla piattaforma di bike sharing, è molto pericolosa, soprattutto per quanto riguarda l'attraversamento di Corso Francia
- potrebbe essere utile far fare una piccola deviazione al 17 facendolo arrivare fino alla piscina

Dati che potrebbe essere utile reperire

- dato aggiornato sulle facoltà frequentate dai residenti di Villa Claretta (fino ad un paio di anni fa solo una piccola minoranza frequentava il polo universitario di Grugliasco)
- dati sulla provenienza degli studenti frequentanti il polo universitario di Grugliasco da richiedere alla dottoressa Bolognesi Natalina responsabile della Divisione Didattica e Segreteria Studenti (natalina.bolognesi@unito.it - 0116704924)
- convenzione rispetto all'utilizzo del biglietto urbano da Torino a Grugliasco

Disponibilità ad essere contattati, informati e coinvolti nella sperimentazione dell'azione

n	Nome e cognome	e- mail	Tipologia di fruitore
1	Fabrizio Bruno	fardus@hotmail.it	Auto (da Rivoli), studente
2	Paolo Milani	paolo_butty@hotmail.it	Auto (da Buttiglieria alta), studente
3	Alessio Fusaro	f.alessio@aliceposta.it	Auto (da Collegno), studente, abita vicino (a 500 m dall'università)
4	Vanina Fissore	vanina85@hotmail.it	Auto (da Torino), studentessa

5	Nicola Cossu	cossu_nicola@yahoo.it	Auto (da Torino), studente
6	Diego Crucchi	diegoria86@yahoo.it	Auto (da Torino), studente
7	Nicolas Castaldi	nicolas-87@libero.it	Treno (da Cuneo), studente
8	Franca Borello	franca.borello@infinito.it	Auto (da Torino), studentessa
9	Sarah Pigozzi	sarah_6@hotmail.it	Auto (da Torino), studentessa
10	Gabriele Menati	bigmena@hotmail.it	Auto (da Venaria), studente
11	Simona Ala	simo_nala@tiscali.it	Auto (da Torino, zona Parella), studentessa
12	Mattia Castellan	castellan.registrazioni@gmail.com	Auto (da Torino, zona centro), studente
13	Elena Botta	elafairy@hotmail.it	Mezzi pubblici (da Torino), studentessa
14	Maurizio Testa	testa_maurizio@virgilio.it	studente
15	Francesco Bonetti	bonetto-francesco@libero.it	studente
16	Linda Galdi	lindagaldi@libero.it	studente
17	Gianluca	gianluca.guazzotti@libero.it	studente



INDAGINE AGENDA 21 PROMOSSA DALL'UNIVERSITA' – sede di Grugliasco:

- Questionario sulla mobilità da e per l'Università
- Documento di Agenda 21 del 22.06.07 che raccoglie e classifica il lavoro svolto dai tre borsisti della Commissione di Sostenibilità Ambientale.



Mobilità

- **Proposte di indagini conoscitive preliminari**
- **Indagine** conoscitiva sulla **provenienza** di studenti, docenti e personale tecnico-amministrativo, al fine di poter fornire alternative di trasporto e mezzi idonei ad una mobilità più sostenibile.
- **Interventi attuabili**

PRATICABILI A BREVE TERMINE

- **Navetta** di collegamento tra le Facoltà e la **Metroplitana** (vedere risultati questionario ed incontro con l'Agenda 21 locale).
- Avvio del progetto di **Bike Sharing** da parte dei Comuni del Patto Territoriale della Zona Ovest (gestione delle tessere promozionali agli studenti).
- Utilizzazione delle **bici** inutilizzate presso l'**E.D.I.S.U.**

PRATICABILI A LUNGO TERMINE

- **Potenziamento del servizio GTT** (miglioramento attuale linea **64**; creare collegamento con la stazione di Torino Lingotto, ad oggi inesistente).
- **Futura stazione ferroviaria** a Grugliasco presso la Facoltà (consigliare fasce orarie di maggior afflusso e deflusso alle FS, per decidere, in accordo, quanti e quali treni sarà possibile far fermare).

- **Spunti**

Esempio del **Mobility manager** e delle iniziative portate avanti dall'Università degli Studi di Verona (www.univr.it/mobilita).

- **Sensibilizzazione ed indagini già effettuate**

Nella settimana dal 7 al 12 maggio 2007, sono stati stampati e distribuiti nel Campus **1000** questionari riguardanti la mobilità (vedere copia del modello sottostante) ad un campione rappresentativo e misto di docenti, studenti, ricercatori, assegnisti, borsisti e personale tecnico-amministrativo. Di questi ne sono stati ritirati **600**, ottenendo quindi un campione e una matrice di dati da elaborare statisticamente validi (si ricorda che l'utenza attuale del campus è di circa **3500** persone, quindi si è effettuata l'indagine su un campione comprendente più di un sesto della popolazione universitaria). Lo scopo del questionario era quello ottenere una **panoramica generale** riguardante la **mobilità dell'utenza** per raggiungere il Campus, individuare le **problematiche** ad essa connesse e formulare **proposte di miglioramento** (all'Agenda 21 del Comune di Grugliasco, quest'anno incentrata sul miglioramento della qualità dell'aria, con cui si è già aperto un canale di dialogo al riguardo e si è avuto un incontro, come successivamente verrà descritto).

Viene presentata di seguito una **copia del questionario** che è stato distribuito:

Questionario sulla mobilità delle Facoltà di Agraria e di Medicina veterinaria

L'Università degli Studi di Torino, su iniziativa della Commissione di Sostenibilità Ambientale del Senato degli Studenti, sta intraprendendo il progetto "Verso un'Agenda 21 d'Ateneo", volto ad individuare e formulare proposte per migliorare la sostenibilità ambientale dell'intero Ateneo.

Per quanto riguarda il Campus universitario di Grugliasco, si sta effettuando una prima indagine conoscitiva ai fini di:

- ottenere una panoramica generale riguardante la mobilità dell'utenza per raggiungere il Campus;
- individuare le problematiche ad essa connessa e formulare richieste (es.: miglioramento del servizio di navetta tra la stazione della metropolitana Fermi e l'Università).

I dati del seguente questionario verranno raccolti in forma raggruppata e senza alcuna indicazione che possa non garantire la totale forma dell'anonimato.

Nelle domande a risposta multipla si richiede di barrare la risposta (o le risposte) che si intendono dare.

1) Professione

- ☐ Studente ☐ Docente ☐ Ricercatore ☐ Personale tecnico-amministrativo

2) Affitto: hai risolto il problema della mobilità affittando un appartamento nei dintorni dell'Università?

- ☐ Sì ☐ NO

- Se sì, quanti soldi in media spendi mensilmente per l'affitto della casa + spese (questa e la successiva domanda servono a titolo informativo per un'indagine conoscitiva del Senato degli Studenti sulla condizione studentesca)?

.....
Quanti ne spendi in media mensilmente per cibo, acquisto materiale didattico ed extra?

.....

3) Provenienza: indicare il Comune e la Provincia della località da cui si parte per raggiungere la Facoltà

.....

4) Mezzi di trasporto più frequentemente utilizzati

- ☐ Treno ☐ Metropolitana ☐ Bus/Tram ☐ Auto ☐ Moto ☐ Bici ☐ Nessun mezzo

5) Tempo impiegato: indicare il tempo di viaggio che mediamente si impiega (solo andata) per raggiungere l'Università

.....

6) Quanto influisce l'aspetto economico sulla scelta del mezzo di trasporto?

- ☐ non influisce / non mi interessa ☐ influisce ma non ho alternative ☐ influisce ed è determinante

7) Frequenza di utilizzo mensile dei mezzi di trasporto nei mesi di lezione (numero di giorni, in media)

- ☐ 0 – 5 ☐ 5 – 10 ☐ 10 – 15 ☐ 15 – 20 ☐ 20 – 25 ☐ 25 – 30

8) Frequenza di utilizzo mensile dei mezzi di trasporto nei mesi in cui **non** ci sono le lezioni (numero di giorni, mediamente)

- ☐ 0 – 5 ☐ 5 – 10 ☐ 10 – 15 ☐ 15 – 20 ☐ 20 – 25 ☐ 25 – 30

9) Orari (indicare, a grandi linee, gli orari in cui la maggior parte dei giorni si raggiunge l'Università e quelli in cui la si lascia. Esprimerli come da es.: 9 - 13)

.....

10) Collegamento con stazione Fermi (qualora ci fosse una navetta di collegamento con la stazione della metropolitana Fermi, che passasse con maggior frequenza dell'attuale linea 37, la useresti? Ti servirebbe per il tuo viaggio? Considerare anche che da settembre la Metropolitana dovrebbe raggiungere la stazione di Porta Nuova)

- ☐ Sì ☐ NO

11) Collegamento con la stazione di Torino Lingotto (qualora ci fosse un migliore collegamento di mezzi pubblici tra la stazione e la Facoltà, lo useresti? Ti servirebbe per il tuo viaggio?)

- ☐ Sì ☐ NO

Si riportano ora, di seguito, i **risultati** di una prima elaborazione dei 600 questionari del campione:

N° QUESTIONARI COMPILATI	CATEGORIA
454	Studente
26	Docente
46	Ricercatore
50	Personale tecnico – amministrativo
19	Borsista
4	Non Specificato
1	Vuoto
600	Totale

L'elaborazione dei dati è stata operata come segue (in questo primo stadio, la provenienza dei soggetti non è stata presa in considerazione):

- in primis i mezzi di trasporto sono stati classificati in: “mezzi non sostenibili” (auto, moto), “mezzi completamente sostenibili” (bici, piedi), “mezzi pubblici” (treno, metropolitana, bus/tram). A causa delle tempistiche ristrette, tutte le altre possibili combinazioni sono state sintetizzate nella categoria “altro”;
- conteggio dei dati. La somma dei dati appartenenti a ciascun mezzo sono stati a loro volta sommati alle combinazioni del mezzo con gli altri della stessa categoria. Ad esempio, per quanto riguarda la categoria “mezzi non sostenibili”, si è proceduto in questo modo:
chi utilizza soltanto l'auto + chi utilizza soltanto la moto + chi utilizza auto e moto.
Il dato totale riflette il numero delle persone, su 600 questionari campione, che utilizzano “mezzi non sostenibili”.

Elaborazione n°1: mezzi di trasporto utilizzati per raggiungere il Campus

◆ *Categoria studenti*

MEZZI UTILIZZATI	TOTALE
Auto e Moto	3
Solo auto	167
Solo moto	0
Solo bici	4
Solo piedi	19
Solo bici + piedi	0
Solo bus/tram	56
Solo treno	18
Treno, metro, bus	24
Treno e metro	12
Treno, bus/tram	43
Metro, bus	15
Solo metro	6
Altre possibili combinazioni	87

CLASSIFICAZIONE	TOTALE DEL RAGGRUPPAMENTO	DATO IN %
Mezzi Non Sostenibili	170	37,44%
Mezzi Completamente Sostenibili	23	5,07%
Mezzi Pubblici	174	38,33%
Altro	87	19,16%

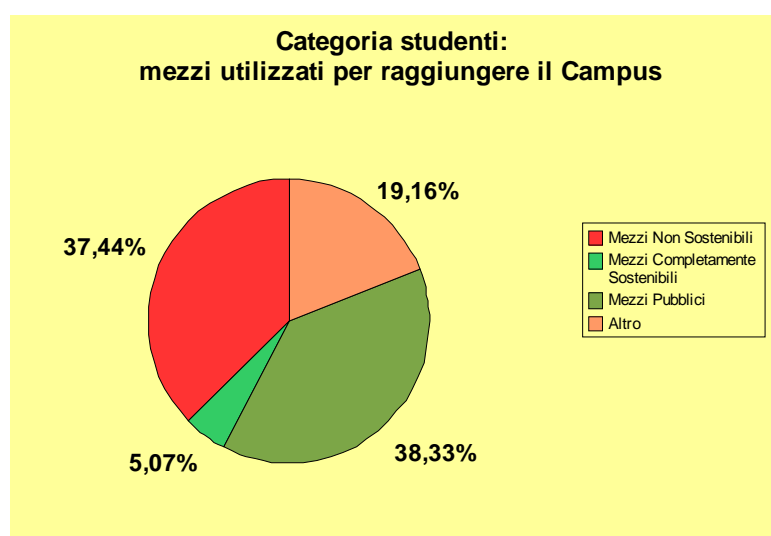


Grafico 1: Studenti: mezzi utilizzati per raggiungere il Campus. Dati espressi in percentuale.

◆ **Categoria docenti**

MEZZI UTILIZZATI	TOTALE
Auto e Moto	2
Solo auto	15
Solo moto	0
Solo bici	1
Solo piedi	0
Solo bici + piedi	0
Solo bus/tram	1
Solo treno	0
Treno, metro, bus	0
Treno e metro	0
Treno, bus/tram	0
Metro, bus	0
Solo metro	0
Altre possibili combinazioni	7

CLASSIFICAZIONE	TOTALE DEL RAGGRUPPAMENTO	DATO IN %
Mezzi Non Sostenibili	17	65,38%
Mezzi Sostenibili	1	3,85%
Mezzi Pubblici	1	3,85%
Altro	7	26,92%

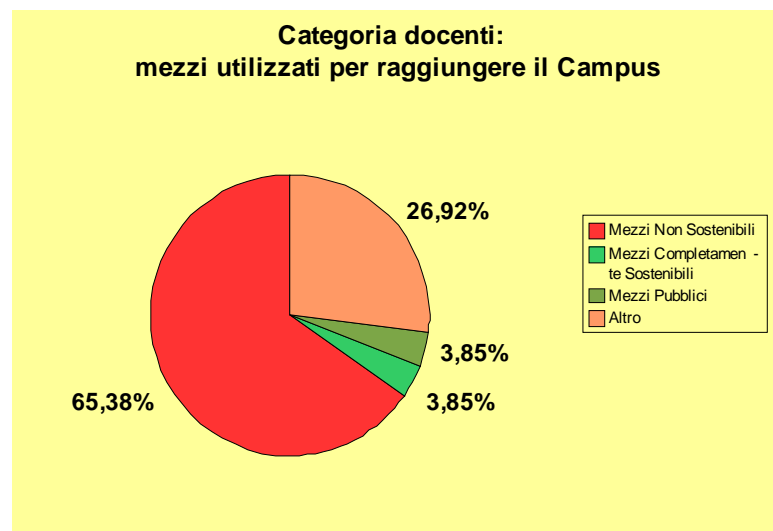


Grafico 2: Docenti: mezzi utilizzati per raggiungere il Campus. Dati espressi in percentuale.

◆ **Categoria ricercatori**

MEZZI UTILIZZATI	TOTALE
Auto e Moto	1
Solo auto	25
Solo moto	0
Solo bici	1
Solo piedi	1
Solo bici + piedi	0
Solo bus/tram	4
Solo treno	0
Treno, metro, bus	0
Treno e metro	3
Treno, bus/tram	0
Metro, bus	2
Solo metro	1
Altre possibili combinazioni	8

CLASSIFICAZIONE	TOTALE DEL RAGGRUPPAMENTO	DATO IN %
Mezzi Non Sostenibili	26	56,52%
Mezzi Sostenibili	2	4,35%
Mezzi Pubblici	10	21,74%
Altro	8	17,39%

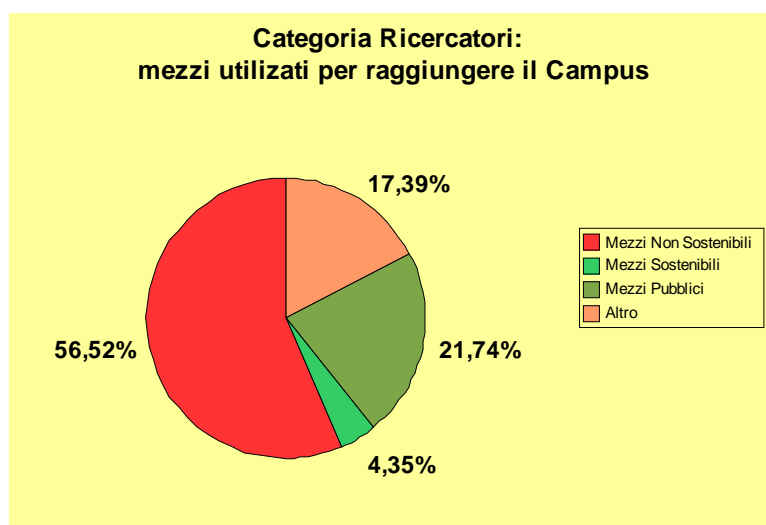


Grafico 3: Ricercatori: mezzi utilizzati per raggiungere il Campus. Dati espressi in percentuale.

◆ **Categoria Personale Tecnico**

MEZZI UTILIZZATI	TOTALE
Auto e Moto	2
Solo auto	36
Solo moto	1
Solo bici	1
Solo piedi	1
Solo bici + piedi	0
Solo bus/tram	1
Solo treno	0
Treno, metro, bus	0
Treno e metro	0
Treno, bus/tram	0
Metro, bus	1
Solo metro	0
Altre possibili combinazioni	7

CLASSIFICAZIONE	TOTALE DEL RAGGRUPPAMENTO	DATO IN %
Mezzi Non Sostenibili	39	78,00%
Mezzi Sostenibili	2	4,00%
Mezzi Pubblici	2	4,00%
Altro	7	14,00%

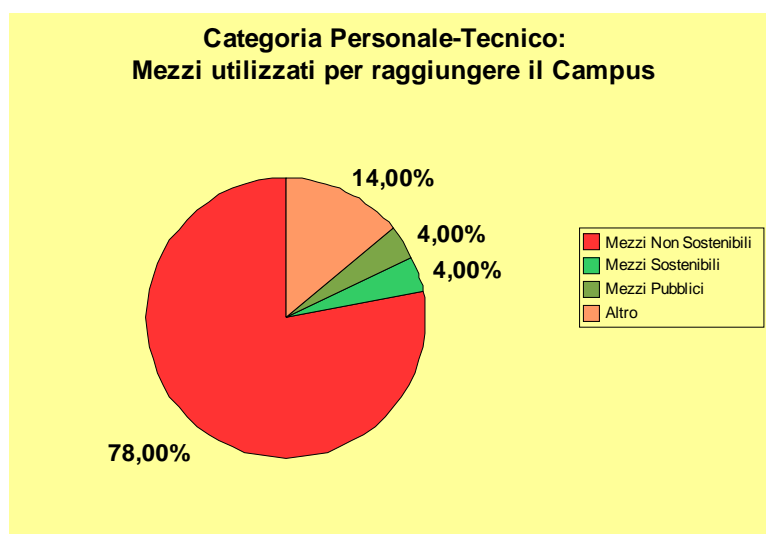


Grafico 4: Personale tecnico-amministrativo: mezzi utilizzati per raggiungere il Campus. Dati espressi in percentuale.

◆ **Categoria borsisti**

MEZZI UTILIZZATI	TOTALE
Auto e Moto	0
Solo auto	11
Solo moto	0
Solo bici	0
Solo piedi	0
Solo bici + piedi	0
Solo bus/tram	0
Solo treno	0
Treno, metro, bus	0
Treno e metro	0
Treno, bus/tram	0
Metro, bus	1
Solo metro	0
Altre possibili combinazioni	7

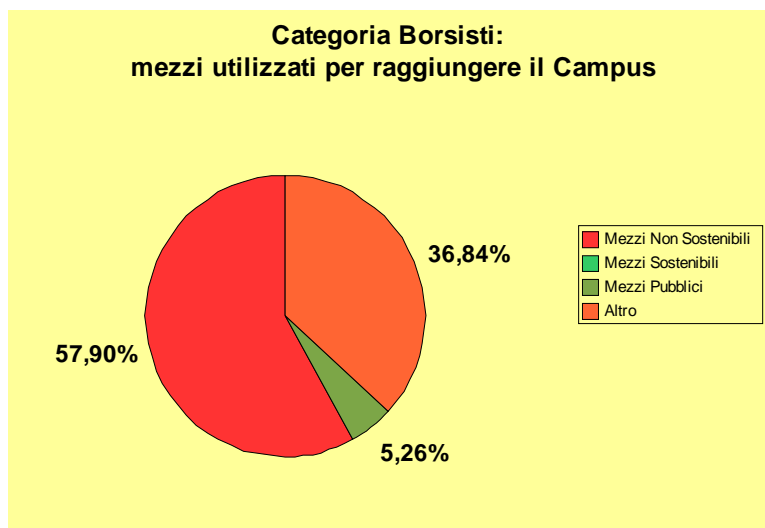


Grafico 5: Borsisti: mezzi utilizzati per raggiungere il Campus. Dati espressi in percentuale.

Tra i compilatori del questionario, 7 borsisti, inseriti nell'omonima categoria, hanno voluto specificare la propria condizione, diversa dalle altre 4 opzioni elencate.

◆ *Rappresentazione totale*

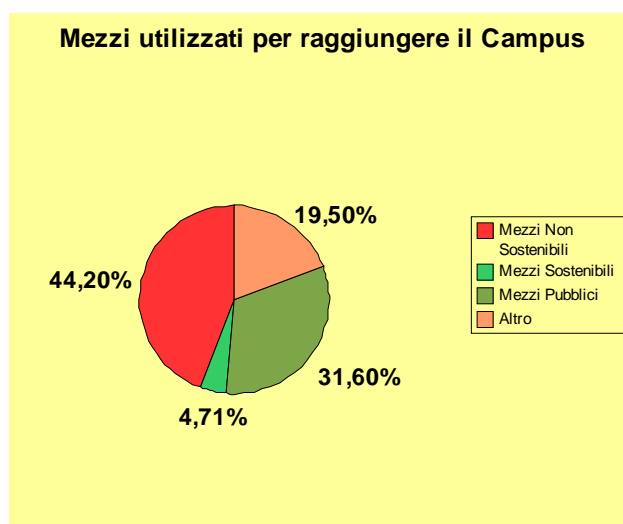


Grafico 6: Mezzi utilizzati per raggiungere il Campus: rappresentazione totale delle categorie

Elaborazione n°2: possibili collegamenti con il Campus

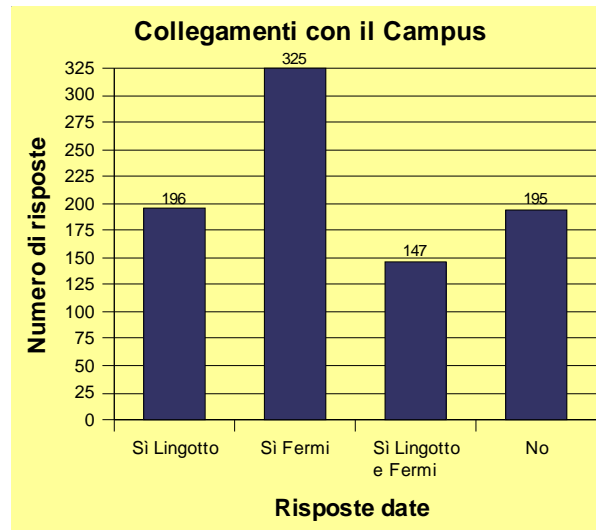


Tabella 1: Domande 10 e 11: collegamenti con stazione Fermi e Lingotto

Dei 325 che hanno risposto "sì" alla domanda "collegamento con stazione Fermi", 91 già utilizzano la metropolitana come mezzo di trasporto.

Dei 196 che vorrebbero un collegamento con la stazione Lingotto, 69 utilizzano il treno come mezzo di trasporto.

Commenti:

I grafici sulla mobilità non sono ancora del tutto completi, ma in fase di ultimazione, tuttavia i dati grezzi sono già stati tutti raccolti e questo ha consentito di poter rinvenire i principali ambiti di intervento (criticità presenti ed assi su cui intervenire) . In particolare:

- Le Facoltà, site in una zona decentrata, hanno da sempre un endemico problema riguardante la mobilità in ingresso e quella in uscita. **L'elevata percentuale** di coloro che attualmente utilizzano la **macchina** per raggiungere l'Università crea problemi di traffico e di inquinamento. Questo fatto è stato anche oggetto di rilievo e di preoccupazione da parte dell'Agenda 21 del Comune di Grugliasco, quest'anno incentrata proprio sul tema del miglioramento della qualità dell'aria nel Comune.

- I **servizi di trasporto pubblico** potrebbero migliorare la situazione, se fossero gestiti ed organizzati in maniera più efficiente di quanto non lo siano adesso. In particolare, l'apertura ad inizio 2006 della **Metropolitana** nella zona Ovest di Torino, ha migliorato sensibilmente la situazione del trasporto pubblico (in termini di tempo necessario per raggiungere l'Università) per quella parte di utenza che proviene dalla stazione di Porta Susa o dalla Zona di Corso Francia. Tuttavia, la **mancaanza di un collegamento adeguato di servizio pubblico tra la stazione capolinea della Metropolitana di Fermi (Collegno) e le Facoltà** rende ancora lunghi i tempi di percorrenza per giungere in Università (tratto di strada di circa 20 minuti a piedi, 15' di bus) e, quindi, sovente pregiudica la scelta, in molti casi, del servizio pubblico, a vantaggio del mezzo di trasporto privato. L'attuale collegamento (**linea 37**), introdotto in via sperimentale lo scorso anno, si è rivelato un fallimento per l'amministrazione comunale: i tempi di passaggio troppo dilatati (45 minuti in media), non intensificati nelle fasce di maggior afflusso e deflusso (tra le 8 e le 9 e tra le 16 e le 18 – dati ricavati dall'elaborazione dei questionari, non ancora presenti nei grafici riportati -) e l'ampio percorso effettuato (per percorrere un tratto decisamente breve in linea d'aria, a causa della scelta di un mezzo sovradimensionato ed inadeguato alle necessità: un bus troppo grosso che non riesce a girare in alcune vie) hanno fatto sì che il servizio sia attualmente poco utilizzato.

La problematicità della situazione sarà enormemente incrementata a partire dal prossimo anno accademico, allorquando l'**utenza** interessata a questo collegamento strategico passerà **dall'attuale 16% al 55%** dell'utenza del Campus (dato dai questionari: il dato è dovuto al futuro collegamento della Metropolitana con la stazione di Torino Porta Nuova, previsto per settembre 2007).

Un altro grosso problema emerso è quello della mancanza di un collegamento di servizio di trasporto pubblico con la stazione di **Torino Lingotto**, che interesserebbe il 33% dell'utenza. La totale assenza, in questo caso, di bus che giungano in Università, rende ancor maggiormente necessaria per gran parte dell'utenza la scelta della macchina quale mezzo di trasporto utilizzato.

- Tutte queste ed altre criticità (futura stazione ferroviaria nei pressi della Facoltà, gestione delle tessere promozionali del futuro servizio di bike sharing) sono state affrontate in un incontro tra l'**Agenda 21 del comune di Grugliasco**, l'amministrazione interna delle 2 Facoltà e uno dei borsisti della Commissione di sostenibilità ambientale, il giorno 22 maggio 2007. In quell'occasione sono state esposte le sopracitate problematiche di trasporto dell'utenza (analizzate in maniera qualitativa dell'Agenda 21 locale – tramite interviste agli studenti e a ricercatori in Università - ed in maniera quantitativa dalla Commissione di sostenibilità ambientale) e si è congiuntamente arrivati a formulare delle richieste di miglioramento del servizio di trasporto pubblico, che il Comune successivamente si farà carico di inoltrare alle agenzie di trasporto pubblico competenti.

Documento Agenda 21 del 22 giugno 2007

Il presente documento intende raccogliere e classificare il lavoro svolto dai tre borsisti della Commissione di Sostenibilità Ambientale, dall'inizio del loro attività fino a questo momento.

Si presenta come un'elaborazione in corso; pertanto, per quanto sia esauriente nell'esposizione delle singole azioni svolte, non è tuttavia completa nell'analisi delle stesse, le quali risultano ancora, in gran parte, in fase di realizzazione.

Dunque, in qualità di relazione informale di *mid-term*, tale documento si configura come strumento operativo per arrivare a costruire il progetto finale.

Qui di seguito sono riportati i punti principali del lavoro intrapreso

1. Progetti pilota

Al fine di fornire gambe operative al lavoro dei borsisti, accanto ad un'attività più squisitamente di indagine e ricerca si è affiancata la possibilità di realizzare alcuni progetti pilota o sonda. L'obiettivo di questi micro-progetti è quello di "sondare" la fattibilità e l'operatività di alcune delle proposte di carattere più teorico, derivanti da ricerche bibliografiche e sitografiche e da inserire nel progetto finale.

• Campus Grugliasco.....p. 4

Una delle direttrici principali di ricerca e di azione evidenziate è stata quella dell'individuazione delle principali problematiche di sostenibilità ambientale relative alle sedi universitarie.

Ad una fase iniziale di ricerca bibliografica, che ha condotto all'analisi dei problemi riguardanti la mobilità, i fabbisogni energetici ed idrici, la produzione di rifiuti, gli acquisti effettuati...etc..., ha fatto seguito la scelta di formulare proposte di gestione indirizzate ad una maggiore sostenibilità ambientale delle azioni e dei processi che quotidianamente si svolgono nelle strutture universitarie.

L'ampiezza delle tematiche riscontrate ha però costretto la Commissione a circoscrivere e finalizzare il ventaglio di proposte elaborate ad una sola delle circa 120 sedi di cui attualmente l'Università degli Studi di Torino dispone, che deve essere intesa come struttura di sperimentazione di un modello di ecosostenibilità, auspicabilmente riproducibile in futuro nelle altre sedi universitarie.

• Università di Madrid.....p. 29

Un'altra delle direttrici evidenziate è stata quella dell'individuazione delle principali realtà ed esperienze già attuate in altri Atenei, nazionali ed esteri, nei quali significative iniziative nel campo della sostenibilità ambientale hanno già trovato concreta applicazione.

Tra queste, la più rilevante che si è rinvenuta, è quella dell'Universidad autonoma de Madrid: si propongono dei contatti e degli approfondimenti con quell'Ateneo.

2. Partecipazione

Uno degli obiettivi da sempre perpetrati dalla Commissione è quello della sensibilizzazione e la partecipazione della "popolazione" universitaria all'analisi delle problematiche ambientali dell'Università e l'elaborazione di proposte per un piano di azione di sostenibilità ambientale.

• **Tavolo di lavoro.....p. 32**

L'idea di costituire un Tavolo di Lavoro risponde all'esigenza di creare uno spazio e una struttura in cui gli studenti interessati alle tematiche della sostenibilità potessero incontrarsi, discutere e progettare cambiamenti, seppure minimi, nell'Università. La presenza dei tre borsisti ha funzionato da start-up, in quanto ha garantito di sostenere i "costi" iniziali di coordinamento, segreteria e di progettualità iniziali.

Ma l'intento è quello di rendere il Tavolo indipendente dall'ausilio di figure quali quelle dei borsisti, e di renderlo saldo nella sua identità, attraverso la corresponsabilità di chi vi ci partecipa.

Il Tavolo funziona sia come luogo di progettualità per azioni da svolgersi all'interno dell'Università, sia come luogo di convergenza delle diverse anime che, a diverso titolo, si occupano di sostenibilità sul territorio torinese in ambito studentesco.

3. Ricerca e Didattica

• **Questionario docenti.....allegato numero 1**

E' stato redatto un questionario da somministrare all'intero corpo docenti con l'obiettivo di ottenere una visione più esaustiva dello stato della didattica, coinvolgendo direttamente la classe docente.

L'indagine servirà quale presupposto conoscitivo per elaborare alcune proposte, tra cui: la redazione di una guida che raccolga l'offerta formativa già esistente, la realizzazione di un corso interdisciplinare sulla sostenibilità, la creazione di un laboratorio di tesi tematiche.

Da cronogramma, il questionario avrebbe dovuto essere inviato entro maggio ed elaborato per giugno. Ma una serie di imprevisti, quali le mancate righe di presentazione dell'intero progetto di Agenda 21 da parte del Rettorato ed incomprensioni interne alla Commissione, non ha permesso che questo si realizzasse.

4. Rete

• **Griglia di valutazione esperienze estere.....allegato numero 2**

La griglia di valutazione è uno strumento attraverso il quale si intende catalogare e classificare diverse esperienze di sostenibilità in contesti universitari di altre città italiane o straniere. La classificazione delle diverse esperienze risponde all'esigenza di potere meglio interpretare il sapere maturato altrove e valutare come renderlo fruibile anche per la nostra realtà. Inoltre fornisce un criterio di scelta per selezionare alcune Università, che per affinità di percorsi o per interesse, con le quali intraprendere una relazione di scambio.

Si sono elaborate due tipologie di griglie: una inerente specificatamente all'insegnamento, l'altra di carattere più globale.

• **Distretto Universitario**

Elaborazione di un progetto che vede l'Università in qualità di attore territoriale attivo, come nodo della rete locale.

5. Comunicazione

Ai fini di garantire la più ampia partecipazione al progetto che si costruendo sull' Agenda 21 d'ateneo si ritiene strategico impostare una modalità comunicativa efficace e immediata.

- **Sito**

La realizzazione di un sito del progetto in seno al portale dell'Università risponde a tale prerogativa. Il sito è strutturato in modo tale da assolvere sia a funzioni comunicative e informative sia a funzioni di tipo più interattivo.

- **Logo**

E' in fase di realizzazione un logo del progetto, in modo da rendere immediatamente riconoscibile e coerente ogni azione e iniziativa che si sviluppa all'interno dello stesso.

Proposte per un progetto di sostenibilità ambientale per il Campus di Grugliasco dell'Università degli Studi di Torino

Nell'ambito del progetto "Verso un'Agenda 21 d'Ateneo", indetto dalla Commissione di Sostenibilità Ambientale dell'Università degli Studi di Torino, una delle direttrici principali di ricerca e di azione evidenziate è stata quella dell'individuazione delle principali problematiche di sostenibilità ambientale relative alle **sedi universitarie**.

Ad una fase iniziale di ricerca bibliografica, che ha condotto all'analisi dei problemi riguardanti la mobilità, i fabbisogni energetici ed idrici, la produzione di rifiuti, gli acquisti effettuati...etc..., ha fatto seguito la scelta di formulare **proposte di gestione** indirizzate ad una **maggior sostenibilità ambientale delle azioni e dei processi** che quotidianamente si svolgono nelle strutture universitarie.

L'ampiezza delle tematiche riscontrate ha però costretto la Commissione a circoscrivere e finalizzare il ventaglio di proposte elaborate ad **una sola delle circa 120 sedi** di cui attualmente l'Università degli Studi di Torino dispone, che deve essere intesa come struttura di sperimentazione di un **modello di ecosostenibilità**, auspicabilmente **riproducibile** in futuro nelle altre sedi universitarie.

La scelta verso cui ci si è indirizzati è stata quella del **Campus Universitario di Grugliasco**, dove risiedono le **Facoltà di Agraria e di Medicina Veterinaria**. Questo è avvenuto per diverse ragioni, tra le quali le più importanti sono:

- il fatto che il Campus diverrà nei prossimi anni la sede del **Polo scientifico** e quindi uno dei 6 poli principali di tutta l'Università degli Studi di Torino, con un'utenza complessiva stimata attorno alle **10000 – 12000 persone**;
- la struttura stessa di Campus, che presenta peculiarità e offre opportunità quasi esclusive nel panorama delle sedi universitarie torinesi;
- la sensibilità verso l'argomento trattato e la disponibilità alla collaborazione dimostrate fin da subito da parte dell'amministrazione interna;
- la sua stessa essenza, che prevede Corsi di Laurea con competenze e discipline specifiche inerenti lo studio e la preservazione della Natura.

Tutto il lavoro che qui di seguito verrà descritto, nonché l'intera struttura del progetto "Verso un'Agenda 21 d'Ateneo" è concepito in un'ottica di **partecipazione** complessiva delle più numerose tipologie di soggetti interessati possibili. Pertanto la collaborazione (nella formulazione degli ambiti di azione e delle proposte, nell'attuazione dei processi, delle fasi di monitoraggio, nell'istallazione delle migliorie, nel controllo e nell'elaborazione dei dati...etc...) con diversi esperti, docenti, ricercatori, personale e studenti di diverse Facoltà, non solo dell'Ateneo ma anche del Politecnico di Torino, diviene un elemento fondamentale, al fine di coinvolgere l'intera popolazione universitaria ed integrare le professionalità presenti sul territorio.

Le proposte presentate hanno perciò lo scopo di **suggerire una serie di interventi, sempre preceduti da analisi conoscitive e seguiti da monitoraggi dell'efficienza**, nei differenti ambiti portanti in cui il progetto si articola.

Nell'affrontare gli argomenti, ripartiti in **aree tematiche**, si è scelto di avanzare le **proposte** suddividendole tra quelle realizzabili (in base ai tempi e alle risorse finanziarie necessari) in **tempi più rapidi** e quelle, più articolate e complesse, attuabili solo nel **lungo periodo**.

Il seguente progetto è stato poi scelto come uno dei **"progetti pilota"** previsti nel bando "Verso un'Agenda 21 d'Ateneo". La scelta è stata operata per comprendere il funzionamento ed il grado di ecocompatibilità di una struttura universitaria, le eventuali migliorie apportabili e soprattutto per sondare la sensibilità e la partecipazione della popolazione universitaria verso un processo di tale natura.

Una prima parte delle **indagini conoscitive, di sensibilizzazione e di coinvolgimento** del corpus universitario, pertanto, sono già state **svolte**, per comprendere i problemi specifici (nei temi della mobilità e della raccolta differenziata dei rifiuti) e il livello di interesse e di collaborazione presenti nella sede prescelta. Di questi vengono riportati i risultati ottenuti, così come gli esiti di **incontri realizzati con gli attori locali** (Agenda 21 del Comune di Grugliasco), in cui si è esplorata la possibilità di attuare interventi convergenti, verso il miglioramento della sostenibilità ambientale dell'area.

Si prevede, successivamente, di realizzare nella sede del Campus, nel prossimo autunno, un **evento finale di presentazione**, in cui verranno esposti i risultati delle indagini, degli incontri realizzati con gli attori locali ed in cui si avrà la possibilità di un'ulteriore occasione di confronto e di dibattito riguardante il Campus ed il Polo scientifico futuri.

Infine, preme rimarcare come nelle sezioni definite **“Spunti”** si segnalino alcuni **esempi** e modelli di riferimento di **altri Atenei, nazionali ed esteri**, nei quali significative iniziative nel campo della sostenibilità ambientale hanno già trovato concreta applicazione e, al punto 6, quale ambizioso corollario finale e di lungo periodo dei processi proposti, si proponga di intraprendere un processo di **certificazione** del Campus (che potrebbe, in questo modo, ottenere anche un importante ritorno di immagine).

1. Fabbisogno energetico

• *Proposte ed indagini conoscitive preliminari*

- Monitoraggio delle temperature e dei consumi del riscaldamento nelle aule, negli uffici amministrativi e nei dipartimenti.
- Monitoraggio dei consumi di energia elettrica nelle aule, negli uffici amministrativi e nei dipartimenti.
- Acquisizione degli schemi funzionali degli impianti (termico, idrico, elettrico).
- Acquisizione delle relazioni e dei calcoli di progetto del sistema edificio impianto (rel. art. 28 L.10/91)

• *Interventi attuabili*

PRATICABILI A BREVE TERMINE	PRATICABILI A LUNGO TERMINE
<ul style="list-style-type: none">- Dialogo con l'Ufficio Tecnico responsabile, per sondare la possibilità di interventi per una gestione più razionale del riscaldamento (es.: consumi eccessivi ed ingiustificati di quest'inverno, in cui, nella maggior parte delle aule, per 4 o 5 mesi, si è fatta lezione con finestre aperte, a causa delle temperature troppe elevate).- Informazione e responsabilizzazione del personale tecnico e dei docenti sulle gestione e sugli sprechi di energia elettrica e riscaldamenti.- Sostituzione graduale delle lampade con quelle a risparmio di energia.- Installazione di valvole termostatiche sui termosifoni per la regolazione manuale del riscaldamento.- Verifiche di rispondenza ai requisiti di legge degli impianti e della gestione.	<ul style="list-style-type: none">- Installazione di sensori di presenza nei locali, che consentano di avere le luci accese solo quando c'è effettivamente qualcuno (si potrebbe iniziare ad installarli nei locali di passaggio, nei bagni...).- Realizzazione di reti elettriche separate per tipologia di utenza, per controllo da remoto.- Suddivisione degli impianti termici in "zone termiche".- Installazione di generatori di calore ad alta efficienza o a fonti rinnovabili.- Installazione di recuperatori di calore sull'aria di ricambio.- Costruzione dei futuri edifici del Polo Scientifico (e ristrutturazione degli esistenti quando sarà necessario) secondo canoni di bioedilizia a maggior efficienza energetica rispetto agli attuali, quali, ad esempio:<ul style="list-style-type: none">- Interventi sulle pareti disperdenti e serramenti (cappotto, ...);- Installazione di un sistema di cogenerazione locale, anche alimentato con fonti rinnovabili o recuperate (es olii mensa);- Impianto solare termico e fotovoltaico;- Calcolo dei fabbisogni di climatizzazione (estate e inverno) e confronto con bollette;- Certificazione energetica dell'edificio;

	<ul style="list-style-type: none"> - Monitoraggio dei consumi per climatizzazione estiva e studio di sistema di contenimento dei fabbisogni (ombreggiamento, coibentazione, ..)
--	--

- ***Spunti***

I monitoraggi possono essere attuati sull'esempio del Politecnico di Torino, nel quale l'Ufficio Energia, con l'aiuto del Servizio Edilizia, ha promosso la realizzazione di un capillare sistema di monitoraggio dei consumi, che fornisce in tempo reale l'andamento dei prelievi da parte degli utenti.

Dai dati rilevati dal sistema è risultato un consistente prelievo di energia elettrica negli orari di chiusura dell'Ateneo (800-1000kW), ripartito tra le seguenti tipologie di utenza:

- illuminazione di corridoi, vie d'esodo ed aree esterne (necessaria per ragioni di sicurezza);
- apparati informatici centralizzati (CED, server, ecc.);
- apparecchiature di laboratorio (prove di lunga durata);
- impianti tecnologici;
- uffici.

Mentre i prelievi dovuti ad illuminazione, apparati informatici centralizzati, impianti tecnologici ed apparecchiature di laboratorio sono necessari al funzionamento dell'Ateneo, i consumi che hanno rilevato negli uffici (ca. 30-40% del totale) sono imputabili al fatto che gran parte del personale non è solita spegnere i corpi illuminanti, il PC e le altre utenze installate nel proprio ufficio quando si assenta (Fonte Prof. G. Ruscica, Responsabile per l'uso razionale dell'energia).

2. **Efficienza idrica**

- ***Proposte ed indagini conoscitive preliminari***

- Monitoraggio dei consumi di acqua dell'intera struttura.

- ***Interventi attuabili***

PRATICABILI A BREVE TERMINE
<ul style="list-style-type: none"> - Installazione di riduttori di flusso per rubinetti. - Installazione di riduttori di vaschette di scarico per WC o WC con doppio pulsante in tutti i servizi igienici. - Aggiustamento delle perdite esistenti nei bagni. - Installazione rubinetti monocomando a risparmio idrico (con manovra a scatti, ad esempio).

- ***Spunti***

Sfruttare gli esempi e le esperienze già portate avanti nelle Università di:

- Mount Allison (Canada), dove sono installati modelli di efficienza in ogni impianto del campus. I primi parametri su cui sono stati giudicati gli acquisti degli impianti idrici sono l'età e l'efficienza di quelli già in funzione, che in qualche caso hanno potuto essere adottati e rifunzionalizzati;
- Helsinki, in cui sono state adottate alcune strategie per aumentare la coscientizzazione verso i consumi di acqua nel campus. Innanzitutto è stata fatta una revisione dell'impianto

- idraulico, poi sono stati formulati criteri per diminuire i consumi ed infine sono stati installati sistemi a basso consumo nei rubinetti e nei servizi igienici;
- Columbia, dove in un anno sono stati risparmiati 235.000\$ installando nuovi attacchi per rubinetti (www.sc.edu/EAC/).

3. **Rifiuti e riciclo**

- ***Proposte ed indagini conoscitive preliminari***

- Indagine sullo stato attuale della raccolta differenziata, al fine di migliorarla qualitativamente e quantitativamente.

- ***Interventi attuabili***

PRATICABILI A BREVE TERMINE
<ul style="list-style-type: none"> - Potenziamento del numero di cassonetti per la raccolta differenziata presenti nelle aule, negli uffici e nei dipartimenti ed organizzazione, in accordo con il Comune, della gestione implementata del servizio di raccolta.

- ***Spunti***

Sfruttare gli esempi e le esperienze già portate avanti nelle Università di:

- Columbia, nel Sud Carolina, dove è stato avviato un programma di riciclo per studenti/professori con un risparmio di rifiuti calcolato per 30.000\$ annuali e un contributo di 40 tonnellate di materiali usabili dalle comunità caritatevoli, mense ecc.
- Yale (www.yale.edu), dove si riciclano una serie di prodotti, tra i quali: carta bianca, colorata e lucida, cartone, carta da copia, cataloghi, copertine di libri, giornali, bottiglie e vasetti di vetro, scatole di metallo, vassoi e fogli di alluminio, piatti e bottiglie di plastica, contenitori di detergenti, telefoni, computer, gommapiuma, sacchetti di plastica, plastica rigida, toner, sedie, scrivanie, tavoli, gabinetti, materiale elettronico ecc.
- Boulder, in Colorado, dove un programma di riduzione dei rifiuti fu avviato già nel 1976. Il programma coinvolse tutti i suoi componenti (amministratori, professori, studenti, volontari della comunità) nell'iniziativa attraverso piccoli accorgimenti come l'uso di e-mail e la stampa delle fotocopie (ovviamente su carta riciclata) su entrambi i lati e di tazze e piatti della mensa riutilizzabili e lavabili. Inoltre fu essenziale il supporto di una campagna informativo-educativa molto estesa, che includeva annunci pubblicitari e su carta stampata, articoli sui giornali e materiali audio-visivi a disposizione.

- ***Sensibilizzazione ed indagini già effettuate***

Nella settimana dal 7 al 12 maggio 2007, sono stati stampati e distribuiti nel Campus 1000 questionari riguardanti la raccolta differenziata (vedere copia del modello sottostante) ad un campione rappresentativo e misto di docenti, studenti, ricercatori, assegnisti, borsisti e personale tecnico-amministrativo. Di questi ne sono stati ritirati 600, ottenendo quindi un campione e una matrice di dati da elaborare statisticamente validi (si ricorda che l'utenza attuale del campus è di circa 3500 persone, quindi si è effettuata l'indagine su un campione comprendente più di un sesto della popolazione universitaria). Lo scopo del questionario era quello di sensibilizzare sulla tematica della raccolta differenziata, di indagare sulle abitudini della popolazione (a casa ed in Università) e di comprendere le attuali problematiche della gestione della raccolta differenziata che sono presenti nel Campus, per poter poi essere in grado di formulare proposte di miglioramento (al Comune di Grugliasco, con cui si è già aperto un canale di dialogo al riguardo).

Viene presentata di seguito una copia del questionario che è stato distribuito:

Questionario sulla raccolta dei rifiuti nel Campus universitario di Grugliasco

Barrare, nelle domande a risposta multipla, la risposta (o le risposte) che si intende dare:

A casa

- 1) Pratici la raccolta differenziata a casa tua? ☐ Sì ☐ No
Se sì: di che cosa? ☐ Plastica ☐ Vetro ☐ Carta ☐ Alluminio ☐ Organico ☐ Altro (batterie, ferro, sfalci...)
Se no: perché? ☐ Non mi interessa ☐ Manca il servizio di raccolta

In Università

- Plastica

- 2) Acquisti bottigliette di plastica dai distributori automatici?
☐ No, mai ☐ Raramente ☐ Sì, ma non più di 3 volte alla settimana ☐ Sì, ogni giorno
☐ Sì, ogni giorno più volte al giorno
- 3) Quando finisci le bottigliette tendi a riutilizzarle riempiendole con acqua del rubinetto/fontanella o a buttarle?.....
- 4) Dove le butti?.....
- 5) Se ci fossero boccioni d'acqua o fontanelle in Università, li utilizzeresti? ☐ Sì ☐ No

- Alluminio

- 6) Acquisti lattine dai distributori automatici?
☐ No, mai ☐ Raramente ☐ Sì, ma non più di 3 volte alla settimana ☐ Sì, ogni giorno
☐ Sì, ogni giorno più volte al giorno
- 7) Dove le butti?.....

- Carta

- 8) Nei locali dove sono presenti (es.: aula studio...), hai l'abitudine di buttare la carta negli appositi contenitori di riciclo?
☐ No, mai ☐ Raramente ☐ Spesso ☐ Sempre
- 9) Quando fai fotocopie, hai l'abitudine di stampare fronte/retro o solo su un lato (il più delle volte)?
☐ Fronte/retro ☐ Solo su un lato
- 10) Utilizzi carta riciclata (anche al di fuori dell'Università)?
☐ No, mai ☐ Raramente ☐ Spesso ☐ Sempre

- Organico

- 12) Per chi mangia in mensa: differenzi i rifiuti organici dagli altri? ☐ Sì ☐ No

- Per finire, per conoscerti meglio:

- 13) Ti ritieni sensibile alle problematiche ambientali?
☐ Sì ☐ Abbastanza ☐ Poco ☐ No, non mi interessano
- 14) Credi che l'Università sia un luogo adatto a parlare di questi temi?
☐ Sì ☐ Abbastanza ☐ Poco ☐ Per niente
- 15) Quanto sei disposto ad impegnarti per praticare la raccolta differenziata?
☐ Molto ☐ Abbastanza ☐ Poco ☐ No, non sono disposto
- 16) Ti interesserebbe avere più informazioni sui criteri di differenziazione dei rifiuti (es.: quali in quali cassonetti...)? ☐ Sì ☐ No
- 17) Secondo te, il Campus di Grugliasco quanto è attualmente sostenibile dal punto di vista della raccolta differenziata? ☐ Molto ☐ Abbastanza ☐ Poco ☐ Per Nulla
- 18) Hai idee o proposte su questi temi?
.....
.....

Si riportano ora, di seguito, i risultati dell'elaborazione dei 600 questionari del campione:

N° QUESTIONARI COMPILATI	CATEGORIA
454	Studente
26	Docente
46	Ricercatore
50	Personale tecnico – amministrativo
19	Borsista
4	Non Specificato
1	Vuoto
600	Totale

Elaborazione n° 1: persone che fanno a casa la raccolta differenziata

RISPOSTA	N° DI RISPOSTE
Sì	537
No	57
Bianco/Non Specificato	6

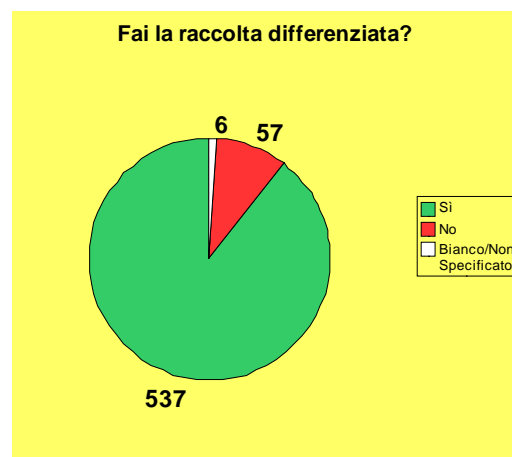


Grafico 1: Numero di persone che fanno la raccolta differenziata

Elaborazione n° 2: perché non fai la raccolta differenziata?

MOTIVAZIONE	N° DI PERSONE
Non mi interessa	12
Manca il servizio di raccolta	31
Vuoto	14

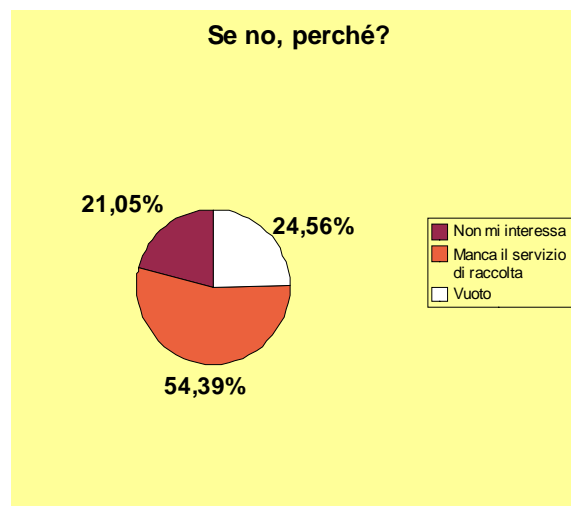


Grafico 2: I motivi per cui non viene fatta la raccolta differenziata

Elaborazione n° 3: tipologie di materiale differenziato

Tutti i materiali	146
Plastica, Vetro, Carta, Alluminio, Organico	78
Plastica, Vetro, Carta, Alluminio	23
Plastica, Vetro, Carta	40
Plastica, Vetro	10
Plastica, Carta	4
Vetro, Carta	4
Plastica	2
Vetro	4
Carta	2
Organico	0

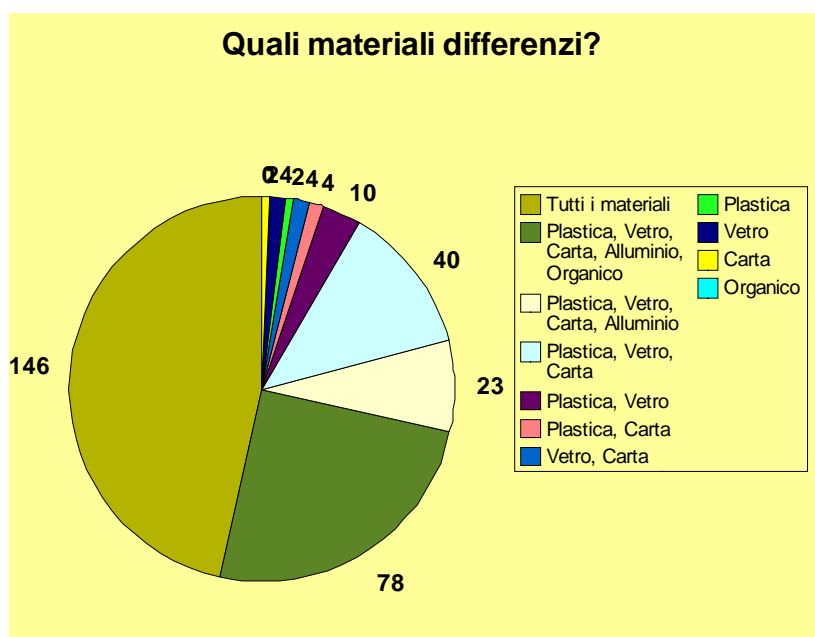


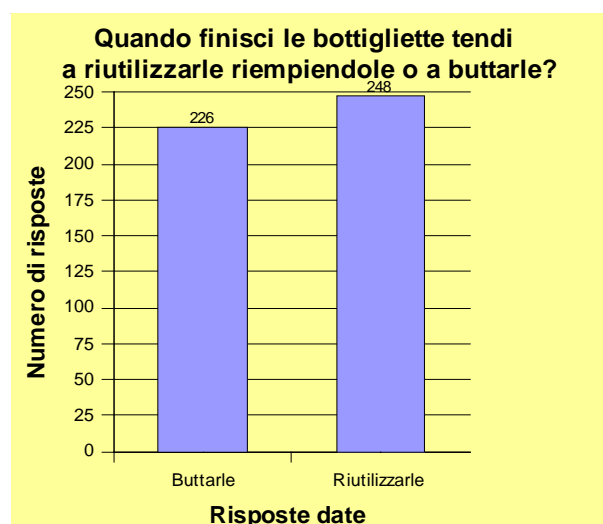
Grafico 3: tipologia di materiale differenziato

Elaborazione n° 4: quando finisci le bottigliette tendi a riutilizzarle o a buttarle?

RISPOSTE DATE	N° DI PEI
Buttarle	

Grafico 4: Rappresentazione della tendenza a buttare o a riutilizzare le bottigliette di plastica

Tra coloro che non differenziano i rifiuti, 17 riutilizzano le bottigliette di plastica



Elaborazione n°5: se butti le bottigliette, dove le butti?

DOVE	N° DI RISPOSTE
Casa	6
Indifferenziato	10
Cestino	123
Bidoni	12
Raccolta differenziata	67
Altro	5
Vuoto	3

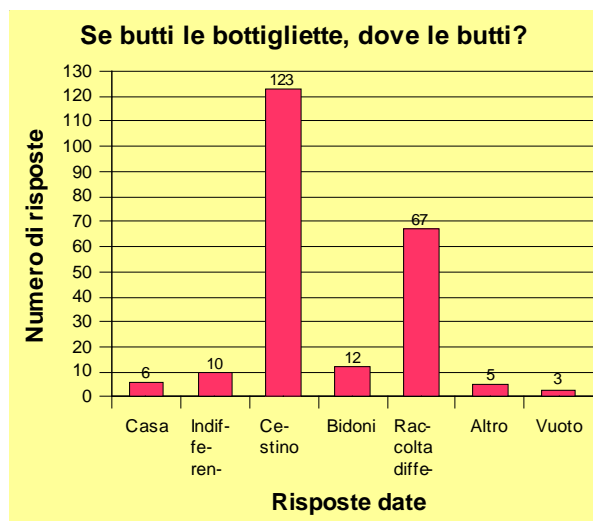


Grafico 5: Rappresentazione grafica di dove vengono buttate le bottigliette di plastica

(Per l'interpretazione di questo grafico bisogna tenere presente di un probabile errore di impostazione nella domanda, che era formulata a risposta aperta: questo ha generato una pluralità di risposte differenti per indicare spesso gli stessi contenitori. Mancando tuttavia in Università i contenitori per la raccolta della plastica, è evidente come la maggioranza del campione butti le bottigliette nell'indifferenziato – comprendente anche le categorie "cestino" e "bidoni" – mentre solo una parte della popolazione universitaria – circa la metà dei dipartimenti – si è autoorganizzata internamente per raccogliere la plastica, che viene poi conferita negli appositi contenitori al di fuori dell'Università)

Elaborazione 6: butti la carta negli appositi contenitori?

RISPOSTA	N° DI RISPOSTE
No	22
Raramente	78
Spesso	172
Sempre	310

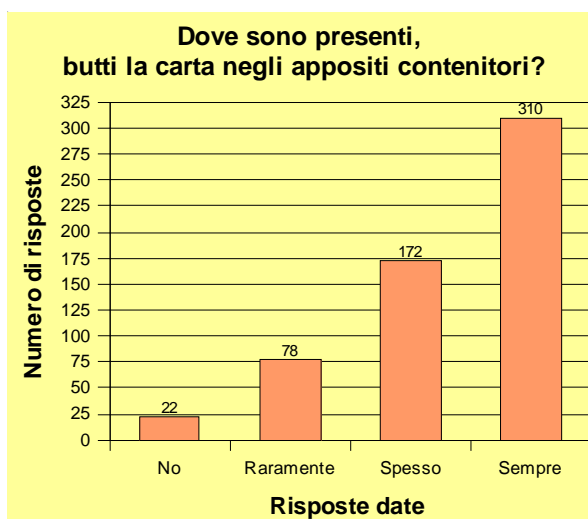


Grafico 6: Rappresentazione grafica della raccolta differenziata della carta

Elaborazione 7: come fai le fotocopie?

MODALITÀ	N° DI RISPOSTE
Fronte/Retro	427
Solo un lato	154

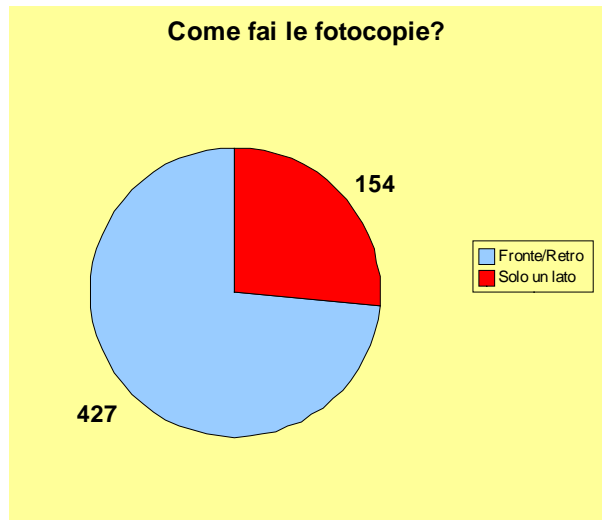


Grafico 7: Rappresentazione grafica di come vengono fatte le fotocopie

Elaborazione n°8: nella mensa universitaria, differenzi l'organico dagli altri materiali?

RISPOSTA	N° DI RISPOSTE
Si	193
No	43

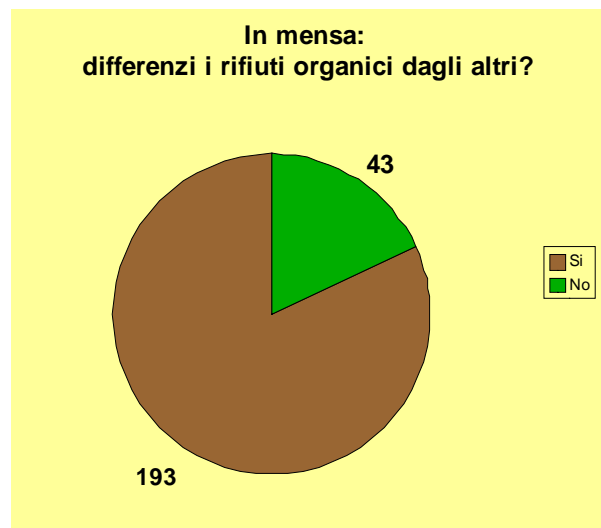


Grafico 8: Rappresentazione grafica del n° di persone che, in mensa, differenziano l'organico dagli altri materiali

Elaborazione n°9: utilizzi la carta riciclata?

RISPOSTA	N° DI RISPOSTE
No	62
Raramente	312
Spesso	187
Sempre	29

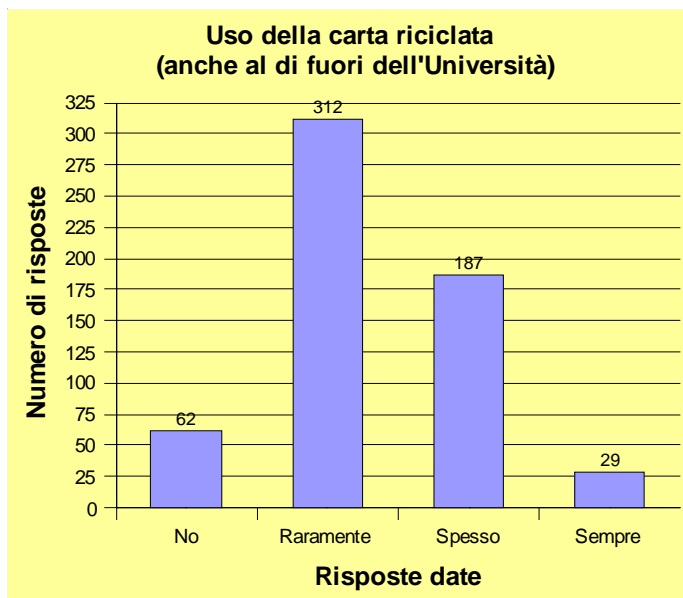


Grafico 9: Rappresentazione grafica dell'utilizzo della carta riciclata

Elaborazione n°10: l'Università è un luogo adatto per parlare di politiche ambientali?

RISPOSTA	N° DI RISPOSTE
Sì	417
Abbastanza	122
Poco	43
Per niente	9

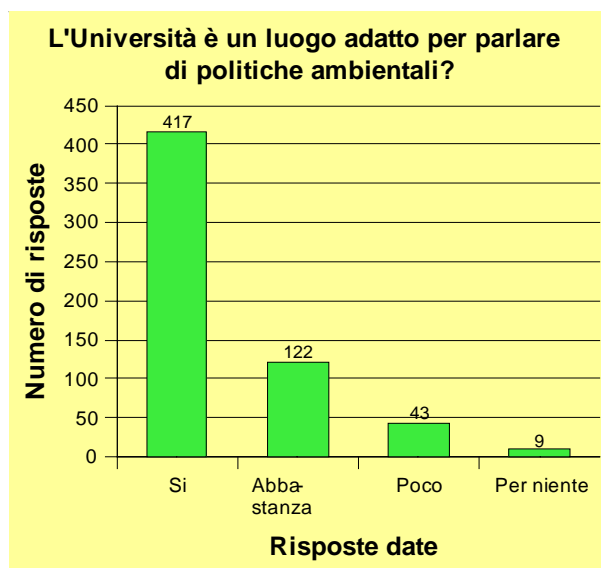


Grafico 10: Rappresentazione grafica di quanto l'Università sia un luogo adatto ad affrontare la tematica delle politiche ambientali

Elaborazione 11: dal punto di vista della raccolta differenziata, il Campus di Grugliasco può considerarsi sostenibile?

RISPOSTA	N° DI RISPOSTE
Molto	31
Abbastanza	170
Poco	308
Per nulla	70
Vuoto	21

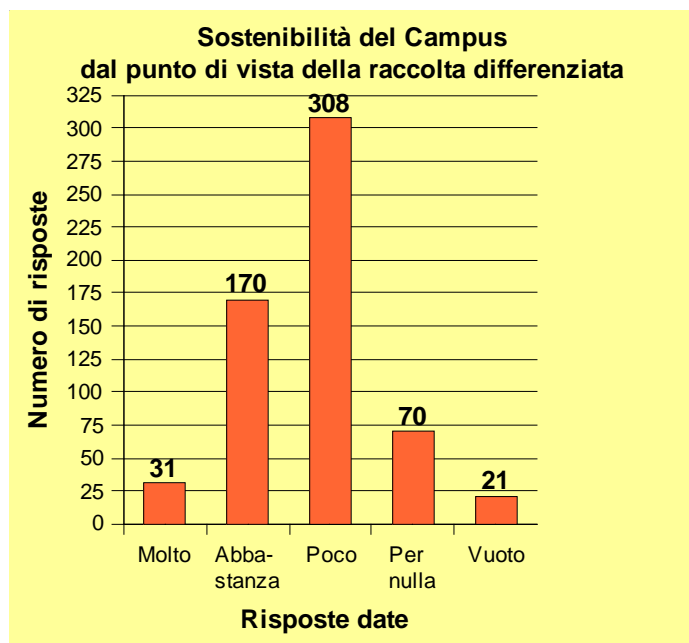


Grafico 11: rappresentazione grafica di quanto il Campus di Grugliasco sia considerato sostenibile dal punto di vista dei rifiuti

Commenti:

A seguito quindi dell'elaborazione dei questionari, sono emersi alcuni dati confortanti circa la sensibilità e la disponibilità della popolazione universitaria ad attuare pratiche di gestione della produzione (intesa come contenimento della produzione di rifiuti: disponibilità al riutilizzo delle bottigliette di plastica ed utilizzo prevalente del fronte/retro per le fotocopie) e della raccolta dei rifiuti che salvaguardino il più possibile l'ambiente. Tuttavia, si sono altresì evidenziate alcune criticità nell'attuale gestione del servizio di raccolta differenziata all'interno del Campus. In particolar modo vi è una generale percezione di scarsa sostenibilità dell'attuale gestione della raccolta differenziata, dovuta ad una carenza di un adeguato numero di cassonetti per la raccolta differenziata, sia nelle aule sia negli uffici/dipartimenti, che porta, come nel caso della plastica, ad un conferimento indifferenziato di un gran numero di rifiuti potenzialmente riciclabili.

Attualmente è anche in corso da parte nostra, quale fase propositiva successiva a quella conoscitiva, una mappatura della struttura del campus, che evidenzia i punti di raccolta attualmente esistenti e ne propone di nuovi (auspicabilmente realizzabili): a tal riguardo, il Comune di Grugliasco si è già detto pronto a recepire i suggerimenti e a contattare la ditta di raccolta per organizzare un servizio di raccolta differenziata più efficiente.

4. Mobilità

- *Proposte ed indagini conoscitive preliminari*

- Indagine conoscitiva sulla provenienza di studenti, docenti e personale tecnico-amministrativo, al fine di poter fornire alternative di trasporto e mezzi idonei ad una mobilità più sostenibile.

- *Interventi attuabili*

PRATICABILI A BREVE TERMINE	PRATICABILI A LUNGO TERMINE
<ul style="list-style-type: none">- Navetta di collegamento tra le Facoltà e la Metropolitana (vedere risultati questionario ed incontro con l'Agenda 21 locale).- Avvio del progetto di Bike Sharing da parte dei Comuni del Patto Territoriale della Zona Ovest (gestione delle tessere promozionali agli studenti).- Utilizzazione delle bici inutilizzate presso l'E.D.I.S.U..	<ul style="list-style-type: none">- Potenziamento del servizio GTT (miglioramento attuale linea 64; creare collegamento con la stazione di Torino Lingotto, ad oggi inesistente).- Futura stazione ferroviaria a Grugliasco presso la Facoltà (consigliare fasce orarie di maggior afflusso e deflusso alle FS, per decidere, in accordo, quanti e quali treni sarà possibile far fermare).

- *Spunti*

Esempio del Mobility manager e delle iniziative portate avanti dall'Università degli Studi di Verona (www.univr.it/mobilita).

- *Sensibilizzazione ed indagini già effettuate*

Nella settimana dal 7 al 12 maggio 2007, sono stati stampati e distribuiti nel Campus 1000 questionari riguardanti mobilità (vedere copia del modello sottostante) ad un campione rappresentativo e misto di docenti, studenti, ricercatori, assegnisti, borsisti e personale tecnico-amministrativo. Di questi ne sono stati ritirati 600, ottenendo quindi un campione e una matrice di dati da elaborare statisticamente validi (si ricorda che l'utenza attuale del campus è di circa 3500 persone, quindi si è effettuata l'indagine su un campione comprendente più di un sesto della popolazione universitaria). Lo scopo del questionario era quello ottenere una panoramica generale riguardante la mobilità dell'utenza per raggiungere il Campus, individuare le problematiche ad essa connesse e formulare proposte di miglioramento (all'Agenda 21 del Comune di Grugliasco, con cui si è già aperto un canale di dialogo al riguardo e si è avuto un incontro, come successivamente verrà descritto).

Viene presentata di seguito una copia del questionario che è stato distribuito:

Questionario sulla mobilità delle Facoltà di Agraria e di Medicina veterinaria

L'Università degli Studi di Torino, su iniziativa della Commissione di Sostenibilità Ambientale del Senato degli Studenti, sta intraprendendo il progetto "Verso un'Agenda 21 d'Ateneo", volto ad individuare e formulare proposte per migliorare la sostenibilità ambientale dell'intero Ateneo.

Per quanto riguarda il Campus universitario di Grugliasco, si sta effettuando una prima indagine conoscitiva ai fini di:

- ottenere una panoramica generale riguardante la mobilità dell'utenza per raggiungere il Campus;
- individuare le problematiche ad essa connessa e formulare richieste (es.: miglioramento del servizio di navetta tra la stazione della metropolitana Fermi e l'Università).

I dati del seguente questionario verranno raccolti in forma raggruppata e senza alcuna indicazione che possa non garantire la totale forma dell'anonimato.

Nelle domande a risposta multipla si richiede di barrare la risposta (o le risposte) che si intendono dare.

1) Professione

- ☐ Studente ☐ Docente ☐ Ricercatore ☐ Personale tecnico-amministrativo

2) Affitto: hai risolto il problema della mobilità affittando un appartamento nei dintorni dell'Università?

- ☐ Sì ☐ NO

- Se sì, quanti soldi in media spendi mensilmente per l'affitto della casa + spese (questa e la successiva domanda servono a titolo informativo per un'indagine conoscitiva del Senato degli Studenti sulla condizione studentesca)?

.....

...

Quanti ne spendi in media mensilmente per cibo, acquisto materiale didattico ed extra?

.....

...

3) Provenienza: indicare il Comune e la Provincia della località da cui si parte per raggiungere la Facoltà

.....

....

4) Mezzi di trasporto più frequentemente utilizzati

- ☐ Treno ☐ Metropolitana ☐ Bus/Tram ☐ Auto ☐ Moto ☐ Bici ☐ Nessun mezzo

5) Tempo impiegato: indicare il tempo di viaggio che mediamente si impiega (solo andata) per raggiungere l'Università

.....

....

6) Quanto influisce l'aspetto economico sulla scelta del mezzo di trasporto?

- ☐ non influisce / non mi interessa ☐ influisce ma non ho alternative ☐ influisce ed è determinante

7) Frequenza di utilizzo mensile dei mezzi di trasporto nei mesi di lezione (numero di giorni, in media)

- ☐ 0 – 5 ☐ 5 – 10 ☐ 10 – 15 ☐ 15 – 20 ☐ 20 – 25 ☐ 25 – 30

8) Frequenza di utilizzo mensile dei mezzi di trasporto nei mesi in cui **non** ci sono le lezioni (numero di giorni, mediamente)

- ☐ 0 – 5 ☐ 5 – 10 ☐ 10 – 15 ☐ 15 – 20 ☐ 20 – 25 ☐ 25 – 30

9) Orari (indicare, a grandi linee, gli orari in cui la maggior parte dei giorni si raggiunge l'Università e quelli in cui la si lascia. Esprimerli come da es.: 9 - 13)

.....

10) Collegamento con stazione Fermi (qualora ci fosse una navetta di collegamento con la stazione della metropolitana Fermi, che passasse con maggior frequenza dell'attuale linea 37, la useresti? Ti servirebbe per il tuo viaggio? Considerare anche che da settembre la Metropolitana dovrebbe raggiungere la stazione di Porta Nuova)

- ☐ Sì ☐ NO

11) Collegamento con la stazione di Torino Lingotto (qualora ci fosse un migliore collegamento di mezzi pubblici tra la stazione e la Facoltà, lo useresti? Ti servirebbe per il tuo viaggio?)

- ☐ Sì ☐ NO

Si riportano ora, di seguito, i risultati dell'elaborazione dei 600 questionari del campione:

N° QUESTIONARI COMPILATI	CATEGORIA
454	Studente
26	Docente
46	Ricercatore
50	Personale tecnico – amministrativo
19	Borsista
4	Non Specificato
1	Vuoto
600	Totale

L'elaborazione dei dati

L'elaborazione dei dati è stata fatta come segue (in questo primo stadio, la provenienza dei soggetti non è stata presa in considerazione):

- in primis i mezzi di trasporto sono stati classificati in: “mezzi non sostenibili” (auto, moto), “mezzi completamente sostenibili” (bici, piedi), “mezzi pubblici” (treno, metropolitana, bus/tram). A causa delle tempistiche ristrette, tutte le altre possibili combinazioni sono state sintetizzate nella categoria “altro”;
- conteggio dei dati. La somma dei dati appartenenti a ciascun mezzo sono stati a loro volta sommati alle combinazioni del mezzo con gli altri della stessa categoria. Ad esempio, per quanto riguarda la categoria “mezzi non sostenibili”, si è proceduto in questo modo: chi utilizza soltanto l'auto + chi utilizza soltanto la moto + chi utilizza auto e moto. Il dato totale riflette il numero delle persone, su 600 questionari campione, che utilizzano “mezzi non sostenibili”.

Elaborazione n°1: mezzi di trasporto utilizzati per raggiungere il Campus

◆ *Categoria studenti*

MEZZI UTILIZZATI	TOTALE
Auto e Moto	3
Solo auto	167
Solo moto	0
Solo bici	4
Solo piedi	19
Solo bici + piedi	0
Solo bus/tram	56
Solo treno	18
Treno, metro, bus	24
Treno e metro	12
Treno, bus/tram	43
Metro, bus	15
Solo metro	6
Altre possibili combinazioni	87

CLASSIFICAZIONE	TOTALE DEL RAGGRUPPAMENTO	DATO IN %
Mezzi Non Sostenibili	170	37,44%
Mezzi Completamente Sostenibili	23	5,07%
Mezzi Pubblici	174	38,33%
Altro	87	19,16%

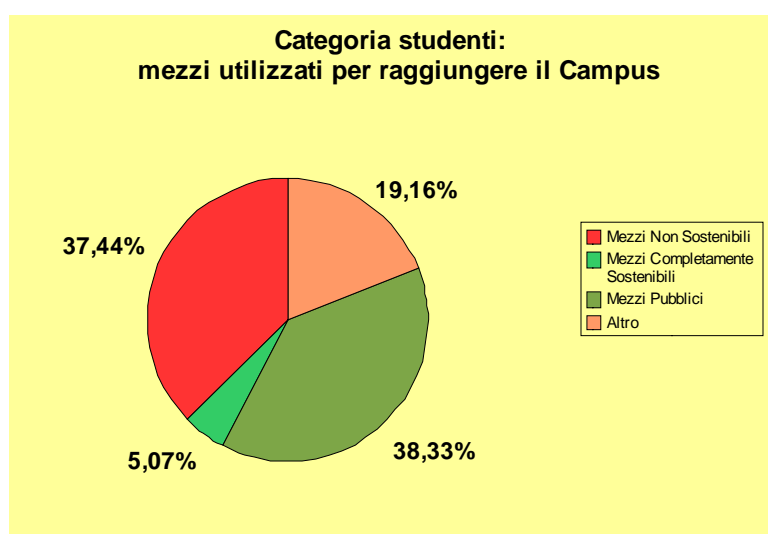


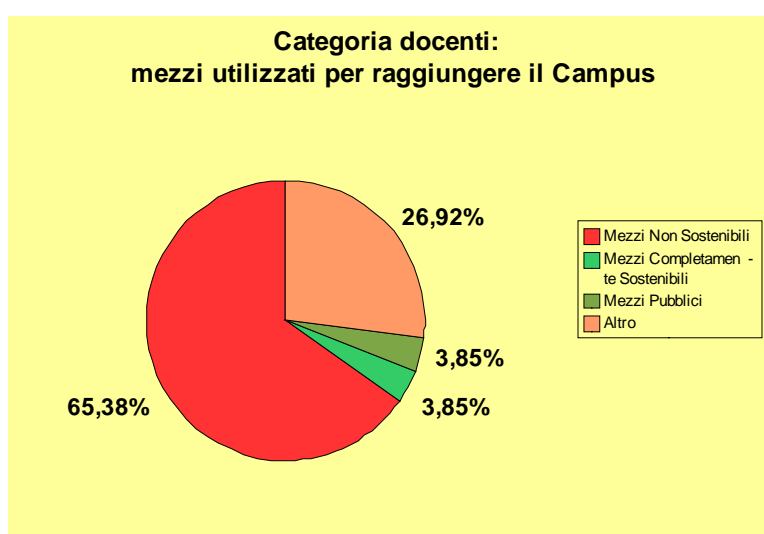
Grafico 1: Studenti: mezzi utilizzati per raggiungere il Campus. Dati espressi in percentuale.

◆ **Categoria docenti**

MEZZI UTILIZZATI	TOTALE
Auto e Moto	2
Solo auto	15
Solo moto	0
Solo bici	1
Solo piedi	0
Solo bici + piedi	0
Solo bus/tram	1
Solo treno	0
Treno, metro, bus	0
Treno e metro	0
Treno, bus/tram	0
Metro, bus	0
Solo metro	0
Altre possibili combinazioni	7

CLASSIFICAZIONE	TOTALE DEL RAGGRUPPAMENTO	DATO IN %
Mezzi Non Sostenibili	17	65,38%
Mezzi Sostenibili	1	3,85%
Mezzi Pubblici	1	3,85%
Altro	7	26,92%

Grafico 2: *Docenti: mezzi utilizzati per raggiungere il Campus. Dati espressi in percentuale.*



◆ **Categoria ricercatori**

MEZZI UTILIZZATI	TOTALE
Auto e Moto	1
Solo auto	25
Solo moto	0
Solo bici	1
Solo piedi	1
Solo bici + piedi	0
Solo bus/tram	4
Solo treno	0
Treno, metro, bus	0
Treno e metro	3
Treno, bus/tram	0
Metro, bus	2
Solo metro	1
Altre possibili combinazioni	8

CLASSIFICAZIONE	TOTALE DEL RAGGRUPPAMENTO	DATO IN %
Mezzi Non Sostenibili	26	56,52%
Mezzi Sostenibili	2	4,35%
Mezzi Pubblici	10	21,74%
Altro	8	17,39%

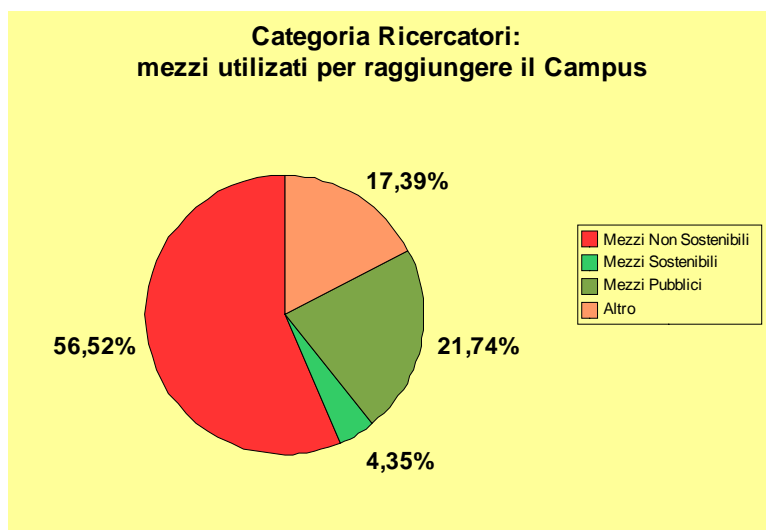


Grafico 3: *Ricercatori: mezzi utilizzati per raggiungere il Campus. Dati espressi in percentuale.*

◆ **Categoria Personale Tecnico**

MEZZI UTILIZZATI	TOTALE
Auto e Moto	2
Solo auto	36
Solo moto	1
Solo bici	1
Solo piedi	1
Solo bici + piedi	0
Solo bus/tram	1
Solo treno	0
Treno, metro, bus	0
Treno e metro	0
Treno, bus/tram	0
Metro, bus	1
Solo metro	0
Altre possibili combinazioni	7

CLASSIFICAZIONE	TOTALE DEL RAGGRUPPAMENTO	DATO IN %
Mezzi Non Sostenibili	39	78,00%
Mezzi Sostenibili	2	4,00%
Mezzi Pubblici	2	4,00%
Altro	7	14,00%

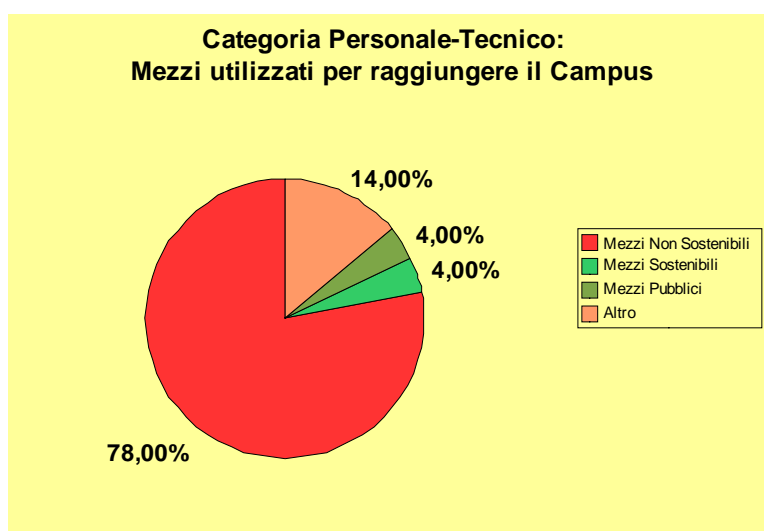


Grafico 4: *Personale tecnico-amministrativo: mezzi utilizzati per raggiungere il Campus. Dati espressi in percentuale.*

◆ **Categoria borsisti**

MEZZI UTILIZZATI	TOTALE
Auto e Moto	0
Solo auto	11
Solo moto	0
Solo bici	0
Solo piedi	0
Solo bici + piedi	0
Solo bus/tram	0
Solo treno	0
Treno, metro, bus	0
Treno e metro	0
Treno, bus/tram	0
Metro, bus	1
Solo metro	0
Altre possibili combinazioni	7

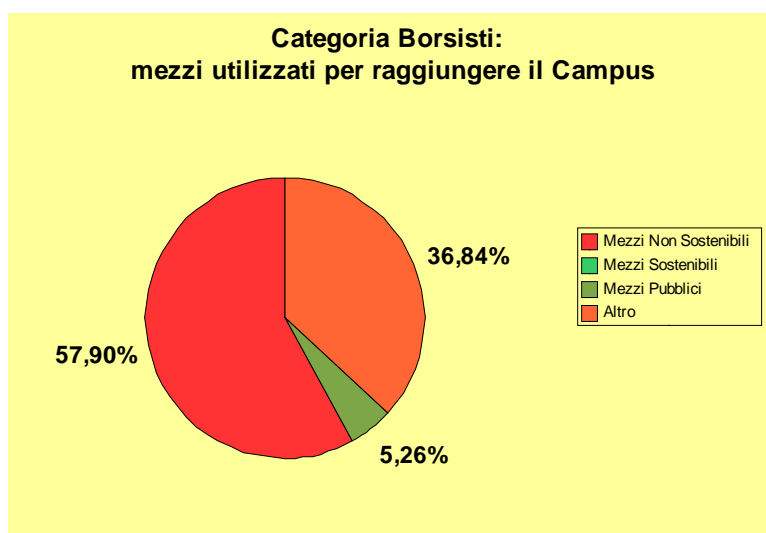


Grafico 5: Borsisti: mezzi utilizzati per raggiungere il Campus. Dati espressi in percentuale.

Tra i compilatori del questionario, 7 borsisti, inseriti nell'omonima categoria, hanno voluto specificare la propria condizione, diversa dalle altre 4 opzioni elencate.

◆ *Rappresentazione totale*

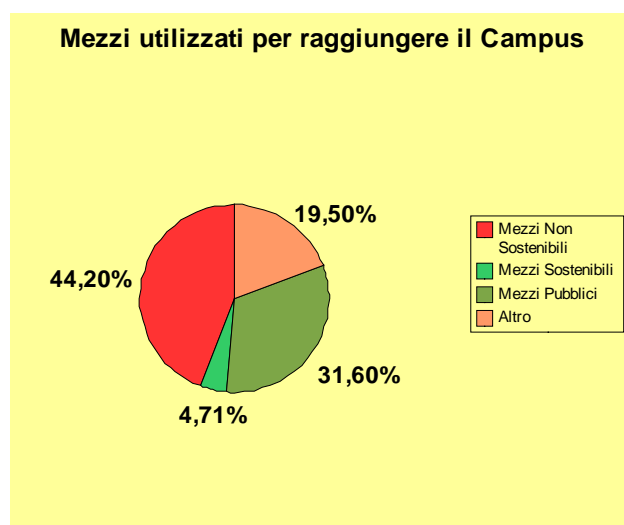


Grafico 6: Mezzi utilizzati per raggiungere il Campus: rappresentazione totale delle categorie

Elaborazione n°2: possibili collegamenti con il Campus

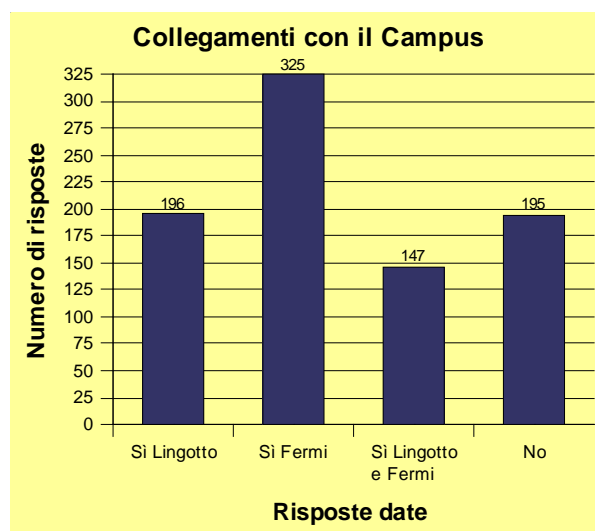


Tabella 1: Domande 10 e 11: collegamenti con stazione Fermi e Lingotto

Dei 325 che hanno risposto "sì" alla domanda "collegamento con stazione Fermi", 91 già utilizzano la metropolitana come mezzo di trasporto.

Dei 196 che vorrebbero un collegamento con la stazione Lingotto, 69 utilizzano il treno come mezzo di trasporto.

Commenti:

I grafici sulla mobilità sono ancora incompleti ed in fase di elaborazione, tuttavia i dati grezzi sono già stati tutti raccolti e questo ha consentito di poter rinvenire i principali ambiti di intervento (criticità presenti ed assi su cui intervenire) . In particolare:

- Le Facoltà, site in una zona decentrata, hanno da sempre un endemico problema riguardante la mobilità in ingresso e quella in uscita. L'elevata percentuale di coloro che attualmente utilizzano la macchina per raggiungere l'Università crea problemi di traffico e di inquinamento. Questo fatto è stato anche oggetto di rilievo e di preoccupazione da parte dell'Agenda 21 del Comune di Grugliasco, quest'anno incentrata proprio sul tema del miglioramento della qualità dell'aria nel Comune.

- I servizi di trasporto pubblico potrebbero migliorare la situazione, se fossero gestiti ed organizzati in maniera più efficiente di quanto non lo siano adesso. In particolare, l'apertura ad inizio 2006 della Metropolitana nella zona Ovest di Torino, ha migliorato sensibilmente la situazione del trasporto pubblico (in termini di tempo necessario per raggiungere l'Università) per quella parte di utenza che proviene dalla stazione di Porta Susa o dalla Zona di Corso Francia. Tuttavia, la mancanza di un collegamento adeguato di servizio pubblico tra la stazione capolinea della Metropolitana di Fermi (Collegno) e le Facoltà rende ancora lunghi i tempi di percorrenza per giungere in Università (tratto di strada di circa 20 minuti a piedi, 15' di bus) e, quindi, pregiudica la scelta, in molti casi, del servizio pubblico, a vantaggio del mezzo di trasporto privato. L'attuale collegamento (linea 37), introdotto in via sperimentale lo scorso anno, si è rivelato un fallimento per l'amministrazione comunale: i tempi di passaggio troppo dilatati (45 minuti in media), non intensificati nelle fasce di maggior afflusso e deflusso (tra le 8 e le 9 e tra le 16 e le 18 – dati ricavati dall'elaborazione dei questionari -) e l'ampio percorso effettuato (per percorrere un tratto decisamente breve in linea d'aria, a causa della scelta di un mezzo sovradimensionato ed inadeguato alle necessità: un bus troppo grosso che non riesce a girare in alcune vie) hanno fatto sì che il servizio sia attualmente poco utilizzato.

La problematicità della situazione sarà enormemente incrementata a partire dal prossimo anno accademico, allorquando l'utenza interessata a questo collegamento strategico passerà dall'attuale 16% al 55% dell'utenza del Campus (dato dai questionari: il dato è dovuto al futuro collegamento della Metropolitana con la stazione di Torino Porta Nuova, a settembre 2007).

Un altro grosso problema emerso è quello della mancanza di un collegamento di servizio di trasporto pubblico con la stazione di Torino Lingotto, che interesserebbe il 33% dell'utenza. La totale assenza, in questo caso, di bus che giungano in Università, rende ancor maggiormente necessaria per gran parte dell'utenza la scelta della macchina quale mezzo di trasporto utilizzato.

- Tutte queste ed altre criticità (futura stazione ferroviaria nei pressi della Facoltà, gestione delle tessere promozionali del futuro servizio di bike sharing) sono state affrontate in un incontro tra l'agenda 21 del comune di Grugliasco, l'amministrazione interna delle 2 Facoltà e uno dei borsisti della Commissione di sostenibilità ambientale, il giorno 22 maggio 2007. In quell'occasione sono state esposte le sopracitate problematiche di trasporto dell'utenza (analizzate in maniera qualitativa dell'Agenda 21 locale – tramite interviste agli studenti e a ricercatori in Università - ed in maniera quantitativa da noi) e si è congiuntamente arrivati a formulare delle richieste di miglioramento del servizio di trasporto pubblico, che il Comune successivamente si farà carico di inoltrare alle agenzie di trasporto pubblico competenti.

5. Acquisti

• *Proposte ed indagini conoscitive preliminari*

- Indagine conoscitiva sul consumo di bottigliette d'acqua nei distributori, di carta per fotocopie (nell'aula studio, negli uffici e nei dipartimenti) e dei prodotti per la mensa (piatti, bicchieri, posate di plastica e prodotti alimentari).

- **Interventi attuabili**

PRATICABILI A BREVE TERMINE	PRATICABILI A LUNGO TERMINE
<ul style="list-style-type: none"> - Sviluppare la consapevolezza della bontà dell'acqua di rubinetto, eventualmente filtrata e addizionata di CO₂. - Aggiunta ai distributori di bottigliette d'acqua già esistenti di bottiglioni per erogazione di acqua (come quello che già si trova di fronte alla Presidenza) o di macchina refrigerante + filtro da collegare direttamente all'acquedotto; - Acquisto di carta riciclata, ecologica o certificata per le fotocopie; - Acquisto di bicchieri, posate e piatti per la mensa riutilizzabili e lavabili. 	<ul style="list-style-type: none"> - Acquisto di prodotti alimentari per la mensa di produzione locale e biologici; - Fissare criteri per gli acquisti di altri prodotti, quali l'obbligo di marchio Ecolabel (o marchi nazionali equivalenti – inoltre: marchio FSC per prodotti derivanti da gestione forestale sostenibile..-) per certe categorie di acquisti (carta tessuto, personal Computer, detersivi per multiuso per superfici e per sanitari, lampadine, computer portatili, carta da copia, pitture e vernici per interno, materiali duri per pavimenti, mobilio...).

- **Spunti**

Sfruttare gli esempi e le esperienze già portate avanti nelle Università di:

- Mount Allison, in Canada, dove si controlla l'impatto ecologico dei beni e dei servizi utilizzati dal campus. Nell'acquisto dei prodotti, si considerano i seguenti fattori:

1. Riduzione degli imballaggi
2. Performance ambientali
3. Riduzione dei consumi
4. Derivazione dei prodotti ed età

Inoltre per le fotocopie e le stampe viene usata la quantità minima di carta, spesso riciclata e non-decolorata che viene acquistata in negozi appositi. Le informazioni "comportamentali" e le performance ambientali dei diversi prodotti sono state diffuse in tutti i dipartimenti..

- Rutgers University, nel New Jersey, dove si è sviluppata una politica di acquisti che ha ridotto gli impatti e fatto risparmiare soldi dettando ai suoi fornitori criteri di acquisto per i prodotti. Per arrivare a fare tutto ciò è passata attraverso la riforma dei principi base della politica ambientale:
 1. Sviluppando linee guida che definiscano esattamente cosa si intende per "prodotti verdi".
 2. Sviluppando procedure e politiche per tutti i dipartimenti che vorranno adottare tali prodotti.
 3. Sviluppando i criteri di selezione dei prodotti e mettendo a conoscenza di questi criteri i fornitori nel processo di offerta.
 4. Includendo i benefici ambientali dei prodotti all'analisi dei costi.
 5. Rafforzando le comunicazioni interne tra gli amministratori dell'Università e i compratori su come incorporare i criteri ambientali nel processo d'acquisto.

(6. Certificazioni)

Le certificazioni ambientali e i Regolamenti più comuni che possono interessare la Facoltà sono l'ISO 14001 e l'EMAS II; la prima vale in tutto il mondo, la seconda in Europa.

In Europa il Sistema di Gestione Ambientale che potrebbe interessare la Facoltà viene chiamato EMS (Environmental Management System). Ad esso si affidano tutte quelle università che intendono adottare dei programmi ambientali o essere certificate come Enti ambientalmente sostenibili.

Esse sono attualmente presenti in Australia, Canada e Messico, ma anche in Europa (Università di Bordeaux in Francia e Università Autonoma di Madrid in Spagna), in particolare:

- In Finlandia, dal 1997 l'Università di Helsinki si è proposta di seguire i principi dello sviluppo sostenibile in tutte le sue attività. Il Sistema di Gestione Ambientale (sugli edifici, i consumi di energia e acqua, sugli acquisti e sui trasporti) è stato certificato sulla base degli standard dell'ISO 14001 e dell'EMAS;
- In Germania, a Osnabruck c'è la sede delle Università sostenibili tedesche e sono segnalate ben 22 università che hanno promosso l'applicazione del Sistema di Gestione Ambientale. In particolare l'Università di Bielefeld ha ottenuto la certificazione ISO 14001, mentre altre 5 hanno ottenuto l'EMAS (tra le più importanti quelle delle città di Dresda e di Brema);
- In Irlanda, l'Università di Limerick, ha stabilito degli obiettivi per preservare il campus tra i quali l'EMAS, la pianificazione ambientale, le buone pratiche con lo scopo di preservare l'integrità del capitale naturale del campus e di incrementare la coscienza e i comportamenti sostenibili dei suoi componenti.

Viaggio-studio a Madrid: il progetto Ecocampus dell'Universidad Autonoma de Madrid (UAM)

La UAM, ritenendo che la protezione dell'ambiente sia la base per uno sviluppo sostenibile, sta lavorando e promuovendo attivamente soluzioni adatte all'evoluzione delle necessità degli studenti, non soltanto attraverso la ricerca (ad esempio, nelle tecnologie pulite ed efficienti, o nella gestione e conservazione degli ecosistemi che la abitano, sino all'educazione ambientale e la diffusione delle informazioni) ma anche la promozione del volontariato, incentivando la formazione di équipes di docenti e di ricerca adeguati, data l'importanza delle problematiche ambientali.

Nell'anno 2002 si sono compiuti 10 anni di gestione e sensibilizzazione ambientale dell'Università Autonoma di Madrid. Nel 1992, a partire dalla proposta della associazioni studentesche, è stata approvata nel Collegio Universitario la creazione di una *Comision de Medio Ambiente*, come principale organo incaricato di attuare azioni ambientali nella UAM.

Tra le iniziative più importanti della UAM, è fondamentale sottolineare la creazione dell'ufficio Ecocampus che, dipendente del *Vicerrectorado de Campus y Calidad Ambiental*, nasce dalla formalizzazione dell'impegno della UAM con l'Agenda 21, e persegue due obiettivi fondamentali:

- migliorare la situazione ambientale dei differenti campus e attrezzature della UAM;
- sensibilizzare la comunità universitaria per incentivare la partecipazione e gli interventi nel dibattito e la ricerca di soluzioni ai conflitti ambientali globali e locali.

In particolare, gli obiettivi generali del progetto Ecocampus sono i seguenti:

- conoscere in profondità le conseguenze ambientali dell'attività universitaria;
- diffondere tra gli studenti le conoscenze ambientali delle proprie attività;
- promuovere delle formule per risolvere o migliorare i problemi ambientali generati nel campus;
- offrire alla società un esempio di riflessione e preoccupazione ambientale circa le conseguenze delle attività quotidiane;
- offrire alla società esempi di come la riflessione possa condurre a soluzioni e miglioramenti ambientali sostanziali.

A partire da questi obiettivi generali, si concretizzano i seguenti obiettivi specifici:

- ◆ diminuzione del livello attuale di emissioni di biossido di carbonio nell'atmosfera, derivante principalmente dalla mobilità universitaria poco sostenibile, attraverso la promozione del trasporto pubblico e quindi la diminuzione del numero di automobili che accedono alle diversi sedi della UAM;
- ◆ sostituzione progressiva ed eliminazione di tutti i macchinari poco sostenibili utilizzati nei laboratori, e altri impianti del campus che possono danneggiare lo strato di ozono;
- ◆ considerazione dei criteri ambientali nel disegno dei nuovi edifici e impianti della UAM, come ad esempio l'applicazione di tecniche architettoniche bioclimatiche, l'introduzione di soluzioni energetiche alternative (fotovoltaica, foto-termica, ecc.), la selezione di materiali di costruzione meno impattanti nei confronti dell'ambiente o meno aggressivi per la salute delle persone;
- ◆ promozione della biodiversità nei campus della UAM, attraverso la selezione di specie vegetali per costituire dei micro-ambienti rappresentativi dei diversi ecosistemi iberici;
- ◆ gestione del piano per la raccolta differenziata di carta, pile, vetro, plastica, imballaggi e toner; riduzione dei processi di riciclaggio e riutilizzo dei rifiuti. Incorporazione dei servizi di caffetteria e ristorazione al piano di raccolta differenziata dei rifiuti della UAM.

- ◆ Elaborazione di piani più efficienti e disposizione di nuovi raccoglitori per incrementare la raccolta differenziata di carta, lattine, vetro e toner nelle differenti Facoltà e impianti della UAM;
- ◆ gestione integrata dei residui tossici e pericolosi, biologici e radioattivi. Installazione progressiva di sistemi proprio per l'eliminazione di questi rifiuti;
- ◆ riduzione del consumo energetico attraverso l'installazione progressiva di elementi di maggiore efficienza e rendimento luminoso. Promuovere, di conseguenza, la creazione di impianti sperimentali di energia alternativa che possano rendere la UAM autonoma dal punto di vista energetico;
- ◆ applicazione di criteri ambientali nella valutazione di fornitori e imprese di servizi;
- ◆ diminuzione progressiva del consumo attuale di acqua. Per questo si intende ottimizzare l'irrigazione delle zone verdi e selezionare piante autoctone con minore richiesta idrica, così come la progressiva sostituzione dei sistemi aperti di refrigerazione nei laboratori;
- ◆ incentivazione e promozione della vendita e dell'utilizzo di prodotti del commercio equo e solidale nella UAM, per garantire il rispetto dell'ambiente e delle condizioni lavorative dei lavoratori.

Questi obiettivi vengono perseguiti coinvolgendo il personale tecnico e docente della UAM, ma anche l'intera comunità universitaria. L'idea di fondo è che difficilmente si possa attuare una corretta gestione ambientale della propria università qualora nel progetto non fossero coinvolti tutti i suoi *abitanti*. Di conseguenza, difficilmente si potrebbe avere una buona educazione ambientale all'interno dell'università se questa non servisse da esempio di gestione ambientale.

Per partecipazione della comunità universitaria, in particolare UAM intende:

- ◆ partecipazione come informazione: l'ufficio ECOCAMPUS è diventato un punto di riferimento e di informazione sulle attività di educazione ambientale, per proporre suggerimenti o lamentele, per tutta la comunità universitaria;
- ◆ partecipazione come sensibilizzazione: attività congiunte di sensibilizzazione come, ad esempio, la Settimana Verde, che si svolge tradizionalmente nella primavera di ogni anno;
- ◆ partecipazione come formazione: a partire dall'anno accademico 2002/2003, gli studenti che non hanno nei propri piani di studio materie di tipo ambientale, possono inserire ugualmente alcuni insegnamenti;
- ◆ partecipazione nei processi decisionali;
- ◆ interventi di tipo ambientale: attraverso il *Programa de Voluntariado Ambiental de la UAM*, organizzato con la *Oficina de Acción Solidaria y Cooperación*, si cercano di organizzare interventi di volontariato ambientale. Recentemente, la risposta della comunità universitaria alla catastrofe del Prestige si è tradotta in più di 1500 volontari.

Il progetto Ecocampus è stato selezionato nella conferenza delle *Buone Pratiche*, patrocinata da Dubai nel 2000, è catalogata come buona.

Proprio per le finalità che persegue, le attività che svolge, per l'attivo coinvolgimento di studenti e docenti, nella disponibilità e nell'apertura verso la collaborazione internazionale, noi borsisti abbiamo individuato la UAM come un buon esempio di applicazione di politiche ambientali sostenibili all'interno di una struttura universitaria. Per questa ragione riteniamo importante e strategico un viaggio-studio a Madrid, con l'obiettivo di:

- capire il funzionamento dell'ufficio Ecocampus (orari, personale, gestione, attività svolte, finanziamenti, ecc);
- capire l'"esportabilità" del progetto (l'esperienza di Madrid potrebbe essere applicata in altri Atenei?);

- capire come il concetto di sostenibilità si intersechi con le attività universitarie a livello di ricerca, didattica, attore territoriale;
- sostenibilità del campus e miglioramenti conseguenti all'apertura dell'ufficio Ecocampus;
- percezioni e pareri degli studenti nei confronti delle politiche ambientali (l'Università è un luogo adatto per parlare di politiche ambientali?);
- vantaggi e svantaggi di un ufficio ambientale all'interno dell'Università;
- porre i presupposti per una rete internazionale di Università Sostenibili, come base per un futuro scambio di conoscenze, esperienze, buone pratiche, collaborazioni (futuro seminario internazionale).

TAVOLO DI LAVORO

➤ Da chi è composto

Il tavolo di lavoro è composto da studenti dell'università degli studi di Torino e del Politecnico interessati a vario titolo al tema della sostenibilità tanto a livello generale, quanto come paradigma da applicare al mondo dell'università.

Attualmente il Tavolo è composto:

- da alcuni studenti di agrari e veterinaria, soci dell'associazione Ausf;
- da un gruppo informale di 5 ragazze pluri disciplinare (medicina, giurisprudenza, lettere..) che ha partecipato al bando "Giovani idee cambiano l'Italia" con un progetto di raccolta differenziata per il quadrilatero romano, *Ambientiamoci*;
- da alcuni esponenti del gruppo informale la.r.a., pluri disciplinare (architettura, scienze politiche, agraria, scienze naturali) che hanno partecipato alle Universiadi con un progetto culturale sulla sostenibilità, *Universo*;
- da studenti di scienza politiche con esperienza in campo di partecipazione e rifiuti

Attualmente è coordinato dai tre borsisti, i quali svolgono compito di segreteria, e in parte anche un compito progettuale, essendo il tavolo emanazione del percorso proposto dai tre borsisti.

➤ Il perché della proposta

L'idea di costituire un Tavolo di Lavoro risponde all'esigenza di creare uno spazio e una struttura in cui gli studenti interessati alle tematiche della sostenibilità potessero incontrarsi, discutere e progettare cambiamenti, seppure minimi nell'Università. La presenza dei tre borsisti ha funzionato da start-up, in quanto ha garantito di sostenere i "costi" iniziali di coordinamento, segreteria e di progettualità iniziali.

Ma l'intento è quello di rendere il Tavolo indipendente dall'ausilio di figure quali quelle dei borsisti, e di renderlo saldo nella sua identità, attraverso la corresponsabilità di chi vi ci partecipa.

Il Tavolo funziona sia come luogo di progettualità per azioni da svolgersi all'interno dell'Università, sia come luogo di convergenza delle diverse anime che a diverso titolo si occupano di sostenibilità sul territorio torinese, in ambito studentesco.

➤ Lavoro svolto fino ad ora

Il primo giorno di incontro del Tavolo è stato il 16 aprile 2007. Ci si incontra circa ogni 15 giorni.

I Borsisti hanno esposto la storia del progetto "verso un'Agenda 21 d'Ateneo" e il loro progetto di lavoro in merito al tempo a loro disposizione, con la finalità della stesura del progetto finale da sottoporre al Rettore.

Al Tavolo si è fatta la proposta di scegliere un progetto pilota da portare avanti come micro sperimentazione in vista del progetto finale da scrivere. Gli ambiti proposti sono quelli su cui già da tempo si lavora come Commissione sostenibilità Ambientale. Le tematiche di lavoro si dividono in due filoni: quelle di carattere più operativo, e quelle di discussione. Per entrambe tuttavia è prevista l'elaborazione di modelli.

1. operativi

-Campus Grugliasco;

- Cilofficina Lingotto
- Bike sharing/Edisu
- Manifattura: ciclofficina

2. Discussione

- Didattica: corso interdisciplinare sulla sostenibilità
- Distretto Universitario.

Il Tavolo sceglie di portare avanti come iniziativa comune l'indagine sul Campus di Grugliasco. Tuttavia, si utilizza lo spazio del tavolo per confrontarsi, o semplicemente per comunicarsi come procedono le altre iniziative collaterali come il progetto *Ambientaiamoci* e la Manifattura.

➤ Progetto campus di Grugliasco

- realizzazione questionari mobilità e raccolta differenziata
- diffusione questionari
- elaborazione questionari
- progettazione e realizzazione dell'evento di presentazione risultati questionari

budget richiesto

Attività	Costo unitario	totale
Elaborazione questionari		
Giornata festa e presentazione artisti di strada coffe break pubblicità foto/reportage		
Totale		

Allegato 1: Indagine sull'offerta formativa riguardante la sostenibilità ambientale

Nell'ambito del progetto *Verso un'Agenda 21 d'Ateneo*, indetto dalla Commissione di Sostenibilità Ambientale dell'Università degli Studi di Torino, una delle direttrici principali di ricerca e di azione individuate è quella del rafforzamento dell'offerta formativa universitaria inerente la sostenibilità ambientale.

A tal fine è stato realizzato il presente questionario, con l'obiettivo di ottenere una visione più esaustiva dello stato della didattica, coinvolgendo direttamente la classe docente.

L'indagine servirà quale presupposto conoscitivo per elaborare alcune proposte, tra cui: la redazione di una guida che raccolga l'offerta formativa già esistente, la realizzazione di un corso interdisciplinare sulla sostenibilità, la creazione di un laboratorio di tesi tematiche.

Si è scelto, in quanto Commissione di Sostenibilità Ambientale, di limitare la ricerca alla sola tematica della sostenibilità ambientale, e non al più generale e complesso concetto di sostenibilità. Tuttavia, si richiede un parere circa questa impostazione (domanda n. 7)

• Dati personali

1. Cognome e nome:
2. Facoltà:
3. Dipartimento:
4. Disciplina/insegnamenti:

• Università: didattica e ricerca

5. Quanto è importante per Lei il tema della **sostenibilità ambientale** e quanto questo si riflette nella sua professione (insegnamento, ricerca)?
.....
.....
.....
6. Nella materia/e da Lei insegnata, è trattato il tema della sostenibilità ambientale? In che modo e da che punto di vista?
.....
.....
.....
.....
7. Ai fini di questa indagine, è limitante, secondo lei, riferirsi solamente al concetto di sostenibilità ambientale? Quali altri ambiti / discipline potrebbero occuparsi di sostenibilità?
.....
.....
.....
8. Ha già collaborato sul tema della sostenibilità, con altri docenti?

.....
.....

9. Ha già seguito delle **tesi** (di I° e II° livello, di dottorato) sul tema della sostenibilità?

.....
.....
.....

10. Sarebbe disposto a seguirne altre?

.....

11. Vedrebbe opportuno l'inserimento nell'offerta formativa di un ipotetico **corso interdisciplinare** (inteso come insegnamento) sulla sostenibilità ambientale?

.....

12. Se sì, quali potrebbero essere i suoi apporti e le sue competenze?

.....
.....
.....

13. Secondo lei, quali altri docenti potrebbero essere interessati a un lavoro del genere?

.....
.....
.....

14. Come vedrebbe la creazione di **laboratori di tesi interdisciplinari** sulla sostenibilità ambientale, coordinate da un gruppo di docenti?

.....
.....
.....

• **Università: organizzazione interna**

15. Secondo Lei esiste una **politica ambientale** dell'Ateneo torinese? E' importante che ci sia?

.....
.....
.....

16. Quali ostacoli e quali opportunità comporta l'adozione di una politica ambientale?

.....
.....
.....

17. E' a conoscenza dei diversi documenti, dichiarazioni e carte, che, a partire dal 1990, con la **Dichiarazione di Talloires**, differenti Università del mondo hanno sottoscritto, al fine di creare una rete internazionale di Atenei sostenibili? Se sì, come ne è venuto a conoscenza?

.....
.....

18. Ritiene significativo e utile che l'Università degli Studi di Torino entri a far parte della rete internazionale delle Università Sostenibili sottoscrivendo le dovute dichiarazioni?

.....
.....
.....

19. Avrebbe suggerimenti da fornire riguardo a possibilità concrete di finanziare progetti di ricerca e di creare posti di lavoro in organico (ricercatori ecc.) nell'ottica di un percorso a lungo termine?

.....
.....
.....

20. Nella prospettiva di attivare un progetto di Agenda 21 dell'Ateneo torinese, quali competenze e disponibilità pensa di poter offrire?

Allegato 2: GRIGLIA VALUTATIVA ESPERIENZE

1. **Insegnamento:** Possibile scheda rilevamento insegnamenti sulla sostenibilità

Università	
Università	
Facoltà	
Corso di Studi	
Anno accademico	
Indirizzo/curriculum	
Insegnamento	
Titolo di insegnamento anno di frequenza settore scientifico associato all'insegnamento durata dell'insegnamento CFU validità	
Il Docente	
docente titolare dell'insegnamento afferenza settore scientifico disciplinare recapito del docente	
Il programma	
obiettivi formativi dell'insegnamento programma dell'insegnamento Testi di riferimento modalità didattiche modalità di valutazione degli studenti	
Contatti	
invio prima mail risposta sollecito	

2. Griglia globale

Azioni quotidiane raccolta differenziata sistema di trasporto/mobilità	
Ricerche Curricula universitari tematiche primariamente affrontate	
Didattica modalità di insegnamento presenza di temi legati alla sostenibilità all'interno degli ordinamenti universitari presenza di corsi interdisciplinari sulla sostenibilità educazione come motore di cambiamento e trasformazione	
Natura partecipativa del processo processo nato dall'alto o dal basso quale grado di coinvolgimento della popolazione studentesca quale grado di riconoscimento del percorso/processo da parte delle sfere decisionali	
Presenza di una Politica Ambientale d'Ateneo green public procurement Energy manager Mobility Manager bioedilizia	
Distretto Universitario grado di relazioni intessute sul territorio: quantitative (con quali soggetti) qualitative (di che entità) progetti di partenariato quale legame con la politica locale	
Comunicazione	
Esiste un sito dell'iniziativa	
Come è strutturato	
Quale grado di conoscenza c'è dell'iniziativa	
Quali sono i canali di comunicazione maggiormente utilizzati per sponsorizzare l'iniziativa	



PASSAGGI A NORD-OVEST. Progetto per la promozione della condivisione dell'auto negli spostamenti casa-Università (Facoltà di Agraria e Veterinaria)

Nota per la comunicazione agli studenti in aula – 22 marzo 2010

IN COSA CONSISTE IL PROGETTO

Il carpooling consiste nella condivisione dell'automobile privata da parte di più persone che percorrono quotidianamente lo stesso tragitto, per motivi di studio e lavoro, ma anche per il tempo libero. Il progetto intende promuovere il carpooling tra gli studenti, i docenti e il personale tecnico amministrativo del polo universitario di Grugliasco.

Si tratta di una **possibile soluzione** per chi non ha mezzi pubblici comodi per svolgere questo percorso e vorrebbe una modalità più veloce e affidabile, a costi sostenibili sia per il proprio portafoglio, sia per l'ambiente e la qualità dell'aria. Viaggiare insieme ha poi numerosi altri vantaggi: la possibilità di trasformare il tempo degli spostamenti in un tempo di conoscenza, interscambio, socializzazione con altri studenti e colleghi, un'occasione per scambiarsi idee, appunti delle lezioni, informazioni ecc. ecc.

Il progetto, promosso dal Comune di Grugliasco insieme alle Presidenze di facoltà di Agraria e Veterinaria e sostenuto dalla Regione Piemonte, si rivolge a tutti gli studenti delle Facoltà di Agraria e Veterinaria e al personale tecnico-amministrativo.

VE NE AVEVAMO GIÀ PARLATO

Come ricorderete, a dicembre 2009 si sono svolti dei punti di informazione sul progetto di promozione del carpooling alle Facoltà di Agraria e Veterinaria.

FACCIO PASSARE UN FOGLIO CON POSSIBILITÀ DI INSERIRE IL PROPRIO NOME E E-MAIL PER RICEVERE ULTERIORI INFORMAZIONI.

OGGI VI COMUNICHIAMO IL NOME DEL PROGETTO E A CHE PUNTO SIAMO

1. **NOME PROGETTO:** Passaggi a nord-ovest.
2. **SIAMO AL MOMENTO CRUCIALE:** al momento stiamo testando il software che sarà disponibile online gratuitamente e che consentirà agli studenti, registrandosi e cliccando su una mappa, di indicare il proprio percorso di viaggio casa-Università. Il software in modo intuitivo e immediato verifica se ci siano persone che compiono lo stesso tragitto, al fine di metterle in contatto via e-mail e di creare eventualmente un "equipaggio" per recarsi insieme all'Università.
3. **QUANDO SARA' ATTIVO IL SOFTWARE E QUINDI IL SERVIZIO:** a metà aprile 2010, al vostro rientro dalle vacanze di pasqua e dalla sessione di esami. **FAREMO PROMOZIONE:** Vedrete i manifesti appiccicati nei corridoi; riceverete e-mail dalla Presidenza di facoltà; faremo altri banchetti info e dimostrazioni per aiutarvi a registrarvi e a utilizzare il software.
4. **LA REGISTRAZIONE SARÀ PROTETTA E RISERVATA SOLO A STUDENTI, DOCENTI E PERSONALE DELLE 2 FACOLTÀ:** se non utilizzate ancora la e-mail ufficiale dell'Università di Torino nome.cognome@unito.it vi consiglio caldamente di contattare la segreteria per capire come attivarla. Riceverete infatti



comunicazioni ufficiali sul progetto oltre che l'indicazione della password per accedere. Se lo farete subito a metà aprile potrete registrarvi in qualunque momento.

5. **STIAMO DEFINENDO DELLE SPONSORIZZAZIONI:** alcuni soggetti ci aiuteranno a promuovere il progetto e a farlo conoscere (es. GTT). **FEDERPARCHI che pubblica una rivista molto interessante dal nome Parchi ci ha promesso alcune copie della Rivista che saranno regalate alle prime persone che si registreranno, a partire dal 14 aprile. Stiamo cercando di farci regalare qualche abbonamento alla Rivista Piemonte Parchi dalla Regione Piemonte.**

PER SAPERNE DI PIÙ: Quanti sono interessati ad approfondire il tema potranno incontrarci per una chiacchierata in pausa pranzo **ore 13.30, presso l'Aula Godina della Facoltà di Veterinaria.**

INDIRIZZO E-MAIL: info a dn@dnstudio.eu (lo trovate sui manifestini appiccicati nei corridoi)



MANIFESTO IN A3 PER LA PROMOZIONE DELLA GIORNATA DEDICATA ALLA COMUNICAZIONE AGLI STUDENTI IN AULA – 22 MARZO 2010





Passaggi a nord-ovest ...QUASI AL VIA IL PROGETTO

PER AIUTARE GLI STUDENTI E I DIPENDENTI
DI AGRARIA E VETERINARIA A TROVARE
COMPAGNI DI VIAGGIO CON CUI
CONDIVIDERE L'AUTO NEGLI
SPOSTAMENTI CASA-UNIVERSITÀ (car-pooling).

A metà aprile alla ripresa delle lezioni potrete registrarvi on-line gratuitamente all'apposito sito web che vi metterà in contatto con altre persone che frequentano il polo universitario di Grugliasco e fanno abitualmente il vostro stesso tragitto.

L'indirizzo web vi sarà comunicato attraverso appositi manifesti, e-mail, incontri promozionali.

È un progetto sperimentale promosso dal Comune di Grugliasco e dalle Presidenze di Facoltà di Agraria e Veterinaria.

CONTATTI

Per informazioni invia una e-mail ai consulenti del Comune di Grugliasco che seguono il progetto: dn@dnstudio.eu

Oggi 22 marzo 2010 saremo a disposizione per una breve chiacchierata con quanti interessati in aula Godina, Facoltà di Veterinaria, ore 13,30 – 14,00.



VOLANTINO IN A4 DISTRIBUITO NELLA GIORNATA DEDICATA ALLA COMUNICAZIONE DEL PROGETTO AGLI STUDENTI – 22 MARZO 2010



Comune di Grugliasco - Progetto "Una città universitaria. Università e città si incontrano".

Progetto attuativo del Piano di Coordinamento degli Orari del Comune di Grugliasco.

Il Comune di Grugliasco nella primavera 2010 attiverà all'interno del polo universitario di Grugliasco un **sistema di carpooling** che consiste nel promuovere tra gli studenti, i docenti e il personale tecnico amministrativo la condivisione dell'automobile privata da parte di più persone che percorrono quotidianamente lo stesso tragitto, per motivi di studio e lavoro, ma anche per il tempo libero.

Per rendere concreto il progetto sarà messo a disposizione un sistema di prenotazione e di creazione degli equipaggi via web, che consentirà, in maniera semplice ed intuitiva, di identificare in modo immediato le offerte/richieste di passaggio che possano soddisfare le proprie esigenze.

I vantaggi del carpooling sono molteplici:

- per i comuni, car pooling significa diminuire il numero delle vetture circolanti e di conseguenza una riduzione dell'inquinamento atmosferico, vantaggi ambientali, meno traffico e una riduzione dei tempi di trasporto.
- per l'università, car pooling significa da un lato offrire un servizio utile ai propri dipendenti che garantisca anche la regolarità dell'arrivo, la riduzione dei piazzali di sosta; dall'altro significa dare un supporto organizzativo ai propri studenti per aiutarli a collaborare nella condivisione dell'auto.
- per i singoli utenti, car pooling significa un sensibile taglio dei costi che vengono ripartiti fra i partecipanti all'iniziativa, meno stress da traffico, la possibilità di contribuire a migliorare la qualità dell'aria della propria città, la socializzazione tra colleghi o nuovi compagni di viaggio.

Contatti: Studio Associato Dispenza e Nasso_architetti - Arch. Raffaella Dispenza dn@dnstudio.eu

Comune di Grugliasco - Progetto "Una città universitaria. Università e città si incontrano".

Progetto attuativo del Piano di Coordinamento degli Orari del Comune di Grugliasco.

Il Comune di Grugliasco nella primavera 2010 attiverà all'interno del polo universitario di Grugliasco un **sistema di carpooling** che consiste nel promuovere tra gli studenti, i docenti e il personale tecnico amministrativo la condivisione dell'automobile privata da parte di più persone che percorrono quotidianamente lo stesso tragitto, per motivi di studio e lavoro, ma anche per il tempo libero.

Per rendere concreto il progetto sarà messo a disposizione un sistema di prenotazione e di creazione degli equipaggi via web, che consentirà, in maniera semplice ed intuitiva, di identificare in modo immediato le offerte/richieste di passaggio che possano soddisfare le proprie esigenze.

I vantaggi del carpooling sono molteplici:

- per i comuni, car pooling significa diminuire il numero delle vetture circolanti e di conseguenza una riduzione dell'inquinamento atmosferico, vantaggi ambientali, meno traffico e una riduzione dei tempi di trasporto.
- per l'università, car pooling significa da un lato offrire un servizio utile ai propri dipendenti che garantisca anche la regolarità dell'arrivo, la riduzione dei piazzali di sosta; dall'altro significa dare un supporto organizzativo ai propri studenti per aiutarli a collaborare nella condivisione dell'auto.
- per i singoli utenti, car pooling significa un sensibile taglio dei costi che vengono ripartiti fra i partecipanti all'iniziativa, meno stress da traffico, la possibilità di contribuire a migliorare la qualità dell'aria della propria città, la socializzazione tra colleghi o nuovi compagni di viaggio.

Contatti: Studio Associato Dispenza e Nasso_architetti - Arch. Raffaella Dispenza dn@dnstudio.eu

Comune di Grugliasco - Progetto "Una città universitaria. Università e città si incontrano".

Progetto attuativo del Piano di Coordinamento degli Orari del Comune di Grugliasco.

Il Comune di Grugliasco nella primavera 2010 attiverà all'interno del polo universitario di Grugliasco un **sistema di carpooling** che consiste nel promuovere tra gli studenti, i docenti e il personale tecnico amministrativo la condivisione dell'automobile privata da parte di più persone che percorrono quotidianamente lo stesso tragitto, per motivi di studio e lavoro, ma anche per il tempo libero.

Per rendere concreto il progetto sarà messo a disposizione un sistema di prenotazione e di creazione degli equipaggi via web, che consentirà, in maniera semplice ed intuitiva, di identificare in modo immediato le offerte/richieste di passaggio che possano soddisfare le proprie esigenze.

I vantaggi del carpooling sono molteplici:

- per i comuni, car pooling significa diminuire il numero delle vetture circolanti e di conseguenza una riduzione dell'inquinamento atmosferico, vantaggi ambientali, meno traffico e una riduzione dei tempi di trasporto.
- per l'università, car pooling significa da un lato offrire un servizio utile ai propri dipendenti che garantisca anche la regolarità dell'arrivo, la riduzione dei piazzali di sosta; dall'altro significa dare un supporto organizzativo ai propri studenti per aiutarli a collaborare nella condivisione dell'auto.
- per i singoli utenti, car pooling significa un sensibile taglio dei costi che vengono ripartiti fra i partecipanti all'iniziativa, meno stress da traffico, la possibilità di contribuire a migliorare la qualità dell'aria della propria città, la socializzazione tra colleghi o nuovi compagni di viaggio.

Contatti: Studio Associato Dispenza e Nasso_architetti - Arch. Raffaella Dispenza dn@dnstudio.eu

22 MARZO 2010

Comune di Grugliasco e Università degli Studi di Torino, Facoltà di Agraria e Veterinaria
 PASSAGGI A NORD OVEST. Progetto per la promozione della condivisione dell'auto negli spostamenti casa-Università

PERSONE INTERESSATE A RICEVERE E-MAIL DI INFORMAZIONE E AGGIORNAMENTO.

NOME E COGNOME	FACOLTÀ	CORSO DI LAUREA E ANNO DI ISCRIZIONE	CITTA' DI PROVENIENZA	E-MAIL
STEFANO RACCA	AGRARIA	DIFESA del SUOLO Specialistica 1° ANNO	TORINO	217611@unito.it
BERGESSI MANUEC	"	"	BRONICO (CN)	299501@unito.it
FLORIANA BARATTA	AGRARIA	SCIENZE E TECNOLOGIE Agrarie 4° ANNO	TORINO	floriana.baratta@unito.it
TOMMASO BERTOLA	AGRARIA	"	TORINO	tommaso.bertola@studenti.unito.it
PIRELLINO FRANCESCO	AGRARIA	viticulture ed enologia	COURMAYEUR	univ. francesco.pirellino@ unito .it
PAOLO RENDINA	AGRARIA	Scienze e Tecnologie Agrarie 2° ANNO	S. MAURIZIO C.S. (TO) 10077	paolo88rendina@gmail.com

NOME E COGNOME	FACOLTÀ	CORSO DI LAUREA E ANNO DI ISCRIZIONE	CITTA' DI PROVENIENZA	E-MAIL
Melania Lafelme	Medicina Veterinaria	3° ciclo unico 2007	Torino	325510@studenti.unito.it
Diana Vergnano	Medicina Veterinaria	ciclo unico 2007	Chivari (TO)	328158@studenti.unito.it
Giulia De Gregorio	Medicina Veterinaria	ciclo unico 2007	Chivari (TO)	329044@studenti.unito.it
ERICA LONGATO	MEDICINA VETERINARIA	CICLO UNICO 2007	SAN MAURO (TO)	325633@studenti.unito.it
ALESSANDRA BEYRONTE	MEDICINA VETERINARIA	CICLO UNICO 2006	ASTI	302201@studenti.unito.it
MATTEO DATA	AGRICOLA	GESTIONE E REALIZZ. AREE VERDI	TORINO C.S.E (TO)	matteo matteo.data@virgilio.it
ALESSIA GAMBELLI	MEDICINA VETERINARIA	MEDICINA VETERINARIA 8009/8010	MONCALIERI	1787834@unito.it
LETIZIA TRIPONI	MEDICINA VETERINARIA	2009/2010	SESTO T.C.E.	326455@unito.it
Angela Basso	✓	2009/2010	Torino	328920@unito.it
Elena Pagani	✓	✓	Torino	327995@unito.it
Monica Fusco	✓	MEDICINA VETERINARIA 8009/20010	Torino	310276@unito.it

NOME E COGNOME	FACOLTÀ	CORSO DI LAUREA E ANNO DI ISCRIZIONE	CITTÀ DI PROVENIENZA	E-MAIL
SCOPESSI CHIARA	MEDICINA VETERINARIA	MEDICINA VETERINARIA CICLO UNICO 2006/2007	TORINO	chiara_84@hotmail.it
FRANZINA ALESSANDRA	MEDICINA VETERINARIA	MEDICINA VETERINARIA CICLO UNICO 2006/07	TORINO	Ki-ky87@hotmail.it
FRANCESCA REBA	MEDICINA VETERINARIA	MED VETERINARIA 07/08	TORINO	w-m-p-s-@hotmail.com
ALICE TESTAGNO	MEDICINA VETERINARIA	MEDICINA VET. 2007/2008	TORINO	alice_nest@hotmail.it
URSULA NOVASTERI	MEDICINA VETERINARIA	MEDICINA VET 2006/2007	BIELLA	nikkuim@libero.it
ANTONIO ROSSO	VETER	2006/2007	CATANZARO	ROSSODAN@hotmail.it
VALERIA CAUDEIRA	AGARIA	2006/2008	TORINO	caudeiravaleira@yahoo.it
FEDERICA BELLA SERA	MEDICINA VETERINARIA	LAUREA SPECIALISTICA ANNO ISCRIZIONE 2007	ALESSANDRIA	FEDERICA BELLA SERA @ LIBERO.IT
ELENA ROSSO	MEDICINA VETERINARIA	LAUREA SPECIALISTICA ANNO ISCRIZ. 2007	CARRI (TO)	elena882004@libero.it
ILARIA CANTAMESSA	MEDICINA VETERINARIA	LAUREA SPECIALISTICA ANNO ISCRIZ. 2007	ALBA (CN)	ilariamia87@libero.it
ETANSELA CATANIA	MEDICINA VETERINARIA	LAUREA SPECIALISTICA ANNO ISCRIZ. 2007	TORINO VIA DELLA CITTADELLA	emmanuelcatania@hotmail.com
SIMONA BORLANDO	MEDICINA VETERINARIA	LAUREA SPECIALISTICA ANNO ISCRIZ. 2007	GENOVA	simona.borlando@hotmail.it
DANILLO CHIARELLO	//	//	COSTA LIOLE SAVUZZO (CN)	panzer888@hotmail.it

22 MARZO 2010

Comune di Grugliasco e Università degli Studi di Torino, Facoltà di Agraria e Veterinaria
PASSAGGI A NORD OVEST. Progetto per la promozione della condivisione dell'auto negli spostamenti casa-Università

PERSONE INTERESSATE A RICEVERE E-MAIL DI INFORMAZIONE E AGGIORNAMENTO.

	NOME E COGNOME	FACOLTÀ	CORSO DI LAUREA E ANNO DI ISCRIZIONE	CITTA' DI PROVENIENZA	E-MAIL
1	FRANCESCO SCAVINO	AGRICOLA	VITICOLTURA ED ENOLOGIA I° ANNO	ALBA	FRANCESCO.SCAVINO@UNITO.IT
2	CATERINA VIO	AGRICOLA	"	AUBENCA	CATERINA.VIO@UNITO.IT
3	EDUARDO PATROVE	AGRICOLA	"	DONDOSSOLA	EDUARDO.PATROVE@UNITO.IT
4	SANDINO RICHERI	AGRICOLA	VITICOLTURA ED ENOLOGIA I° ANNO	FINALE LIGURE	sandino.richeri@unito.it
5	SANTIANO CHIRIA	VETERINARIA	VETERINARIA II° ANNO	BAIANNEPO(TO)	Chiria, santiano@libero.it
6	NICOLA COSSU	AGRICOLA		TORINO	220000@unito.it
7	NICOLA JOËL	SCIENZE FORESTALI	I° ANNO	VIGONE (TO)	gjoerges@unito.it
8	STEFANO LABORANTI	AGRICOLA	I° ANNO	TORINO	labo90@hotmail.it
	ANNA BOLOGNA	VETERINARIA	VETERINARIA 1° ANNO	VERCELLI	anna-bo-79@libero.it 686334@studenti.unito.it
	CATERINA CARDINACI	VETERINARIA	VETERINARIA 1° ANNO	TORINO	catrina.cardinali@studenti.unito.it catrina.cardinali@studenti.unito.it
	GAIA BOVATO	VETERINARIA	GESTIONE 1° ANNO	COLEGNO	gaiaangelica@libero.it gaia.bovato@studenti.unito.it
	SORO ILARIA	VETERINARIA	VETERINARIA 3° ANNO	CUHANNA (TO)	ilaria86.ice@hotmail.it



PRESENTAZIONE ELABORATA PER L'EVENTO DI LANCIO DEL PROGETTO – 12 MAGGIO 2010



PASSAGGI A NORD OVEST

Un sistema a portata di clic per dare o ricevere passaggi in auto (carpooling) da e per il polo universitario di Grugliasco.

Con chi vuoi tu e da dove vuoi tu

a cura di Studio associato Dispenza e Nasso _architetti

Grugliasco 12 maggio 2010

IN COSA CONSISTE IL PROGETTO

Nella promozione del carpooling ovvero della **condivisione** dell'automobile privata da parte di **2 o più persone** che percorrono quotidianamente lo stesso tragitto, per motivi di studio e lavoro, ma anche per il tempo libero.

Il progetto si rivolge a tutti gli **studenti** delle Facoltà di Agraria e Veterinaria e **a chi lavora presso il polo universitario di Grugliasco** (docenti, personale tecnico-amministrativo, borsisti, dottorandi, ecc.), per aiutarli a condividere l'auto nel percorso tra casa e Università.

CHI LO PROMUOVE

PROMOTORE: il **Comune di Grugliasco**, attraverso l'Assessorato all'Ambiente, il Settore Sviluppo Compatibile e l'Ufficio Agenda 21 dell'Ente.

ATTUATORE: Studio Associato Dispenza e Nasso (esperte in processi territoriali, partecipazione e sviluppo locale)

PARTNER: Facoltà di Agraria e Facoltà di Veterinaria dell'Università di Torino, Agenzia Mobilità Metropolitana, Piemonte Parchi.

UN PROGETTO COSTRUITO DAL BASSO

Il progetto è stato condotto con un **approccio partecipativo**, basato sull'**ascolto** e sul **coinvolgimento dei diversi soggetti** in gioco, per favorirne il cambiamento di abitudini in tema di mobilità.

Obiettivi dell'ascolto:

- comprendere quali sono le principali abitudini in tema di mobilità;
- conoscere le esigenze di orario, organizzazione, altre caratteristiche, dei potenziali utilizzatori, per costruire un servizio adeguato;
- raccogliere indicazioni e suggerimenti utili per la definizione delle caratteristiche del software;
- percepire il contesto lavorativo e di studio vissuto all'Università
- individuare i canali di comunicazione più appropriati per far conoscere il carpooling.

LE FASI DI LAVORO

FASE 1: ASCOLTO

[settembre 2009-gennaio 2010]

- Costituzione di un gruppo di lavoro partecipato a cui hanno partecipato i Presidi delle due Facoltà, 2 referenti (1 docente e 1 studente) per ogni Facoltà
- Intervista collettiva a referenti delle 2 facoltà, sia dipendenti, sia studenti
- Raccolta di materiali elaborati dall'Università di Torino nell'ambito di un'indagine sul tema della mobilità sostenibile che ha coinvolto gli utilizzatori del polo universitario di Grugliasco
- Realizzazione di alcuni punti di ascolto rivolti principalmente agli studenti

FASE 2: PROGETTAZIONE DEL SOFTWARE

[febbraio-aprile 2010]

L'incontro tra la domanda e l'offerta di "passaggi in auto" è possibile attraverso il sito web **www.tandemobility.com**

- visualizzazione dei percorsi casa-Università su una mappa e matching dei potenziali compagni di viaggio

FASE 3: IDENTITA' GRAFICA E LANCIO

[febbraio-maggio 2010]

- Campagna informativa preliminare: distribuzione di materiali informativi a tu per tu, affissione di locandine, mailing list
- Ideazione del nome del progetto: PASSAGGI A NORD OVEST
- Ideazione dello slogan: UN SISTEMA A PORTATA DI CLIC PER DARE O RICEVERE PASSAGGI IN AUTO (CAR-POOLING) DA E PER IL POLO UNIVERSITARIO DI GRUGLIASCO. CON CHI VUOI TU E DA DOVE VUOI TU.
- Ideazione dell'identità visiva coordinata del progetto
- Realizzazione manifesti promozionali
- Lancio pubblico del progetto al Polo Universitario

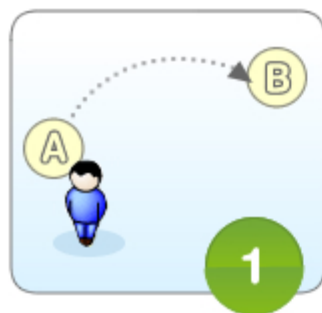
FASE 4: ACCOMPAGNAMENTO DELLA COMMUNITY

[maggio-settembre 2010]

COME FUNZIONA IL SITO WEB

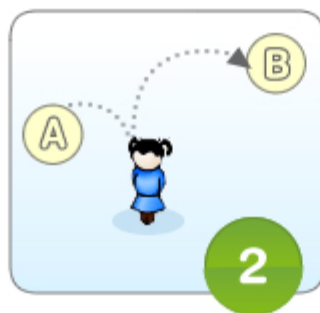
Cos'è Tandemobility

- ▶ Tandemobility è un'applicazione web-based sviluppata da Img Internet per le aziende che desiderano mettere a disposizione dei propri dipendenti uno strumento potente e efficace di car pooling.



Definisci il percorso

Da casa tua all'ufficio per esempio



Verifica

Verifica se altri tuoi colleghi fanno lo stesso percorso

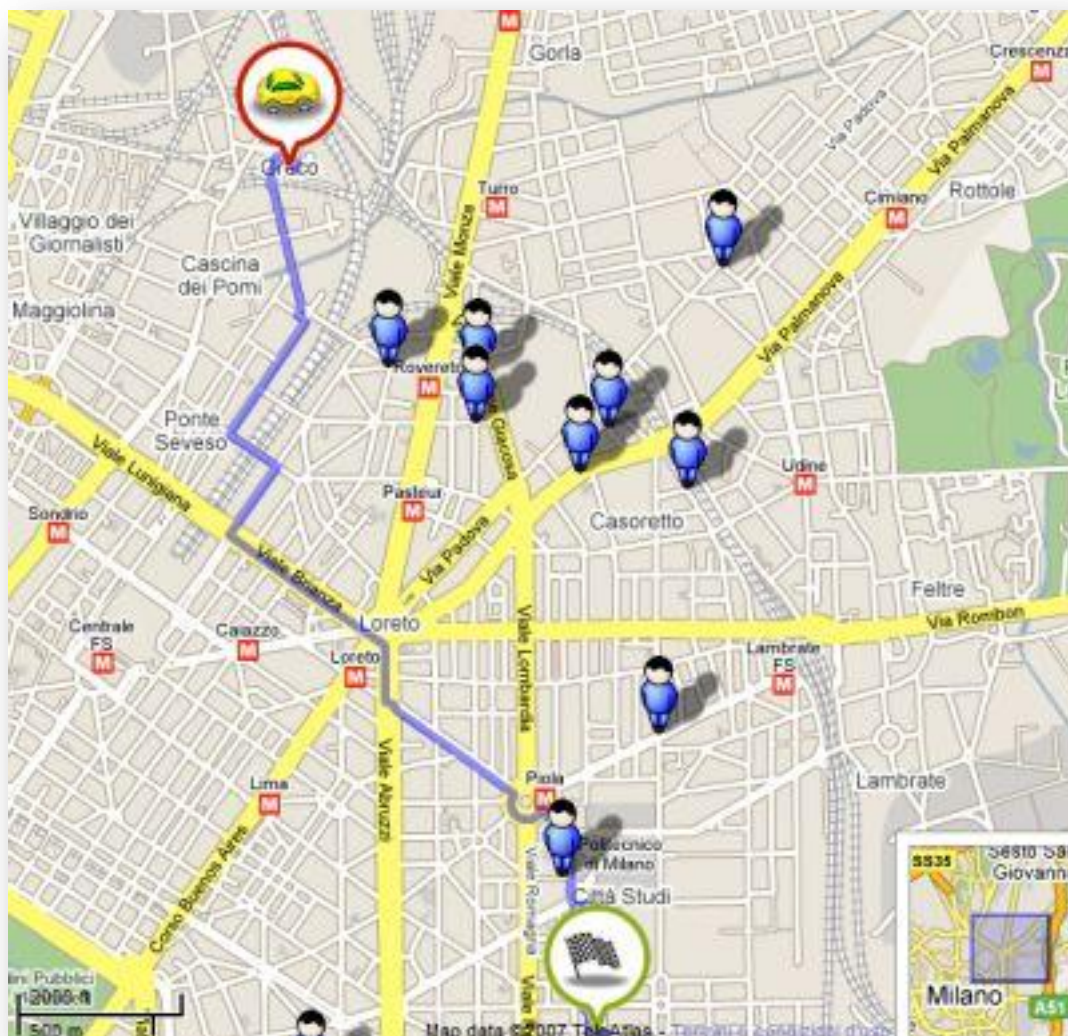


Contatta

Mettiti d'accordo con i tuoi colleghi per formare l'equipaggio



Iscriviti >



Come funziona

Tandemobility mette in contatto persone che vogliono condividere un tragitto in auto.

Basandosi sulle informazioni inserite dagli iscritti (indirizzo di partenza e arrivo, orari, ecc.) e sul supporto cartografico, il sistema propone dei “compagni di viaggio” a chi offre o cerca un passaggio.

Partenza 

Via Moretto da Brescia, 22, 20133 Milano, Italia

Arrivo

Via privata bisceglie,96
[Via Privata Bisceglie, 96, 20152 Milano, Italia](#)

Quando

17/4/2009

Ricorrenza

Una volta sola

Commenti

☐ Non ho la macchina
[Salva](#) [Annulla](#)

Partenza 

Via Moretto da Brescia, 22, 20133 Milano, Italia

Arrivo

Img Internet
[Via Privata Bisceglie, 96, 20152 Milano, Italia](#)
Vodafone

☐ Non ho la macchina
[Salva](#) [Annulla](#)

Inserimento viaggio

I dati di partenza e arrivo si inseriscono in modo molto semplice secondo gli standard più diffusi.

Il sistema verifica la correttezza dell'indirizzo.

È possibile indicare il tipo di ricorrenza e aggiungere un commento.


Nella versione Professional l'utente sceglie tra le destinazioni predefinite dal Mobility Manager.

Milano - Milano del giorno 17/4/2009 [Modifica](#) [Nuovo](#) [Elimina](#)


Partenza:
Via Moretto da Brescia, 22, 20133 Milano, Italia


Arrivo:
Via Privata Bisceglie, 96, 20152 Milano, Italia

☐ Puoi condividere questo viaggio con 1 amici.


 **Claudio Canuto**
P: Limbiate MI, Italia
A: Roma, Italia
il: 17/4/2009 18/4/2009

Percorso attualmente visualizzato:

 **Partenza: Me**
Via Moretto da Brescia, 22, 20133 Milano, Italia
12.9km (circa 33 min) 1€

 **Arrivo: Me**
Via Privata Bisceglie, 96, 20152 Milano, Italia
Totale 12.9km (circa 33 min) 1€

I costi e i tempi di percorrenza sono puramente indicativi.
Condizioni di traffico: Normale

Claudio Canuto

Partenza: Limbiate MI, Italia
Arrivo: Roma, Italia
Quando: 17/4/2009 18/4/2009
[Fai il viaggio con Claudio](#)
[Contatta Claudio](#)

Da: Federico Vidari
A: Claudio Canuto
Soggetto: Tandem: proposta di condivisione di un viaggio

Ciao
sarei interessato a condividere il percorso per andare in 'Limbiate - Roma'
<http://tandem.tandemobility.com/User/?UDID=756&RUID=429&RUIDID=765>

Ciao Federico

[Invia](#)

Condivisione del viaggio




Quando Tandemobility rileva che due utenti possono condividere in tutto o in parte un tragitto lo segnala nella pagina "I miei viaggi" e offre la possibilità di contattare l'altro utente per accordarsi sui dettagli.

Gestione profilo

Oltre ai propri recapiti l'utente inserisce il proprio indirizzo di partenza predefinito e alcune caratteristiche legate al viaggio e alla propria identità:

- ▶ Offro / cerco passaggio
- ▶ Fumatore / non
- ▶ Avatar / foto

Il mio profilo

E-mail:	<input type="text" value="fvidari@imginternet.com"/>
Nome:	<input type="text" value="Federico"/>
Cognome:	<input type="text" value="Vidari"/>
Indirizzo:	<div><input type="text" value="Via Moretto da Brescia, 22, 20133 Milano, Italia"/><input type="button" value="Cerca"/></div> 
Azienda:	<input type="text" value="Img Internet"/>
Sesso:	<input checked="" type="radio"/> Maschio <input type="radio"/> Femmina
	<div><div><div>Tel. <input type="text"/></div><div>Cell. <input type="text" value="3477667775"/></div><div>Fax. <input type="text"/></div></div><div><input type="checkbox"/> Fumatore <input checked="" type="checkbox"/> Non gradisco il fumo <input type="checkbox"/> Non ho la macchina</div><div>Carica foto: <input type="text"/><input type="button" value="Browse..."/><input type="button" value="Invia foto"/></div></div> <div></div>
	<div>Crea il tuo avatar</div> <div><input type="button" value="Salva"/><input type="button" value="Annulla"/></div>

Tandemobility Professional

Gestione destinazioni per le diverse sedi.

Il sistema permette di inserire diverse destinazioni a partire dalle proprie sedi o altre località di interesse per la mobilità aziendale quali clienti ricorrenti, sedi di corsi di formazione, sedi istituzionali di interesse aziendale (enti pubblici, ecc.) in modo che gli utenti le trovino già a disposizione.

Tandem obility

Il mio Profilo | I miei viaggi | Communities | Log out

Destinazioni di Img internet

Nome Destinazione	Ord	Indirizzo	Predefinita
Img Internet	10	Via Moretto da Brescia, 22, 20133 Milano, Italia	<input checked="" type="checkbox"/>
Vodafone	20	Via Privata Bisceglie, 96, 20152 Milano, Italia	<input type="checkbox"/>

Nome:

Ordine:

Indirizzo:



Predefinita ☐ La destinazione predefinita viene automaticamente inserita ne "Le mie destinazioni" di un nuovo utente in fase di registrazione.

Img Internet srl via Moretto da Brescia 22, 20133 Milano - tel +39 02 700251 mail info@imginternet.com - PI 13309740150

Benefici per il cittadino

- ▶ Risparmio sui costi di trasporto, di parcheggio e diminuzione del rischio di incidenti
- ▶ Minore stress da traffico
- ▶ Maggiore disponibilità di parcheggio
- ▶ Miglioramento della qualità dell'aria
- ▶ Maggiore sicurezza personale
- ▶ Espansione e miglioramento delle relazioni personali



Benefici per l'azienda / ente

- ▶ Azione concreta e diretta di CSR
- ▶ Sviluppo di progetti di comunicazione interna/esterna con conseguente rafforzamento dell'immagine
- ▶ Miglioramento dei rapporti sociali con conseguenze positive anche sulla loro soddisfazione e sul loro rendimento
- ▶ Riduzione dell'impatto ambientale sul traffico in prossimità delle sedi
- ▶ Possibilità di conversione delle aree di parcheggio verso altre funzioni (es. magazzino)
- ▶ Riduzione dei costi e dei tempi di trasporto



MAILING LIST A TUTTI GLI STUDENTI - ATTIVITA' 1.5 Contatto con gli utenti potenziali e Incontri informali con piccoli gruppi

PRIMA E-MAIL SPEDITA IN DATA 15 DICEMBRE 2009

17 DICEMBRE 2009, ORE 10-14

ATRIO DEL BLOCCO AULE DI AGRARIA E DI VETERINARIA

PUNTI DI INFORMAZIONE E ASCOLTO PER IL PROGETTO DEL COMUNE DI GRUGLIASCO "Una città universitaria. Università e città si incontrano"

IN COSA CONSISTE IL PROGETTO

Il carpooling consiste nella condivisione dell'automobile privata da parte di più persone che percorrono quotidianamente lo stesso tragitto, per motivi di studio e lavoro, ma anche per il tempo libero. Il progetto intende promuovere il carpooling tra gli studenti, i docenti e il personale tecnico amministrativo del polo universitario di Grugliasco.

PER SAPERNE DI PIÙ

I consulenti del Comune di Grugliasco che stanno coordinando il progetto saranno a disposizione per informazioni e chiarimenti giovedì 17 dicembre, nell'atrio del blocco aule di Agraria e Veterinaria.

QUALI SONO I VANTAGGI DEL CARPOOLING

Per le persone che condividono l'auto i principali vantaggi sono:

- un sensibile taglio dei costi che vengono ripartiti fra i partecipanti all'iniziativa
- un risparmio di tempo, in quanto l'uso dell'auto privata consente di accorciare i tempi degli spostamenti
- meno stress da traffico, in quanto il carpooling riduce il numero di auto circolanti
- la possibilità di contribuire a migliorare la qualità dell'aria della propria città
- la socializzazione tra colleghi o nuovi compagni di viaggio

CONTATTI

Studio Associato Dispenza e Nasso_architetti

Arch. Raffaella Dispenza

cell. 347.2230033

dn@dnstudio.eu

dispenza@dnstudio.eu



SECONDA E-MAIL SPEDITA IN DATA 19 MARZO 2010

PASSAGGI A NORD-OVEST

Progetto per la promozione della condivisione dell'auto negli spostamenti casa-Università da e verso le Facoltà di Agraria e Veterinaria

Questa e-mail viene inviata agli studenti che sono iscritti al Forum Il Faggio e agli studenti che avevano lasciato le proprie e-mail per essere informati sul progetto.

Come ricorderete, a dicembre 2009 si sono svolti dei punti di informazione sul progetto di promozione del carpooling alle Facoltà di Agraria e Veterinaria.

E' stata un'occasione preziosa per parlare con molti di voi e per avere impressioni e reazioni rispetto all'idea di recarsi all'università insieme ad altri studenti, condividendo l'auto e le relative spese.

Al momento stiamo testando il software che sarà disponibile on-line gratuitamente e che consentirà agli studenti, registrandosi e cliccando su una mappa, di indicare il proprio percorso di viaggio casa-Università. Il software in modo intuitivo e immediato verifica se ci siano persone che compiono lo stesso tragitto, al fine di metterle in contatto via e-mail e di creare eventualmente un "equipaggio" per recarsi insieme all'Università.

Si tratta di una possibile soluzione per chi non ha mezzi pubblici comodi per svolgere questo percorso e vorrebbe una modalità più veloce e affidabile, a costi sostenibili sia per il proprio portafoglio, sia per l'ambiente e la qualità dell'aria. Viaggiare insieme ha poi numerosi altri vantaggi: la possibilità di trasformare il tempo degli spostamenti in un tempo di conoscenza, interscambio, socializzazione con altri studenti e colleghi, un'occasione per scambiarsi idee, appunti delle lezioni, informazioni ecc. ecc.

Il progetto, promosso dal Comune di Grugliasco e sostenuto dalla Regione Piemonte, si rivolge a tutti gli studenti delle Facoltà di Agraria e Veterinaria e al personale tecnico-amministrativo.

PER SAPERNE DI PIÙ

Lunedì 22 marzo in mattinata dalle ore 9.30 alle 13 i consulenti del Comune di Grugliasco che stanno coordinando il progetto passeranno nelle aule (quelle in cui è stato possibile verificare la disponibilità dei docenti) per dare una breve comunicazione.

Quanti sono interessati ad approfondire il tema potranno incontrarci per una chiacchierata in pausa pranzo **ore 13.30, presso l'Aula Godina della Facoltà di Veterinaria.**

CONTATTI

Studio Associato Dispenza e Nasso_architetti

Arch. Raffaella Dispenza

cell. 347.2230033

dn@dnstudio.eu

dispenza@dnstudio.eu

Passaggi a
nord-ovest



TERZA E-MAIL SPEDITA IN DATA 5 MAGGIO 2010

Passaggi a nord-ovest

PRESENTAZIONE DEL PROGETTO E BUFFET INAUGURALE

mercoledì 12 maggio, ore 13 - Blocco aule di Agraria

(atrio al piano terra – dove ci sono le aule magne)

Vi aspettiamo **per festeggiare insieme il lancio del progetto** che aiuterà studenti e dipendenti di Agraria e Veterinaria a condividere l'automobile e le relative spese per recarsi all'Università. Interverranno: il Preside di Veterinaria, la Preside di Agraria, il Sindaco e l'Assessore all'Ambiente del Comune di Grugliasco.

Avrete inoltre la possibilità di registrarvi on-line, con l'aiuto dello staff tecnico che sarà a disposizione e per i primi 100 iscritti sono previsti **premi omaggio** in Riviste di settore (abbonamenti on-line e riviste omaggio).

Vi ricordiamo che la registrazione è assolutamente **gratuita e riservata** a chi studia e lavora presso il polo universitario di Grugliasco –Facoltà di Agraria e Veterinaria.

ALLEGATO:

Passaggi a nord-ovest – SCHEDA INFORMATIVA

CHE COS'È IL CAR-POOLING

Viaggiare insieme e dividere le spese

Il carpooling consiste nella **condivisione** dell'automobile privata da parte di **2 o più persone** che percorrono quotidianamente lo stesso tragitto, per motivi di studio e lavoro, ma anche per il tempo libero.

In questo caso il progetto, promosso dal Comune di Grugliasco e sostenuto dalla Regione Piemonte, si rivolge a tutti gli **studenti** delle Facoltà di Agraria e Veterinaria e **a chi lavora presso il polo universitario di Grugliasco** (docenti, personale tecnico-amministrativo, borsisti, dottorandi, ecc.), per aiutarli a condividere l'auto nel **percorso tra casa e Università**.

BUONE RAGIONI PER FARE CAR-POOLING

Economico, sostenibile, veloce, affidabile, in compagnia.

È una buona soluzione per chi non ha mezzi pubblici comodi per svolgere questo percorso e vorrebbe una modalità più **veloce** e **affidabile**, a **costi sostenibili** sia per il proprio portafoglio, sia per l'ambiente e la qualità dell'aria. Chi condivide l'auto infatti accetta di dividere le spese della benzina con gli altri compagni di viaggio. Si può partecipare sia come autista, sia come passeggero nel caso non si disponga dell'automobile.

Viaggiare insieme ha poi numerosi altri **vantaggi**: la possibilità di trasformare il tempo degli spostamenti in un tempo di conoscenza, interscambio, socializzazione con altri studenti e colleghi, un'occasione per scambiarsi idee, appunti delle lezioni, informazioni ecc. ecc. Per partecipare sempre più attivamente alla vita universitaria.

È molto diffuso in Europa, soprattutto in Germania, Gran Bretagna, Francia, dove è una realtà consolidata tra studenti, lavoratori di aziende pubbliche e private, spesso incentivato dagli stessi datori di lavoro.

COME FUNZIONA

Accedere è semplice, gratuito, sicuro ed è possibile da qualunque postazione internet.

Per conoscere le persone che fanno un tragitto simile al tuo e metterti in contatto con loro, devi registrarti su un apposito sito web solo però a partire dal 12 maggio: www.tandemobility.com

Grazie alla visualizzazione dei percorsi casa-Università su una mappa, il software in modo intuitivo e immediato verifica se ci siano persone che compiono lo stesso tragitto, al fine di metterle in contatto via e-mail e di creare eventualmente un "equipaggio" per recarsi insieme all'Università.

QUANDO SI PUÒ INCOMINCIARE

Il **12 maggio 2010** il sito web sarà attivo e si potrà iniziare. Il sito web sarà a disposizione per **un anno, in via sperimentale**.

Per poter trovare compagni di viaggio che fanno il tuo stesso tragitto è molto importante che molte persone si iscrivano. Quindi se un giorno non hai trovato compagni di viaggio, non desistere, riprova dopo qualche tempo e magari nel frattempo si saranno iscritte altre persone con cui fare carpooling. Infatti è possibile che vogliano un po' di giorni per dare il tempo a tutte le persone interessate di registrarsi. E intanto fai conoscere questa opportunità a tutti i tuoi amici in Università !

HAI ANCORA QUALCHE DUBBIO?

Posso utilizzare il carpooling occasionalmente?

Certamente è possibile, lo si può usare in alternativa ai mezzi pubblici quotidianamente oppure solo quelle volte in cui, per motivi di orario, comodità o altro, si preferisce l'uso dell'auto. Registrandosi sul sito web si potrà indicare se il tragitto viene effettuato tutti i giorni oppure con altra frequenza.

Come posso essere sicuro che gli utilizzatori del software on-line saranno solamente persone che studiano e/o lavorano nelle Facoltà Universitarie di Grugliasco?

Per registrarti devi OBBLIGATORIAMENTE inserire la tua e-mail universitaria, ovvero quella che finisce con **@unito.it** oppure **@studenti.unito.it** altrimenti la tua registrazione non andrà a buon fine.

Se non conosci la tua e-mail universitaria, contatta la segreteria studenti per chiarimenti al numero **800 894 026**, oppure segui le istruzioni sul sito www.unito.it alla voce "SERVIZI ONLINE", cliccare su: WEBMAIL STUDENTI.

Posso essere contattato da altri potenziali compagni di viaggio via sms anziché via e-mail?

Naturalmente è possibile, basta indicarlo nell'apposito box di "commenti".

Se mi iscrivo subito ho qualche vantaggio?

Per i primi 100 iscritti sono previsti **premi omaggio** in Riviste di settore (abbonamenti on-line e copie omaggio).

Quali sono le regole da osservare?

Si tratta di semplici regole di buon senso che trovi indicate nel momento in cui avvi la procedura di registrazione.

Come possiamo metterci d'accordo in modo equo per dividere le spese della benzina?

Il sitoweb consente di calcolare la lunghezza del tragitto e i costi del viaggio per poter dividere le spese tra i vari membri dell'equipaggio. Esistono comunque molti altri siti web che consentono di fare questi calcoli: ad es.



www.viamichelin.it (cliccare su “altre opzioni”), oppure www.aci.it

Chi posso contattare per ulteriori informazioni e chiarimenti?

Il Comune di Grugliasco attraverso i seguenti uffici:

Settore Sviluppo Compatibile, a21.grugliasco@comune.grugliasco.to.it

oppure Sportello Univercittà, Presso Biblioteca di Agraria-Veterinaria

Tel. 011-4013043, Orario: mar 10-13; mer 13-16

QUARTA E-MAIL SPEDITA IN DATA 5 MAGGIO 2010 AI RAPPRESENTANTI DEGLI STUDENTI

C.A. Fulvio Grandinetti, Rappresentante degli Studenti, Lista Il Faggio

Ciao Fulvio,

ti giro l'invito al lancio del car-pooling. Riesci per favore a spedire l'email a tutta la vostra lista e a altri eventuali indirizzi?

Mi fai anche sapere se come Faggio riuscite a essere presenti?

Grazie, raffaella dispenza

Passaggi a nord-ovest

PRESENTAZIONE DEL PROGETTO E APERITIVO INAUGURALE

mercoledì 12 maggio, ore 13 - Blocco aule di Agraria (atrio al piano terra – dove ci sono le aule magne)

Vi aspettiamo **per festeggiare insieme il lancio del progetto** che aiuterà studenti e dipendenti di Agraria e Veterinaria a condividere l'automobile e le relative spese per recarsi all'Università. Interverranno: il Preside di Veterinaria, la Preside di Agraria, il Sindaco e l'Assessore all'Ambiente del Comune di Grugliasco, Piemonte Parchi, la Provincia di Torino.

Avrete inoltre la possibilità di registrarvi on-line, con l'aiuto dello staff tecnico che sarà a disposizione e per i primi 100 iscritti sono previsti **premi omaggio** in Riviste di settore (abbonamenti on-line e riviste omaggio). Vi ricordiamo che la registrazione è assolutamente **gratuita e riservata** a chi studia e lavora presso il polo universitario di Grugliasco – Facoltà di Agraria e Veterinaria.

PER CHI È INTERESSATO, IN ALLEGATO UNA SCHEDA SUL CARPOOLING

Ci premeva informarvi in qualità di rappresentanti degli studenti, auspicando anche che ci aiutiate a diffondere la notizia.

Raffaella Dispenza

(per il Comune di Grugliasco)

cell. 347.2230033



SCHEDA SU CARPOOLING_DA ALLEGARE.pdf

277K [Visualizza](#) [Scarica](#)

A tutti i rappresentanti degli studenti:

vi giro l'invito al lancio del car-pooling, progetto del Comune di Grugliasco insieme alle 2 Facoltà di Agraria e



Veterinaria. Riuscite per favore a spedire l'email a tutta la vostra lista e a altri eventuali indirizzi di studenti del polo di Grugliasco? Mi fate anche sapere se come lista riuscite a essere presenti?

Grazie, Raffaella Dispenza (per il Comune di Grugliasco)

Passaggi a nord-ovest

PRESENTAZIONE DEL PROGETTO E APERITIVO INAUGURALE

mercoledì 12 maggio, ore 13 - Blocco aule di Agraria (atrio al piano terra – dove ci sono le aule magne)

Vi aspettiamo **per festeggiare insieme il lancio del progetto** che aiuterà studenti e dipendenti di Agraria e Veterinaria a condividere l'automobile e le relative spese per recarsi all'Università. Interverranno: il Preside di Veterinaria, la Preside di Agraria, il Sindaco e l'Assessore all'Ambiente del Comune di Grugliasco, Piemonte Parchi, la Provincia di Torino.

Avrete inoltre la possibilità di registrarvi on-line, con l'aiuto dello staff tecnico che sarà a disposizione e per i primi 100 iscritti sono previsti **premi omaggio** in Riviste di settore (abbonamenti on-line e riviste omaggio). Vi ricordiamo che la registrazione è assolutamente **gratuita e riservata** a chi studia e lavora presso il polo universitario di Grugliasco – Facoltà di Agraria e Veterinaria.

PER CHI È INTERESSATO, IN ALLEGATO UNA SCHEDA SUL CARPOOLING

Raffaella Dispenza
Studio Associato Dispenza e Nasso

(per il Comune di Grugliasco)
cell. 347.2230033



SCHEDA SU CARPOOLING_DA ALLEGARE.pdf

277K [Visualizza](#) [Scarica](#)

CORRISPONDENZA CON GRUPPO OPERATIVO DI LAVORO PER AGGIORNAMENTO SULLO STATO DI AVANZAMENTO DEL PROGETTO (E-MAIL PIÙ SIGNIFICATIVE)

[mostra dettagli](#) 17/11/09

raffaella.dispenza@gmail.com

a a21.grugliasco

Gentile dott. Bottone,

le scrivo per darle un breve aggiornamento sul lavoro in corso per il progetto attuativo del PCO:

Attività 1.1: sono stati svolti incontri con 1) Ass. Turco, Claudia Giachino; 2) incontro con i Presidi delle Facoltà. Proseguiremo con: 3) intervista a direttrice Villa Claretta, 4) intervista a referente Edisu, 5) intervista a ass. Petrucci

Attività 1.2: incontri in corso

Attività 1.3: al posto del Tavolo di concertazione, sono già stati svolti i seguenti incontri: 1) Commissione Consiliare (3 nov 2009) su passerella e stazione ferroviaria; 2) incontro con Presidente dell'Agenzia Metropolitana presso la sede dell'Agenzia (4 nov 2009). Proseguiremo con: 3) coordinamento con referente tecnico dell'Agenzia segnalato dal Presidente; 4) contatto con Ufficio Commerciale di GTT attraverso ass. Turco; 5) proseguimento dei contatti in modo mirato con Edisu, GTT, Agenzia Mobilità, ...e ricerca sponsor

Attività 1.4: è stato svolto 1) attività di contatto telefonico e costruzione indirizzario dei testimoni privilegiati all'interno del polo universitario; 2) focus group con referenti delle Presidenze e referenti associazioni studentesche (10 nov 2009); 3) reperimento dei risultati dell'indagine condotta dalla Commissione Sostenibilità Ambinetale. Si proseguirà con: 4) report di sintesi delle attività 1.4 e 1.5

Attività 1.5: stiamo organizzando, anche sulla base di quanto emerso nel focus group del 10 nov tutte le attività previste. Alcune saranno svolte nel mese di novembre-dicembre, altre nel mese di febbraio. Infatti il software del car-pooling potrà essere attivato non prima di febbraio-marzo in quanto i mesi da metà dicembre a fine febbraio sono considerati "mesi morti" a causa della sospensione delle lezioni per feste natalizie e per sessione d'esame.

Le allego il report del focus group del 10 novembre nel corso del quale sono emerse considerazioni molto interessanti e utili al proseguimento delle attività.

Per quanto riguarda gli aspetti amministrativi legati all'incarico, non sono più stata contattata dall'ufficio competente: l'aggiungerò al più presto.

Saluti, Raffaella Dispenza

studio associato R.Dispenza e A.Nasso_architetti
cell. +39.347.2230033



resoconto incontro 110909_def.doc

268K [Visualizza come HTML](#) [Apri come documento di Google](#) [Scarica](#)

dispenza@dnstudio.eu

a a21.grugliasco

Gentile dott. Bottone,

le mando una e-mail come aggiornamento sullo stato di avanzamento del progetto:

GIOVEDÌ 17 DIC, 2 PUNTI DI ASCOLTO ALLE FACOLTÀ DI AGRARIA E VETERINARIA:

- abbiamo organizzato insieme ai rappresentanti degli studenti e ai referenti delle 2 Facoltà una nostra presenza (3 persone) nell'atrio delle 2 facoltà per giovedì mattina (ore 10-14 circa), per intercettare in modo informale gli studenti
- abbiamo mandato, attraverso le segreterie di Presidenza, una e-mail a tutto il personale docente, borsisti, dottorandi, ecc, personale tecnico e amministrativo e rappresentanti degli studenti, per avvisare che saremo a disposizione per brevi colloqui
- abbiamo chiesto ai rappresentanti degli studenti di poter stare con noi in modo da avere una presenza nota agli studenti, per "dare fiducia" e per entrare più facilmente in relazione con gli studenti
- distribuiremo se necessario una breve nota scritta che dice che cos'è il carpooling, quali sono i vantaggi e chi occorre contattare per informazioni (abbiamo indicato i nostri riferimenti)
- avremo un badge di riconoscimento con su scritto "comune di **grugliasco** - consulenti"
- inizialmente era prevista una presenza della società che gestisce il software per una dimostrazione di come funziona, ma alla fine per motivi organizzativi la cosa è saltata: la rimanderemo a gennaio-febbraio, come preparazione e lancio del servizio di carpooling.

Abbiamo inoltre invitato la direttrice di Villa Claretta a passare per un breve colloquio, per ricevere informazioni, in quanto alla precedente riunione collettiva non era potuta intervenire: siamo in attesa di conferma.

Abbiamo inoltre segnalato l'iniziativa a Claudia Giachino, affinché valuti l'opportunità di mandare uno dei suoi operatori dell'Informagiovani per iniziare un lavoro comune: sono in attesa di risposta.

NOSTRO CONTRATTO PER IL SERVIZIO PCO:

Questa mattina la signora Borione mi ha detto che la nostra pratica non sarà più seguita da lei, ma dalla sig.ra Erica Arcidiacono. La sig.ra Arcidiacono mi ha detto che il contratto sarà firmato a gennaio. Riceveremo quindi una comunicazione con la documentazione da produrre, per la firma della scrittura privata autenticata. Credo che a gennaio il nostro lavoro sarà già ad una fase avanzata, forse addirittura avremmo concluso la fase 1, ma su questo le darò a gennaio un quadro della situazione, a partire dal quadro dei costi/attività presentato nei documenti della gara d'appalto.

RICERCA SPONSOR:

da alcune nostre verifiche, siamo state informate che esiste una persona delle Gru che è possibile contattare per eventuali sponsorizzazioni dell'iniziativa, ad esempio prevedendo buoni sconto o altre

convenzioni per gli studenti/personale aderente al carpooling. Posso mettermi in contatto direttamente o come Comune avete una persona che tiene le relazioni con Le Gru e a cui è più corretto che io mi rivolga? Su questo attendo un'indicazione.

A disposizione per qualunque chiarimento,
a presto, Raffaella Dispenza

raffaella dispenza

a a21.grugliasco

Gent. dott. Bottone,

Le pongo alcune questioni, le prime due un po' urgenti per la grafica del manifesto che stiamo elaborando, tra qualche giorno glielo presenteremo:

QUESTIONE 1) quale logo del Comune occorre inserire, solo 1 o entrambi? Metteremo naturalmente anche il logo della Regione, concordando con la referente quale dicitura occorre inserire.

QUESTIONE 2) il software per il matching sta come concordato su un sito esterno. Tuttavia sarebbe meglio elaborare una pagina specifica sul nostro progetto, di carattere istituzionale, nella quale sia presente il link al sito del software. Altrimenti gli utenti non riconoscerebbero né la grafica né i contenuti del nostro progetto. L'ideale sarebbe che questa home page fosse caricata sia sul sito dell'Università di Torino, sia sul sito del Comune di Grugliasco. Mi fa sapere se questa ipotesi la convince e se posso procedere a contattare l'Università? Per quanto riguarda invece il sito comunale, come devo procedere?

QUESTIONE 3) Per quanto riguarda invece la registrazione degli utenti nella community del carpooling di grugliasco, si potrebbe procedere in diversi modi, che qui di seguito le descrivo.

Dobbiamo decidere se vogliamo facilitare l'accesso attraverso una registrazione la più semplice possibile, oppure se vogliamo renderla più sicura possibile.

IPOTESI 1:

Si va sul sito e si utilizza la pagine di registrazione normale, in cui ciascuno sceglie le propria password. L'utente inserisce un codice specifico che è associato alla community del polo universitario di grugliasco, che viene comunicata via e-mail a tutti gli studenti e personale, sulla mail personale (nome.cognome@unito.it)

Nuovo utente

Chiave

CODICE SPECIFICO GRUGLIASCO

Inserire la chiave di registrazione che vi è stata data per accedere a Tandem. .

Email



Password	<input type="text"/>	Conferma Password	<input type="text"/>
Nome	<input type="text"/>	Cognome	<input type="text"/>
Telefono	<input type="text"/>	Cellulare	<input type="text"/>
Indirizzo	<input type="text"/>		
Sesso	<input checked="" type="checkbox"/> Maschile <input type="checkbox"/> Femminile		
	<input type="checkbox"/> Fumatore <input type="checkbox"/> Non gradisco il fumo <input type="checkbox"/> Non ho la macchina		

Informativa ai sensi del D. Lgs. del 30.06.2003, n. 196 in materia di protezione dei dati personali [clicca qui](#).

Letta la nota informativa, esprimo il mio consenso Acconsento che Img Internet utilizzi i miei dati per le finalità e secondo le modalità illustrate nell'informativa.

☒ Accetto ☐ Non accetto

Accordo per la fornitura del Servizio [clicca qui](#).

Ai sensi e per gli effetti dell'art.1341, 2° comma del codice civile, il sottoscritto dichiara di essere maggiorenne e di aver preso visione e di accettare tutte le condizioni dell'accordo per la fornitura del Servizio.

☒ Accetto ☐ Non accetto

IPOTESI 2:

diamo alla società che gestisce il software l'elenco degli studenti, personale docente e non: a ciascuno viene associata una password. Ciascuno riceve una e-mail con la password personale e indicazioni di benvenuto. Il nome utente sarà quello legato alla e-mail nome.cognome@unito.it

è l'ipotesi più complicata perché richiede di passare tramite rettorato, che dispone degli elenchi. Tuttavia è anche l'unica sicura, che non consente l'ingresso alla community a nessun estraneo.

IPOTESI 3:

questa è la soluzione più semplice che prevede di mandare un'email promozionale che contiene il link a una pagina di registrazione con un codice segreto già compreso nell'indirizzo. Chi si iscrive con questa pagina trova già compilato il codice che identifica la propria community. Così gli utenti devono solo fare clic e non si dimenticano di inserire il codice, al tempo stesso la pagina è segreta quindi non ci troveremo con degli intrusi. Metteremo una riga alla fine della mail che ribadisce l'iscrizione per i soli studenti /persona universitario e indica la registrazione free per tutti gli altri (nel caso un entusiasta volesse passare il link ai suoi amici). Non è la procedura più sicura, tuttavia facilita la registrazione nel senso che l'utente non deve ricordarsi né password predefinita né codice predefinito, ma solo cliccare sul link che trova nella e-mail.

QUESTIONE 4)

generalmente nel database del software vengono tracciati quali sono i viaggi per i quali il sistema

suggerisce di fare il pool e gli utenti coinvolti, in pratica *imatch* tra domanda e offerta. Anche se in realtà non siamo in grado di sapere quali viaggi andranno a buon fine, perchè è poi facoltà delle persone decidere se contattare oppure no le persone che hanno un tracciato simile al loro. E' infatti anche possibile che alcune persone si conoscano e non abbiano piacere di fare il viaggio con alcune persone mentre con altre sì. Inoltre noi avremo tutte le e-mail e i dati delle persone che si sono registrate. Ritiene che abbiamo bisogno di avere altre informazioni, in modo da cercare di contrattarle con la società fornitrice?

Mi faccia sapere,

Arch. Raffaella Dispenza
via Raviolo 23, Pinerolo
cell. +39.347.2230033
raffaella.dispenza@gmail.com



dispenza@dnstudio.eu

a a21.grugliasco

Gent. dott. Bottone,

ho contattato i referenti dell'Università e abbiamo deciso di spostare la data prevista per l'informazione agli studenti al giorno 22 marzo, cioè lunedì prossimo, in modo da liberarmi la mattinata del 25. Quindi le confermo la mia presenza per incontrare l'Assessore e la [dott.sa](#) La Torre, alle ore 10,30, immagino nell'ufficio dell'Assessore.

Le chiedo fin d'ora la sua autorizzazione ad utilizzare il logo del progetto (che le avevo spedito qualche settimana fa) per la stampa di manifestini autoprodotti da affiggere nei corridoi per pubblicizzare la nostra presenza.

Per quanto riguarda invece i manifesti stradali per la campagna di comunicazione vera e propria, le spedirò a breve la nostra proposta, che potremo poi verificare ancora, per l'approvazione finale, nel corso della riunione del 25 marzo. Le chiedo inoltre di farmi sapere se, per la prenotazione degli spazi sulle bacheche stradali per l'affissione dei manifesti, possiamo contattare direttamente gli uffici comunali o è meglio seguire una procedura interna; come ricorderà il lancio dell'iniziativa è previsto per il 15 aprile, salvo diverse decisioni che potranno scaturire dalla riunione del 25 marzo.

A presto e grazie, Raffaella Dispenza

raffaella dispenza

a a21.grugliasco

c.a. dott. Bottone:

come da accordi, trasmetto il contratto che sigleremo come Studio Associato con la società IMG Internet, relativamente alla fornitura della licenza d'uso del software tandemobility, nell'ambito del nostro contratto con il Comune di **Grugliasco** (Piano di Coordinamento degli Orari - Progetto Attuativo sul car-pooling).

Cordiali saluti,
raffaella dispenza



2010 03 31 Contratto di servizio Tandemobility.pdf

181K [Visualizza](#) [Scarica](#)

raffaella dispenza

a a21.grugliasco

Ciao Vladimiro,

la situazione in questi giorni purtroppo non si è ancora precisata del tutto. Te la riassumo:

LOGHI SPONSOR (PER GRAFICA MANIFESTO):

- Agenzia Metropolitana: ci ha dato l'ok, attendo logo, dovrebbe arrivare lun mattina
- Facoltà Agraria: idem
- Facoltà Veterinaria. non è chiaro se possono darci l'ok, senza passaggio in Consiglio di facoltà
- GTT: non ha potuto darci l'ok, causa ferie responsabile. Mi dirà qualcosa lunedì in giornata. Se la situazione non si chiarisce, direi che facciamo senza di loro.

ELENCHI DIPENDENTI E STUDENTI (PER REGISTRAZIONE ON-LINE):

- STUDENTI: la cosa sembra fattibile, in quanto era già stata fatta una cosa analoga per GTT. Tuttavia lunedì mattina mi diranno con quali tempistiche potranno fornirci gli elenchi e se c'è bisogno di qualche dichiarazione particolare da parte delle Facoltà.
- DIPENDENTI AGRARIA: non dovrebbero esserci problemi, mi forniranno l'elenco forse già lunedì
- DIPENDENTI VETERINARIA: anche in questo caso la situazione non è ben chiara, lunedì riparlerò con la manager didattica, che potrebbe risolvere la situazione.

TEMPI PER LA GRAFICA:

se la data resta confermata al 21 aprile, lun/mar è il tempo massimo per mandare in stampa il manifesto.

TEMPI PER LA PREPARAZIONE DEL SOFTWARE, CON REGISTRAZIONE PIÙ SICURA: la società IMG Internet (con cui ho firmato il contratto ieri) mi ha detto che farà di tutto per riuscire a caricare i dati in meno tempo, ma direi che al massimo lun pomeriggio o martedì mattina dobbiamo prendere una decisione in merito, sulla base delle risposte ottenute dal Rettorato (per elenchi studenti) e dalle Presidenze (per elenchi dipendenti).

Ci sentiamo lunedì appena ho qualche novità, a presto, raffaella

[mostra dettagli](#) 12 apr

raffaella dispenza

a a21.grugliasco, angela, bcc: Irene

Ciao Vladimiro,

ecco un primo punto della situazione, poi ti chiamo domani mattina per prendere le decisioni che riterrete più opportune.

1. SPONSOR:

- a) AGENZIA MOBILITÀ: in questa e-mail c'è la conferma di partnership e relativo logo dell'Agenzia Metropolitana Mobilità, che quindi inoltra al grafico per l'inserimento nel manifesto.
- b) GTT: al contrario di quanto detto in questi ultimi mesi, hanno deciso e mi hanno comunicato di poter sponsorizzare politiche di mobilità collettiva generali, ma non specificatamente il car-pooling come progetto a sè stante. Non vorrebbero far passare l'idea di essere contro, però effettivamente se nel manifesto non si fa cenno al trasporto pubblico in forma promozionale, almeno al pari del car-pooling e/o del car-sharing, GTT non ritiene il messaggio coerente con le loro finalità. Quindi non faranno da partner. Su questo occorrerebbe informare l'assessore Turco: vuoi pensarci tu?
- c) FACOLTÀ AGRARIA: mi ha dato l'ok, ma non mi ha ancora spedito il logo
- d) FACOLTÀ VETERINARIA: mi hanno detto che da recentissime indicazioni dal rettorato non possono più autorizzare direttamente l'uso del logo (è strano perchè le indicazioni dovrebbero valere sia per veterinaria che per agraria). Sciolgo questo nodo domani mattina con le referente responsabile.

2. ELENCHI STUDENTI:

su questo il funzionario dott. Viviani dice che non potrebbero darceli. Tuttavia dicono che se domani mattina le due Presidenze gli mandano una e-mail di richiesta secondo certe indicazioni che mi ha dato, lui la fa vedere alla Dirigente e dovrebbe essere in grado di darcele. Tra l'altro gli elenchi li ha già estratti oggi e ne è già in possesso. Potrebbero essere nelle nostre mani mercoledì mattina: su questo verifico con la IMG Internet per capire se con una settimana ce la fanno, anche se io temo che saremmo un po' troppo a rischio di imprevisti dell'ultimo minuto.

3. ELENCHI DIPENDENTI: DOVREI AVERE UNA RISPOSTA DEFINITIVA DOMANI MATTINA. Nel caso non ci fosse dobbiamo decidere se valga la pena di avere due modalità di registrazione, da elenco per gli studenti, più libera per i dipendenti.

Ci riaggiorniamo domani tarda mattinata,
grazie, raffaella

raffaella dispenza

a federica, glatorre, a21.grugliasco, 16 apr

Gentile Assessore,

rispondo alla sua e-mail per darle alcuni aggiornamenti, come d'accordo con il dott. Bottone.

Non ho ancora avuto riscontri dalle Presidenze a riguardo degli studenti, tuttavia quasi contemporaneamente all'invio della sua e-mail, la Presidenza di Agraria, che dapprima si era detta disponibile a fornirci gli elenchi dei suoi dipendenti (docenti, tecnico-amministrativi, dottorandi, ecc.), ha poi cambiato idea, ritenendo che, a causa di precedenti situazioni complicate sorte con i propri dipendenti sulle questioni di privacy, non sia opportuno fornire a terzi (seppure si tratti del Comune e di un progetto di cui sono partner) i suddetti elenchi.

Anche la Presidenza di Veterinaria, sebbene meno chiaramente, ha preso questo orientamento e ci suggerisce una procedura più semplificata.

Dal momento che per studenti e dipendenti dovrà essere creata una unica community di utenti e dal momento che le modalità di registrazione devono essere le stesse (si tratta di un vincolo di tipo informatico, dettato dal funzionamento del software stesso), la società di tandemobility ci suggerisce come alternativa praticabile la seguente, studiata appositamente per noi, che mi sembrerebbe piuttosto convincente:

gli utenti della comunità di **Grugliasco** potranno accedere al software solo se si registreranno con una e-mail con dominio @unito.it oppure @studenti.unito.it

In questo modo l'unico rischio possibile è che qualche studente/dipendente di altra Facoltà che deve occasionalmente recarsi a **Grugliasco**, magari per qualche corso opzionale, si riesca a registrare. Ma questa mi sembrerebbe una cosa positiva, che non andrebbe a inficiare i principi di sicurezza che ispirano l'uso del software.

In alternativa, come le avevo già detto, c'è ancora come soluzione praticabile quella di mandare un messaggio a tutte le e-mail istituzionali di studenti e dipendenti di Agraria e Veterinaria, indicando nel messaggio un link (di molti caratteri e molto complicato) nascosto per il form di iscrizione alla community di **Grugliasco**, che però potrebbe anche venire inoltrato ad altri e quindi copiato da estranei. Nonostante i limiti, sarebbe in ogni caso una soluzione molto più controllata dell'iscrizione libera da tandemobility. Ma la migliore resta quella legata al dominio.

Vista la difficoltà a disporre di questi elenchi e soprattutto vista la frammentarietà degli interlocutori con cui abbiamo dovuto interfacciarci nelle ultime settimane all'interno delle 2 Facoltà (Presidi, segreterie di presidenza, referenti di progetto indicati dai Presidi, Manager didattica delle 2 facoltà, Segreteria studenti del rettorato, ecc...), consiglieri il metodo di utilizzare come credenziale di accesso il dominio @unito.it e @studenti.unito.it, che ci eviterà di incorrere nelle stesse difficoltà anche in futuro, quando dovremo implementare gli elenchi con i nuovi iscritti o con dipendenti nuovi.

In attesa di un suo riscontro,
aspetto ancora un attimo a sollecitare le Presidenze rispetto ai temi posti dalla sua e-mail, in quanto se
scegliamo la soluzione del dominio non avremmo più bisogno di ricevere gli elenchi.

Resto a disposizione per chiarimenti, a presto,
Raffaella Dispenza



CONTRATTO CON IMG Internet - TANDEMObILITY STIPULATO DALLO STUDIO ASSOCIATO R. DISPENZA E
A. NASSO _ ARCHITETTI



Spett.le
Studio Associato R. Dispenza e A. Nasso Architetti
Via dei Mille 26 bis, 10123 Torino
Partita IVA 09928760017

Milano, lì 30 marzo 2010

OGGETTO: incarico per attivazione servizio *Tandemobility*

Spett.le Studio Associato R. Dispenza e A. Nasso Architetti,

a seguito degli accordi intercorsi, la scrivente società (qui di seguito denominata: "IMG") Vi propone il seguente accordo per collaborare con Voi (qui di seguito denominati: "Cliente") per l'attivazione del servizio *Tandemobility* qui di seguito meglio descritto.

Termini e condizioni che governeranno la collaborazione:

I) Oggetto

Servizio di car pooling *Tandemobility*

Tandemobility è un software finalizzato al c.d. *car pooling* che permette a persone che compiono lo stesso percorso a orari compatibili di comunicare tra loro e organizzarsi in equipaggi al fine di condividere il tragitto verso una destinazione comune.

Attraverso l'utilizzo del software di esclusiva proprietà di IMG il Cliente (per mezzo di apposite credenziali segrete) diviene -di fatto- amministratore di una determinata comunità di utenti volta a rendere il più possibile funzionale e utilizzabile il servizio stesso.

Il servizio di *car pooling* è meglio regolamentato nelle relative condizioni generali e particolari (qui allegate in copia - cfr. all.ti - e da intendersi come qui integralmente ritrascritte) che il Cliente dichiara sin d'ora di ben conoscere e approvare totalmente.

E' facoltà unicamente del Cliente creare e organizzare, a propria cura, la comunità di utenti che meglio ritiene riferibile e/o utile rispetto alle proprie esigenze e/o necessità pur sempre nel pieno rispetto delle normative vigenti.

Il servizio comprende le funzionalità descritte nel documento d'offerta:

2010 03 09 Offerta Tandem Dispenza.pdf

erogate in modalità ASP (Application Service Provider)¹:

¹ Grazie alla modalità ASP il software non è installato sul PC del cliente ma risiede su un server esterno, a cui è possibile collegarsi semplicemente tramite Internet. Il servizio ASP viene offerto da un'azienda che fornisce e gestisce applicazioni e servizi di rete a diverse tipologie di clienti, attraverso un Data Center (centro elaborazione dati)

II) Obblighi delle parti:

- a) IMG si obbliga a concedere (non in esclusiva ed a titolo oneroso) al Cliente l'utilizzo, a tempo determinato, del proprio software denominato "*Tandemobility*";
- b) IMG si impegna a fornire assistenza al Cliente durante l'implementazione iniziale del proprio servizio di "*car pooling*", anche secondo quanto meglio descritto al successivo art.V;
- c) in relazione a quanto previsto nel presente accordo, il Cliente si obbliga a corrispondere puntualmente ad IMG il canone stabilito al successivo art.VII;
- d) il Cliente si obbliga a promuovere e sviluppare il proprio servizio di "*car pooling*", attraverso l'utilizzo di "*Tandemobility*", nel pieno rispetto delle normative vigenti, assumendosi ogni tipo di responsabilità in relazione alle forme di reclutamento della propria comunità di utenti ed ai rapporti con quest'ultima e, comunque, con gli utenti finali.

III) Durata:

La durata del presente accordo sarà di anni 1 (diconsi uno) a decorrere dalla sottoscrizione dello stesso.

IV) Proprietà intellettuale del(i) prodotto(i) realizzato(i)

Il software finale che IMG presenterà in attuazione del presente incarico, nonché l'inerente documentazione, sorgenti e ogni eventuale implementazione, resterà di proprietà di IMG;

Il CLIENTE ne avrà il diritto all'utilizzo a tempo determinato (secondo la durata del canone di servizio), senza peraltro avere possibilità di cedere a terzi copie del(i) prodotto(i) e/o delle licenze d'uso dello stesso.

Il CLIENTE sarà proprietario del "database" degli utenti iscritti. I dati relativi agli utenti iscritti potranno essere esportati dal CLIENTE in qualsiasi momento in formato c.d. "excel".

A IMG viene riconosciuta la facoltà di menzionare la denominazione del Cliente e quanto sviluppato per conto del Cliente, esclusivamente a titolo di referenza professionale.

Il CLIENTE non potrà installare l'applicativo Tandem in altri server, ma ne usufruirà come servizio presso i server di IMG².

V) Modalità operative e coordinamento dei flussi di lavoro

IMG si impegna a garantire il coordinamento delle fasi progettuali e il rispetto della tempistica di avanzamento dei lavori da considerarsi elemento rilevante per il CLIENTE.

Da parte sua, il CLIENTE si impegna a fornire a IMG tutti gli elementi necessari per attuare nel modo migliore quanto previsto nel presente accordo.

Tutti i materiali e le informazioni forniti dal CLIENTE che dovessero essere rielaborati e utilizzati da IMG per realizzare il progetto, nonché le attività e i risultati conseguiti nell'ambito del progetto, dovranno essere considerati confidenziali e non saranno oggetto di divulgazione a terzi e comunque resteranno nella piena disponibilità e titolarità del CLIENTE.

Per quanto concerne l'idoneità tecnica e l'approvazione della soluzione nelle diverse fasi di avanzamento lavori, IMG fornirà tutto il materiale da approvare in ambiente Internet, al fine di favorire la rapida interazione fra i responsabili di progetto del CLIENTE e IMG.

² Il servizio di *Tandemobility* risiede sulla web farm IMG presso INET. Le macchine sono di proprietà IMG. Le Web Farm e tutta la rete vengono monitorate 24 ore su 24, 7 giorni su 7 dai tecnici delle rispettive strutture.

VI) Limitazioni di responsabilità

In base alla presente proposta, IMG non assicura che il funzionamento dell'applicazione avvenga senza interruzioni e/o errori quando questi siano provocati da cause non direttamente imputabili alla stessa IMG (es.: malfunzionamento o interruzione delle linee di trasmissione e/o di accesso alla rete Internet, ivi compresi i rallentamenti di velocità e/o il mancato funzionamento delle linee telefoniche e degli elaboratori che gestiscono il traffico telematico, siano esse gestite da IMG o da terzi).

In nessun caso IMG risponderà per eventuali informazioni errate contenute nel sito e fornite dal CLIENTE o per danni o incidenti diretti/indiretti conseguenti che potranno verificarsi a causa delle suddette informazioni.

Resta inteso che IMG non garantisce il CLIENTE contro danni derivanti da:

- negligenza e/o cattivo uso dei prodotti da parte del CLIENTE e/o eventuali terzi per i quali il CLIENTE rende disponibile il servizio;
- atti di vandalismo;
- prodotti ausiliari e/o accessori installati dal CLIENTE;
- modifiche e/o collegamenti ai prodotti software non concordati e/o autorizzati;
- uso del sito per fini diversi rispetto a quelli per i quali era stato progettato.

Il Cliente s'impegna sin d'ora a escludere IMG da qualsiasi responsabilità e a non chiedere alla stessa risarcimenti per danni di qualunque genere subiti (anche indirettamente) a qualsiasi titolo e è ben consapevole del fatto che:

- IMG non effettua alcun controllo e non ha alcuna responsabilità in merito alla qualità, sicurezza, liceità dei passaggi offerti sul sito www.tandemobility.com;
- IMG non ha alcun ruolo nello scambio che porta gli utenti a organizzare un passaggio o di qualunque altra attività si svolga tra gli utenti a seguito della loro attività sul sito;
- IMG non è responsabile della realizzazione del passaggio, del buon esito dei viaggi, della sicurezza delle persone durante l'intero percorso, della qualità del viaggio e di tutto ciò che può conseguire in relazione all'utilizzo gratuito della piattaforma tecnologica;
- IMG non può verificare la veridicità e l'accuratezza delle inserzioni o la capacità effettiva degli utenti di guidare e non effettua alcun controllo sugli utenti iscritti al servizio;
- IMG non ha alcuna responsabilità in merito a danni causati da incidenti che si verificano durante il percorso di viaggio e/o per quant'altro si possa verificare a danno di ciascuna persona anche da parte di terzi;
- IMG, non svolgendo alcun ruolo di intermediazione o di controllo della gestione dei passaggi, non è responsabile in caso di controversie che possano insorgere tra gli utenti, i quali s'impegnano (con le relative condizioni generali e particolari qui allegate) sempre a escludere IMG da qualsiasi responsabilità e a non chiedere alla stessa risarcimenti per danni di qualunque genere subiti a qualsiasi titolo;
- IMG non è in alcun modo responsabile di eventuali perdite economiche, danni diretti e/o indiretti subiti dal Cliente e/o dagli utenti in conseguenza dell'utilizzo del servizio gratuito di Car Pooling "Tandem" e ciò anche in considerazione del suo carattere gratuito;
- IMG non ha alcun controllo sulle informazioni fornite dal Cliente e/o dagli utenti attraverso il proprio sito; pertanto, la stessa IMG invita tutti i suoi Clienti e/o utenti a utilizzare i relativi servizi legittimamente, secondo le previsioni di legge, con prudenza e buon senso;
- in qualità di fornitore di servizi di hosting per la gestione del proprio profilo all'interno della piattaforma "Tandem", IMG non può garantire la veridicità dei dati personali forniti dagli utenti in sede di registrazione; tale responsabilità è totalmente a carico del Cliente che fornisce a sua volta il servizio gratuito di Car Pooling "Tandem" alla propria determinata comunità di utenti (per es.: dipendenti e/o studenti, etc.). Per tale ragione IMG non risponde per eventuali danni, diretti e/o indiretti, subiti a causa dell'utilizzo di dati falsi da parte degli utenti;

- attraverso l'accettazione delle relative condizioni generali e particolari, l'utente espressamente acconsente sin d'ora affinché i propri dati vengano portati a conoscenza degli altri iscritti e utilizzati ai soli fini di agevolare l'attivazione e la pratica delle attività di Car Pooling;
- attraverso l'accettazione delle relative condizioni generali e particolari, l'utente che utilizza il servizio gratuito di Car Pooling "Tandem" dà atto di ben conoscere e approvare totalmente le stesse, dichiarando espressamente di esonerare IMG da qualsivoglia responsabilità per qualsiasi titolo e/o ragione.

VII) Corrispettivi a favore di Img e modalità di pagamento

Una-tantum:

L'Importo di

Attivazione gratuita

Canoni Annuali:

L'importo di

€ 3.000,00 + IVA

sarà versato dal Cliente annualmente a saldo del servizio reso e descritto nell'Oggetto del presente incarico e sarà fatturato, in via anticipata, al momento dell'attivazione del servizio (ovvero stipula del contratto) e dovrà essere pagato a 60 (sessanta) giorni data fattura a mezzo bonifico bancario a favore della IMG.

Trascorsi 30 (trenta) giorni dalla scadenza dei termini di pagamento delle fatture, senza necessità di messa in mora, IMG è autorizzata sin d'ora a addebitare al Cliente gli interessi compensativi sulla base di quanto stabilito dal D.L. 9 Ottobre 2002 n. 231.

IMG si riserva, comunque, il diritto di sospendere le proprie prestazioni, dandone comunicazione scritta al Cliente, in caso di ritardi nei pagamenti che dovessero protrarsi oltre i 60 (sessanta) giorni, fermo restando il diritto a proseguire la fatturazione delle eventuali altre somme dovute per onorari e rimborsi spese.

Img Internet

Via Moretto da Brescia 22
20133 Milano

Tel. 02.700251
Fax 02.7002540
info@imginternet.com
www.imginternet.com

In caso di superamento della soglia di 1.000 utenti iscritti il CLIENTE si impegna fin da ora a corrispondere le somme dovute per il passaggio di fascia di prezzo, secondo lo schema seguente:

Iscritti	Prezzo di listino annuale Tandem	Prezzo riservato al CLIENTE
1.000	3.600	3.000
1.100	3.800	3.167
1.200	4.000	3.333
1.300	4.200	3.500
1.400	4.400	3.667
1.500	4.600	3.833
1.600	4.800	4.000
1.700	5.000	4.167
1.800	5.200	4.333
1.900	5.400	4.500
2.000	5.600	4.667
2.500	5.800	4.833
3.000	6.000	5.000
4.000	6.200	5.167
5.000	6.400	5.333

VIII) Clausola risolutiva espressa

Resta inteso che l'inadempimento di una parte anche ad una sola delle obbligazioni previste agli artt. II (Obblighi delle parti), IV (Proprietà intellettuale del prodotto) e VII (Corrispettivi a favore di IMG), produrranno la risoluzione immediata del presente accordo per fatto e colpa della parte ritenuta inadempiente, ai sensi dell'art. 1456 C.C..

IX) Foro competente

Per qualsiasi controversia che dovesse sorgere fra le parti in relazione alla presente lettera di incarico e relativo accordo conseguente, anche inerente la sua validità, interpretazione, esecuzione e risoluzione, sarà esclusivamente competente il Foro di Milano.

X) Unico atto

La presente lettera di incarico (e l'eventuale conseguente accordo) costituisce l'unica fonte di obbligazioni tra il Cliente e IMG.

Ogni integrazione e/o modifica della presente lettera di incarico (e dell'eventuale conseguente accordo) sarà valida solo se espressamente approvata per iscritto da ciascuna parte.

XI) Decorrenza

La presente proposta acquisirà pieno valore di accordo tra le parti al momento della sua sottoscrizione -per accettazione- da parte del Cliente.

Nel ringraziarVi per l'attenzione prestata, Vi preghiamo di restituirci la presente sottoscritta per conferma ed accettazione e Vi porgiamo i nostri migliori saluti.

-srl IMG Internet-

Per conferma ed accettazione:

Nome e timbro del Cliente

DATA _____

Ai sensi e per gli effetti degli artt.1341 e 1342 del Codice Civile si approvano specificamente e espressamente le norme e condizioni generali della presente lettera d'incarico individuate ai punti: II (Obblighi delle parti); III (Durata); VI (Limitazioni di responsabilità); IX (Foro competente).

Nome e timbro del Cliente

DATA _____

Nome e timbro del Cliente

Img Internet

Via Moretto da Brescia 22
20133 Milano

Tel. 02.700251
Fax 02.7002540
info@imginternet.com
www.imginternet.com

Allegato 1

Informativa sulla privacy ai sensi dell'art. 13 d.lgs. 196/2003 in materia di "tutela dei dati personali"

Tutti i dati forniti dall'utente sono necessari per usufruire del servizio. Titolare di tali dati di registrazione sarà il CLIENTE

Previo consenso dell'utente, tutti i dati conferiti potranno essere trattati dal Titolare anche per effettuare procedure statistiche di analisi, per l'invio di informazioni riguardo temi legati alla mobilità, al traffico e di natura a essi correlati, offerte e/o proposte commerciali e/o indagini di mercato.

Ai sensi dell'art.7 del D.lgs. n.196/03, gli utenti hanno il diritto a essere informati sul trattamento dei loro dati, ottenere conferma dell'esistenza di tali dati, comunicazione in caso di aggiornamento dei dati, rettifiche, integrazione degli stessi. Potranno inoltre opporsi a taluni trattamenti e chiedere gratuitamente la cancellazione dei propri dati.

Allegato 2

Condizioni generali per usufruire del servizio gratuito di Car Pooling "Tandemobility" offerto da Img Internet

Img Internet fornisce il servizio gratuito di Car Pooling "Tandemobility"; per l'utente è possibile utilizzare il servizio in qualsiasi momento, da qualunque postazione internet a condizione che sia un utente registrato al sito www.Tandemobilityobility.com e abbia effettuato il primo accesso tramite la pagina raggiungibile all'indirizzo fornito dall'azienda/ente di cui è dipendente/collaboratore/studente.

Img Internet offre il servizio gratuito di Car Pooling "Tandemobility" in base alle seguenti condizioni di fornitura:

- 1) Img Internet offre un servizio gratuito esclusivamente relativo alla gestione della piattaforma per l'offerta e la richiesta di passaggi fra gli utenti.
- 2) Img Internet non effettua nessun controllo e non ha alcuna responsabilità in merito alla qualità, sicurezza, liceità dei passaggi offerti sul sito www.Tandemobilityobility.com; Img Internet non ha alcun ruolo nello scambio che porta gli utenti a organizzare un passaggio o di qualunque altra attività si svolga tra gli utenti a seguito della loro attività sul sito.
- 3) Img Internet non è responsabile della realizzazione del passaggio, del buon esito dei viaggi, della sicurezza delle persone durante l'intero percorso, della qualità del viaggio e di tutto ciò che può conseguire in relazione all'utilizzo gratuito della piattaforma tecnologica.
- 4) Img Internet non può verificare la veridicità e l'accuratezza delle inserzioni o la capacità effettiva degli utenti di guidare e non effettua alcun controllo sugli utenti iscritti al servizio.
- 5) Img Internet non ha alcuna responsabilità in merito a danni causati da incidenti che si verificano durante il percorso di viaggio e/o per quant'altro si possa verificare a danno di ciascuna persona anche da parte di terzi.
- 6) Img Internet, non svolgendo alcun ruolo di intermediazione o di controllo della gestione dei passaggi, non è responsabile in caso di controversie che possano insorgere tra gli utenti, i quali s'impegnano sin d'ora a escludere Img Internet da qualsiasi responsabilità e a non chiedere alla stessa risarcimenti per danni di qualunque genere subiti a qualsiasi titolo.
- 7) Img Internet non è in alcun modo responsabile di eventuali perdite economiche, danni diretti e/o indiretti subiti dagli utenti in conseguenza dell'utilizzo del servizio gratuito di Car Pooling "Tandemobility" e ciò anche in considerazione del suo carattere gratuito.
- 8) Img Internet non ha alcun controllo sulle informazioni fornite dagli utenti attraverso il proprio sito; pertanto, la stessa Img Internet invita tutti i suoi utenti a utilizzare i relativi servizi legittimamente, secondo le previsioni di legge, con prudenza e buon senso.
- 9) In qualità di fornitore di servizi di hosting per la gestione del proprio profilo all'interno della piattaforma "Tandemobility", Img Internet non può garantire la veridicità dei dati personali forniti dagli utenti in sede di registrazione; tale responsabilità è totalmente a carico dell'azienda che fornisce a sua volta il servizio gratuito di Car Pooling "Tandemobility" alla propria determinata comunità di utenti (per es.: dipendenti e/o studenti, etc.). Per tale ragione Img Internet non risponde per eventuali danni, diretti e/o indiretti, subiti a causa dell'utilizzo di dati falsi da parte degli utenti.
- 10) L'utente espressamente acconsente sin d'ora affinché i propri dati vengano portati a conoscenza degli altri iscritti e utilizzati ai soli fini di agevolare l'attivazione e la pratica delle attività di Car Pooling.
- 11) Conformemente a quanto previsto dal D.Lgs. n.70/2003 e dalla Direttiva 31/2000/CE sul Commercio Elettronico, Img Internet, fornendo un servizio gratuito, non è soggetta a alcun obbligo di sorveglianza sull'attività svolta sul proprio sito.
- 12) In caso di mancata osservanza delle summenzionate Condizioni, Img Internet si riserva il diritto d'interrompere con effetto immediato la fornitura dei propri servizi.

13) L'utente che utilizza il servizio gratuito di Car Pooling "Tandemobility" dà atto di ben conoscere e approvare totalmente le presenti Condizioni generali, dichiarando espressamente di esonerare Img Internet da qualsivoglia responsabilità per qualsiasi titolo e/o ragione.

Condizioni particolari per usufruire del servizio gratuito di Car Pooling "Tandemobility" offerto da Img Internet

- 1) L'uso del servizio è riservato esclusivamente a utenti che abbiano già compiuto il diciottesimo anno di età nel giorno in cui effettuano il viaggio.
- 2) L'utente ha la possibilità di proporsi come conducente, oppure come passeggero, oppure alternativamente e/o indifferentemente come utente o passeggero.
- 3) L'utente è libero di abbandonare il passaggio anche durante il percorso senza dover fornire alcun tipo di spiegazione e il suo giudizio è insindacabile.
- 4) Gli utenti conducenti si impegnano a essere sempre in condizioni psico-fisiche ottimali e a non assumere alcool e/o sostanze stupefacenti, né prima, né durante il percorso di viaggio; essi s'impegnano inoltre a rispettare perfettamente tutte le regole del codice stradale vigente.
- 5) Gli utenti passeggeri si vincolano a rispettare l'impegno preso con il conducente che offre il posto a bordo della propria auto e a agire nel massimo rispetto. Inoltre, essi s'impegnano a condividere le spese di viaggio con gli utenti conducenti.
- 6) Accettando le presenti Condizioni, l'utente s'impegna a considerare sempre indenne Img Internet, nonché i dipendenti, collaboratori e/o amministratori della stessa Img Internet, da qualsiasi pretesa e/o richiesta di risarcimento danni proveniente anche da terzi, che possa derivare dall'utilizzo del servizio.
- 7) L'utente s'impegna inoltre a non violare nessuna delle presenti Condizioni, né delle norme di legge vigenti anche riguardo a diritti di terzi.
- 8) In caso di mancata osservanza delle summenzionate Condizioni, Img Internet si riserva il diritto d'interrompere con effetto immediato la fornitura dei propri servizi.
- 9) L'utente che utilizza il servizio gratuito di Car Pooling "Tandemobility" dà atto di ben conoscere e approvare totalmente le presenti Condizioni particolari dichiarando espressamente di esonerare Img Internet da qualsivoglia responsabilità per qualsiasi titolo e/o ragione.